

人気炭酸飲料の「ライフガード」が『グミカク』になって登場！
「セブンプレミアム グミカク ライフガード味」7月7日（火）より新発売
～数量限定で登場！今しか楽しめない特別な爽快体験をお届け～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、株式会社チエリオジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役：菅 春貴）のロングセラー炭酸飲料「ライフガード」とコラボレーションした新商品「セブンプレミアム グミカク ライフガード味」を、全国のセブン-イレブン店舗にて7月7日（火）より順次発売いたします。

本商品は、「ライフガード」ならではの独特で爽快な味わいを忠実に再現した、四角い形状のハイブリッド食感グミです。菓子分野で数々のコラボレーション実績を生み出してきた「ライフガード」ですが、セブンプレミアムの『グミカク』シリーズとのコラボレーションは今回が初の試みとなります。

チェリオ社公認の香料を使用！“あの味”が「シャリもち」の2層食感グミに！



■セブンプレミアム グミカク ライフガード味

価格：110円（税込118.80円）

発売日：7月7日（火）～順次

販売エリア：全国

※数量限定

チェリオ社公認の香料を使用！



味わいの決め手として、チェリオ社公認の「ライフガード香料」を使用し、人気飲料の味わいを再現。ひと口食べた瞬間から、あのエナジー系炭酸飲料特有の風味が口いっぱいに広がります。

シャリツ×もちもちの2層食感の『グミカク』

『グミカク』は、外側の“シャリツ”とした食感と、内側の弾力ある“もちもち”食感、二つの食感が楽しめるグミです。一粒で異なる食感のハーモニーを存分にお楽しみいただけるため、最後まで飽きずにおいしく召し上がれます。

チェリオグループについて



1961年の創業以来、「おいしい、たのしい、あたらしい」をスローガンに、独自の存在感を放つ多彩な清涼飲料水を世に送り出し続けている飲料メーカーです。なかでも1986年に誕生した「ライフガード」は、カモフラージュ（迷彩）柄のパッケージと7種類のビタミン・7種類のアミノ酸を配合した独自の味わいで、約40年にわたり若者を中心に世代を超えて愛され続ける不動のロングセラーブランドです。近年では、飲料の枠を超えた先駆的なデザインや異業種コラボレーションにも積極的に挑戦しており、常に消費者にワクワクを届けています。

公式HP：<https://www.cheerio.co.jp/>

担当者コメント

お菓子とのコラボレーションで数々のヒット商品を生んできた「ライフガード」と、私たちの人気シリーズ『グミカク』との初コラボレーションが実現して大変うれしく思います。チエリオ社公認の香料を使用した、飲むのとはまた違う「新感覚の立体的な爽快体験」を皆さまにお届けしたいという思いから生まれた商品です。『グミカク』の四角い形状だからこそ実現した、かんだ瞬間に引き立つ角のシャリッとした心地よい食感から中のもちもち食感へと変化する絶妙な2層構造と、「ライフガード」の味わいとハーモニーを、気分転換のひとつときにぜひご賞味ください。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。