

スマートシティ、半数が「知らない」 ～防災・減災だけじゃない期待は？～ 全国1万人の意識調査

株式会社インテージリサーチ(本社:東京都東久留米市、代表取締役:小田切俊夫)は、自主企画「スマートシティの認知度に関する意識調査※1」を実施しました。全国の16～79歳の男女1万802人を対象にしたインターネット調査で、スマートシティの認知度、スマートシティに対して期待するサービス9分野(防災・減災、高齢者の見守りサービスなど)について尋ねたものです。

<調査結果のポイント>

1. スマートシティの認知度は50.3%で、「名前も聞いたことがない」が49.7%
2. スマートシティに対して期待するサービス分野は、「防災・減災」「高齢者の見守りサービス」「子どもの見守りサービス」
3. スマートシティの内容まで知っている人と名前を聞いたことがない人では、「交通」「通信ネットワークとセンシング技術」「防災・減災」への期待に大きな差

【考察】

「スマートシティ官民連携プラットフォーム」が2019年8月、発足しました。全国536の地方自治体や民間企業などを事業実施団体として(9月2日現在)、新たなまちづくりが進められています。5月に可決された「スーパーシティ(改正国家戦略特区)法」もあり、今後、福祉や子育て、エネルギー、環境など、身の回りの事柄について、ICTなどの新技術を活用した持続可能なまちづくりが加速するものと思われます。

スマートシティは、「Society5.0※2」の先行的な社会実装の場といわれています。内閣府によれば※3、Society5.0を少なくとも聞いたことがある割合は12.9%と、「SDGs」や「第四次産業革命」と比べると認知度が低くなっています。本調査において、Society5.0に関連するスマートシティの認知度を尋ねたところ、約半数が「名前も聞いたことがない」と回答。スマートシティという言葉も世の中に知られていないことが分かりました。

また、「スマートシティの内容まで知っている人」と「名前を聞いたことがない人」では、スマートシティに対して期待するサービスのうち「交通」、「通信ネットワークとセンシング技術」、「防災・減災」で特に差が大きいことが分かりました。スマートシティのどのような分野、状況で効果が期待できるのか、「防災・減災」や「見守りサービス」以外についても、社会全体の認知を高めるとともに、提供されるサービスへの理解を深めてもらうことが必要と考えられます。

国や自治体がスマートシティを政策として進めるだけでなく、地域住民の期待やニーズを吸い上げること、そして、住民自身も積極的に参加していくことで、コミュニティに適し、ICTなどの新技術を活用した持続可能なまちづくりが可能になっていくのではないのでしょうか。

※1 調査時にスマートシティの捉え方について、次のように提示。「社会的な諸課題に対して、ICTなどの新技術を活用しつつ、マネジメント(計画、整備、管理・運営など)が行われ、全体最適化が図られる持続可能な都市または地区を指す」

※2 サイバー空間(仮想空間)とフィジカル空間(現実空間)を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、人間中心の社会(Society)を指す

※3 「総合科学技術・イノベーション会議第5回基本計画専門調査会資料3第5期科学技術基本計画レビューとりまとめ(案)」

分析者: 説田 梨奈(ソーシャル事業推進部)

【調査に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージリサーチ 広報担当: 田守、和泉、錫木(すずき)

TEL: 03-5295-2432

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage-research.co.jp/contact/index.php/input>

<調査結果の詳細>

スマートシティ、半数が「知らない」。認知度向上はこれから

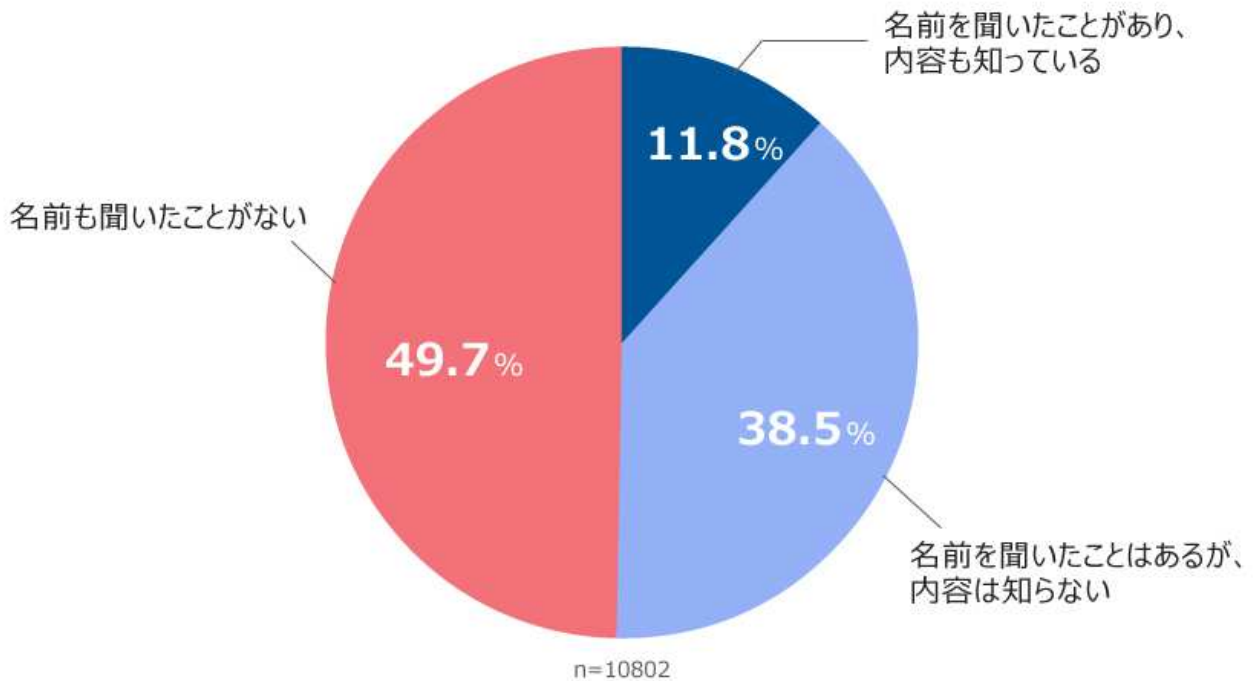
スマートシティについて、「名前を聞いたことがあり、内容も知っている」が 11.8%、「名前を聞いたことはあるが、内容は知らない」が 38.5%、「名前も聞いたことがない」が 49.7%という結果でした。

約半数が「名前も聞いたことがない」と回答していることから、スマートシティという言葉が世の中に知られていないことがうかがえます。

問 あなたは、スマートシティという言葉を知っていますか。

※スマートシティとは、都市の抱える諸課題に対して、ICT などの新技術を活用しつつ、マネジメント(計画、整備、管理・運営など)が行われ、全体最適化が図られる持続可能な都市または地区を示します

図表1：スマートシティの認知度



© INTAGE GROUP

100 万人以上の大都市で高い認知度

回答者の居住地都市の規模別にスマートシティの認知度を見ると、人口が 100 万人以上の都市では「名前を聞いたことがあり、内容も知っている」が 15.0%と、100 万人未満の都市に比べて高くなっています。

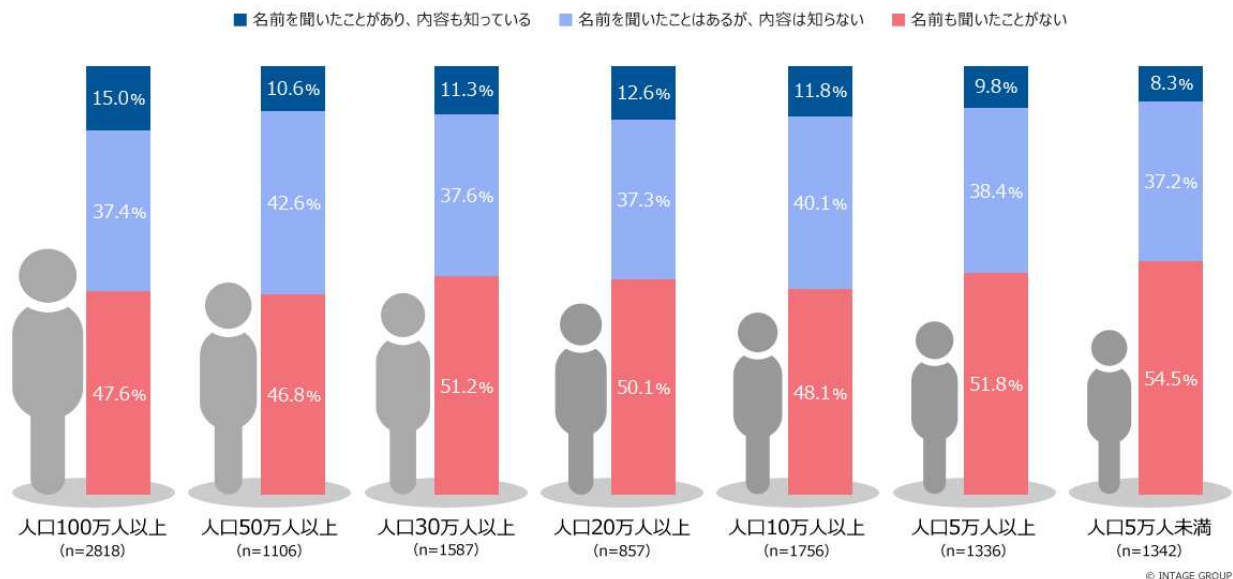
人口が 100 万人以上の都市には、スマートシティを推進している東京都特別区(港区など)、横浜市、札幌市、京都市、さいたま市が含まれます。そのため、回答者の住んでいる自治体の地域性などが、スマートシティの内容まで知っている割合に関係があるのではないかと考えられます。

また、性年代別で見ると※4、男性では「名前を聞いたことがあり、内容も知っている」人が、全ての年代で女性より多く、特に 50・60 歳代での割合は 2 割弱と多くなっています。一方女性では、10 歳代や 40 歳代でスマートシティを知らない人が多い傾向にあります。男女間、世代間で日常的に触れる情報などに差があり、この認知度の違いが生じていると考えられます。

※4 性年代別のデータは「資料編」P.6 (<https://www.intage-research.co.jp/lab/report/20201012.pdf>)をご覧ください

問 あなたは、スマートシティという言葉を知っていますか。

図表 2：回答者の居住地都市の規模別 スマートシティの認知度



スマートシティに最も期待する分野は「防災・減災」。約5割が回答

スマートシティに期待するサービス分野は、「防災・減災」が48.2%と最も高く、次いで「高齢者の見守りサービス」が45.1%、「子どもの見守りサービス」が38.0%となっています。

実際、スマートシティに関連した防災・減災、見守りサービスはすでに、事業者から提供されています。また、これらのサービスが自治体から提供されている地域もあることから、今後より一層の充実が期待されます。

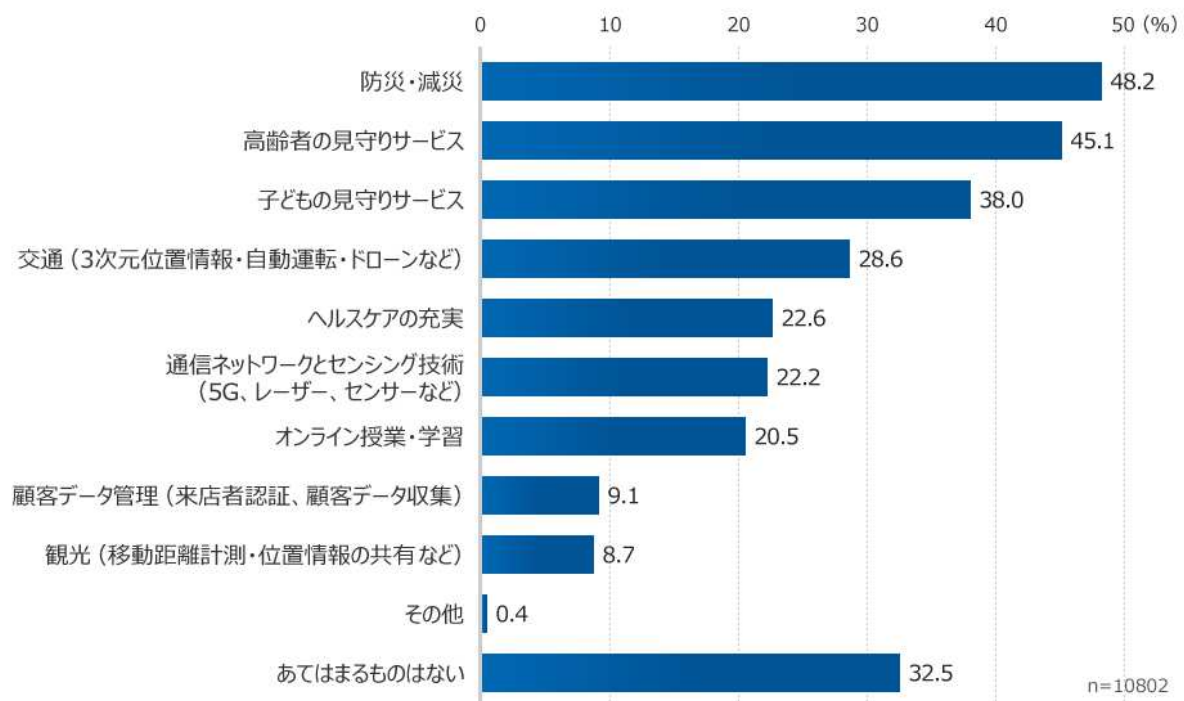
さらに、性年代別に見ると※5、「高齢者の見守りサービス」は50歳以上の女性、「子どもの見守りサービス」は30～60歳代の女性の期待が高くなっています。しかし、どちらも同じ年代の男性からの期待は女性ほど高くないことから、育児・介護を実際に担うことが多い女性との温度差がうかがえます。

※5 性年代別のデータは「資料編」P.7(<https://www.intage-research.co.jp/lab/report/20201012.pdf>)をご覧ください

問 スマートシティに対して期待するサービスは何ですか。

※スマートシティという言葉を知らない方は、都市の抱える諸課題に対して、ICTなどの新技術を活用した持続可能な都市または地区をイメージしてお答えください

図表3：スマートシティに対して期待するサービス分野



© INTAGE GROUP

スマートシティの認知度によって、期待する分野に大きな差

スマートシティという単語の認知度は5割程度と高くありません。そのため、認知度によってスマートシティに期待するサービスが異なることが想定されます。

実際に、認知度別に期待するサービス分野を見てみましょう。「交通(3次元位置情報・自動運転・ドローンなど)」、「通信ネットワークとセンシング技術(5G、レーザー、センサーなど)」は、全体としての期待度は高くないものの、スマートシティを認知している人の期待度が高くなっています※6。

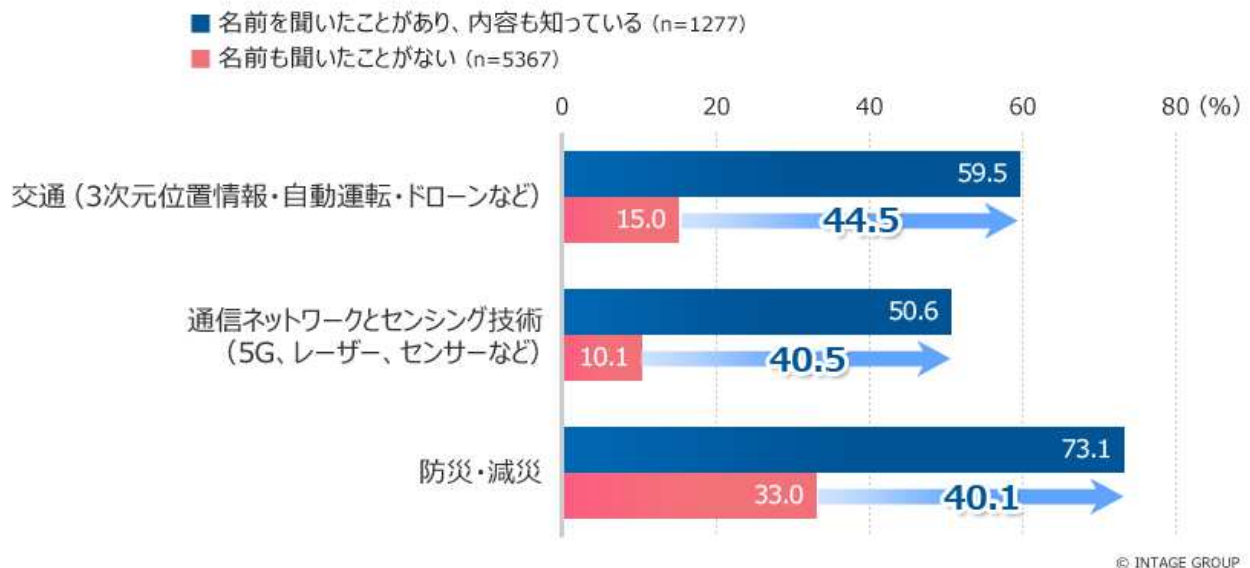
さらに、スマートシティについて「名前を聞いたことがあり、内容も知っている人」と「名前も聞いたことがない人」では、「交通(3次元位置情報・自動運転・ドローンなど)」、「通信ネットワークとセンシング技術(5G、レーザー、センサーなど)」に加え、「防災・減災」への期待で特に差が大きいことが分かりました。

こうしたことから、まずはスマートシティがどのような分野、状況で効果が期待できるのか、「防災・減災」や「見守りサービス」以外についても、社会全体に広く知ってもらうことが必要と考えられます。

※6 認知度別のデータは「資料編」P.7(<https://www.intage-research.co.jp/lab/report/20201012.pdf>)をご覧ください

問 スマートシティに対して期待するサービスは何ですか。

図表4：スマートシティ認知度別の期待するサービス分野



【調査概要】

調査方法: インターネット調査

調査地域: 全国

調査対象者: マイティモニター 全国 16歳以上 79歳までの男女個人

サンプル構成: 平成27年国勢調査ベース(性別×年代別×居住エリア×未既婚)母集団準拠

設計数: 10,802 サンプル

調査期間: 2020年7月31日(金)~8月3日(月)

調査内容: スマートシティの認知度、スマートシティに対して期待するサービス分野

調査実施機関: 株式会社インテージリサーチ

【株式会社インテージリサーチ】 <http://www.intage-research.co.jp/>



株式会社インテージリサーチ(本社: 東京都東久留米市、代表取締役: 小田切俊夫)は、インテージグループの一員として、社会・公共領域をテーマとした調査研究、公的統計調査の受託や民間の市場調査のデータ収集を行っています。



<資料編>



本編内に掲載できなかった集計表を資料編としてご紹介します。

セルの色分けは TOTAL と比較し、5%ポイント、10%ポイント、20%ポイントの差異がみられる選択肢を3段階に分けて色付けしています。色とポイント差の関係は下記の凡例をご覧ください。

<凡例>

 +5%ポイント以上
 -5%ポイント以下

 +10%ポイント以上
 -10%ポイント以下

 +20%ポイント以上
 -20%ポイント以下

(スマートシティーの認知度)

表頭: あなたは、「スマートシティ」という言葉を知っていますか。スマートシティとは、都市の抱える諸課題に対して、

ICT等の新技術を活用しつつ、マネジメント(計画、整備、管理・運営等)が行われ、全体最適化が図られる持続可能な都市または地区を示します。

表例: 性年代

1段目 度数 2段目 横%	TOTAL	名前を聞いた ことがあり、 内容も知って いる	名前を聞いた ことはある が、内容は知 らない	名前も聞いた ことがない
TOTAL	10802 100.0	1277 11.8	4158 38.5	5367 49.7
男性16-19歳	246 100.0	37 15.0	73 29.7	136 55.3
男性20-29歳	645 100.0	93 14.4	248 38.4	304 47.1
男性30-39歳	786 100.0	129 16.4	299 38.0	358 45.5
男性40-49歳	1034 100.0	164 15.9	418 40.4	452 43.7
男性50-59歳	941 100.0	180 19.1	369 39.2	392 41.7
男性60-69歳	880 100.0	169 19.2	386 43.9	325 36.9
男性70歳以上	860 100.0	134 15.6	423 49.2	303 35.2
女性16-19歳	242 100.0	17 7.0	77 31.8	148 61.2
女性20-29歳	647 100.0	57 8.8	234 36.2	356 55.0
女性30-39歳	756 100.0	43 5.7	268 35.4	445 58.9
女性40-49歳	989 100.0	54 5.5	335 33.9	600 60.7
女性50-59歳	922 100.0	70 7.6	307 33.3	545 59.1
女性60-69歳	901 100.0	62 6.9	331 36.7	508 56.4
女性70歳以上	953 100.0	68 7.1	390 40.9	495 51.9

(スマートシティに対して期待するサービス分野)

表頭: 「スマートシティ」に対して期待するサービスは何ですか。

※「スマートシティ」という言葉を知らない方は、都市の抱える諸課題に対して、ICT等の新技術を活用した持続可能な都市または地区をイメージしてお答えください。

表例: 性年代

	TOTAL	高齢者の見 守りサービス	子どもの見守 りサービス	オンライン授 業・学習	ヘルスケアの 充実	防災・減災	観光(移動距 離計測・位置 情報の共有 等)	通信ネット ワークとセン シング技術 (5G、レー ザー、セン サー等)	交通(3次元 位置情報・自 動運転・ド ローン等)	顧客データ管 理(来店者認 証、顧客デー タ収集)	その他	あてはまるも のではない
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	10802 100.0	4875 45.1	4110 38.0	2218 20.5	2438 22.6	5203 48.2	941 8.7	2396 22.2	3094 28.6	986 9.1	40 0.4	3510 32.5
男性16-19歳	246 100.0	68 27.6	32 25.2	75 30.5	46 18.7	88 35.8	39 15.9	70 28.5	77 31.3	29 11.8	0 0.0	98 39.8
男性20-29歳	645 100.0	168 26.0	179 27.8	161 25.0	124 19.2	215 33.3	79 12.2	156 24.2	200 31.0	87 13.5	1 0.2	266 41.2
男性30-39歳	786 100.0	228 29.0	273 34.7	181 23.0	148 18.8	314 39.9	87 11.1	209 26.6	250 31.8	89 11.3	4 0.5	303 38.5
男性40-49歳	1034 100.0	377 36.5	383 37.0	214 20.7	169 16.3	453 43.8	93 9.0	279 27.0	324 31.3	103 10.0	3 0.3	371 35.9
男性50-59歳	941 100.0	383 40.7	293 31.1	168 17.9	196 20.8	420 44.6	66 7.0	278 29.5	292 31.0	95 10.1	3 0.3	359 38.2
男性60-69歳	880 100.0	396 45.0	270 30.7	119 13.5	212 24.1	454 51.6	54 6.1	219 24.9	267 30.3	58 6.6	3 0.3	291 33.1
男性70歳以上	860 100.0	474 55.1	284 33.0	92 10.7	220 25.6	468 54.4	34 4.0	201 23.4	253 29.4	55 6.4	4 0.5	243 28.3
女性16-19歳	242 100.0	79 32.6	80 33.1	61 25.2	53 21.9	86 35.5	34 14.0	27 11.2	51 21.1	17 7.0	1 0.4	92 38.0
女性20-29歳	647 100.0	244 37.7	261 40.3	174 26.9	158 24.4	257 39.7	84 13.0	123 19.0	170 26.3	62 9.2	1 0.2	233 36.0
女性30-39歳	756 100.0	347 45.9	391 51.7	231 30.6	200 26.5	388 51.3	93 12.3	147 19.4	210 27.8	72 9.5	3 0.4	226 29.9
女性40-49歳	989 100.0	493 49.8	476 48.1	257 26.0	241 24.4	522 52.8	101 10.2	209 21.1	269 27.2	103 10.4	2 0.2	309 31.2
女性50-59歳	922 100.0	513 55.6	406 44.0	189 20.5	212 23.0	510 55.3	68 7.4	188 20.4	244 26.5	90 9.8	5 0.5	252 27.3
女性60-69歳	901 100.0	515 57.2	391 43.4	156 17.3	221 24.5	502 55.7	55 6.1	155 17.2	226 25.1	68 7.5	5 0.6	244 27.1
女性70歳以上	953 100.0	590 61.9	361 37.9	140 14.7	238 25.0	526 55.2	54 5.7	135 14.2	261 27.4	58 6.1	5 0.5	223 23.4

表頭: 「スマートシティ」に対して期待するサービスは何ですか。

※「スマートシティ」という言葉を知らない方は、都市の抱える諸課題に対して、ICT等の新技術を活用した持続可能な都市または地区をイメージしてお答えください。

表例: 居住エリア

	TOTAL	高齢者の見 守りサービス	子どもの見守 りサービス	オンライン授 業・学習	ヘルスケアの 充実	防災・減災	観光(移動距 離計測・位置 情報の共有 等)	通信ネット ワークとセン シング技術 (5G、レー ザー、セン サー等)	交通(3次元 位置情報・自 動運転・ド ローン等)	顧客データ管 理(来店者認 証、顧客デー タ収集)	その他	あてはまるも のではない
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	10802 100.0	4875 45.1	4110 38.0	2218 20.5	2438 22.6	5203 48.2	941 8.7	2396 22.2	3094 28.6	986 9.1	40 0.4	3510 32.5
北海道地方	447 100.0	200 44.7	150 33.6	74 16.6	82 18.3	198 44.3	34 7.6	84 18.8	106 23.7	43 9.6	3 0.7	161 36.0
東北地方	735 100.0	338 46.0	279 38.0	137 18.6	179 24.4	356 48.4	72 9.8	141 19.2	209 28.4	79 10.7	7 1.0	241 32.8
関東地方	3766 100.0	1745 46.3	1444 38.3	825 21.9	942 25.0	1867 49.6	321 8.5	907 24.1	1168 31.0	351 9.3	14 0.4	1172 31.1
中部地方	1782 100.0	781 43.8	686 38.5	369 20.7	398 22.3	879 49.3	164 9.2	429 24.1	539 30.2	180 10.1	3 0.2	552 31.0
近畿地方	1959 100.0	881 45.0	751 38.3	395 20.2	422 21.5	913 46.6	166 8.5	390 19.9	522 26.6	151 7.7	6 0.3	655 33.4
中国地方	614 100.0	265 43.2	234 38.1	122 19.9	123 20.0	292 47.6	50 8.1	127 20.7	159 25.9	53 8.6	2 0.3	204 33.2
四国地方	318 100.0	127 39.9	102 32.1	60 18.9	56 17.6	141 44.3	30 9.4	55 17.3	81 25.5	25 7.9	0 0.0	123 38.7
九州地方	1181 100.0	538 45.6	464 39.3	236 20.0	236 20.0	557 47.2	104 8.8	263 22.3	310 26.2	104 8.8	5 0.4	402 34.0

表頭: 「スマートシティ」に対して期待するサービスは何ですか。

※「スマートシティ」という言葉を知らない方は、都市の抱える諸課題に対して、ICT等の新技術を活用した持続可能な都市または地区をイメージしてお答えください。

表例: あなたは、「スマートシティ」という言葉を知っていますか。

	TOTAL	高齢者の見 守りサービス	子どもの見守 りサービス	オンライン授 業・学習	ヘルスケアの 充実	防災・減災	観光(移動距 離計測・位置 情報の共有 等)	通信ネット ワークとセン シング技術 (5G、レー ザー、セン サー等)	交通(3次元 位置情報・自 動運転・ド ローン等)	顧客データ管 理(来店者認 証、顧客デー タ収集)	その他	あてはまるも のではない
1段目 度数 2段目 横%												
TOTAL	10802 100.0	4875 45.1	4110 38.0	2218 20.5	2438 22.6	5203 48.2	941 8.7	2396 22.2	3094 28.6	986 9.1	40 0.4	3510 32.5
名前を聞いたことがあり、内容も 知っている	1277 100.0	797 62.4	653 51.1	394 30.9	548 42.9	934 73.1	199 15.6	646 50.6	760 59.5	235 18.4	9 0.7	73 5.7
名前を聞いたことはあるが、内容は 知らない	4158 100.0	2278 54.8	1951 46.9	1038 25.0	1200 28.9	2497 60.1	435 10.5	1208 29.1	1529 36.8	460 11.1	15 0.4	741 17.8
名前も聞いたことがない	5367 100.0	1800 33.5	1506 28.1	786 14.6	690 12.9	1772 33.0	307 5.7	542 10.1	805 15.0	291 5.4	16 0.3	2696 50.2