

【東海 3 県限定】岐阜県立岐阜商業高校の生徒と

一緒に作り上げた商品が登場！

「ぎふ×青春の味フェア」を 7 月 31 日（金）から開催

～「岐阜×青春×夏」をテーマに、高校生の“熱い”アイデアがつまった商品をお届け～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋、以下「セブン-イレブン」）は、**岐阜県および岐阜県立岐阜商業高校**（以下「**県立岐阜商業高校**」）の **LOB 部**（リーダー・オブ・ビジネス（Leader Of Business））の**生徒とタッグを組み開発した商品を展開する「ぎふ×青春の味フェア」**を、岐阜県・愛知県・三重県のセブン-イレブン店舗にて 7 月 31 日（金）より開催いたします。

今回登場するのは、岐阜県の名産品「各務原キムチ」を使用したおむすびや、岐阜県産トマトのトマトピューレを使用した冷たいラーメン、野球の強豪校として知られる県立岐阜商業高校の「野球」と「青春」をコンセプトにして考えられたスイーツなど、全 6 品を展開いたします。**高校生ならではの感性と「岐阜×青春×夏」という熱いテーマから生まれた美味しく、楽しい「青春の味」**をお客様にお届けいたします。

県立岐阜商業高校の生徒と連携した商品づくり

今回のフェアでは、県立岐阜商業高校 LOB 部の生徒と連携して商品開発を行いました。セブン-イレブンによる出張授業で「岐阜県の地産地消の課題」を共有した後、生徒が主体となって企画を推進。郷土料理や特産食材を調査し、セブン-イレブンの商品開発担当者やメーカー各社関係者と意見交換や試作を重ねました。

出来上がった企画は生徒自らセブン-イレブンの東海エリアの商品開発責任者にプレゼンテーションし、売場での見せ方や SNS 発信まで提案。生徒の「岐阜の魅力を届けたい」という想いを、店頭で手に取れる商品として形にしたのが本フェアの特長です。



県立岐阜商業高校の生徒と一緒に作り上げた商品



■青春の一球入魂 ミルクもこ（ひるがの牛乳使用）

価格：200 円（税込 216 円）

発売日：7 月 31 日（金）～順次

販売エリア：岐阜県・愛知県・三重県

岐阜県の自然の中で育った乳牛から絞られたひるがの牛乳を使用したミルククリームを詰め込んだセブン-イレブンで人気のスイーツ「もこ」。白い生地とパッケージにデザインされた赤い縫い目が重なることで、野球ボールをイメージしています。



■青春のフルスイング チョコスティックケーキ （ひるがの牛乳使用）

価格：298 円（税込 321.84 円）

発売日：7 月 31 日（金）～順次

販売エリア：岐阜県・愛知県・三重県

口どけの良いココアスポンジに、ひるがの牛乳を使用したミルククリームとシリアルホワイトチョコをサンド。本格的なチョコレートでコーティングし、バットに見立てたチョコスティックケーキ。



■各務原キムチチャーハンおむすび

価格：168 円（税込 181.44 円）

発売日：7 月 31 日（金）～順次

販売エリア：岐阜県・愛知県・三重県

岐阜県各務原市の観光協会、商工会議所、JA などが町おこしのために 2005 年に開発した「各務原キムチ」を使用したチャーハンおむすび。辛さだけでなくまろやかさが特長のキムチを具材に使用したチャーハンをおむすびに仕立てました。



■洋食と中華のよくばり弁当（トマトチキン・トマト麻婆豆腐）

価格：698 円（税込 753.84 円）

発売日：7 月 31 日（金）～順次

販売エリア：岐阜県・愛知県・三重県

洋食のトマトチキンカツと中華のトマト麻婆豆腐を合わせた 2 種のおかずを 1 つの弁当で味わえるよくばりなお弁当です。

チキンカツのソースと麻婆豆腐の両方に岐阜県産トマトのトマトピューレを使用しており、一緒に食べても調和のとれた味わいになっています。



■冷し旨塩トマトラーメン

価格：560 円（税込 604.80 円）

発売日：7 月 31 日（金）～順次

販売エリア：岐阜県・愛知県・三重県

さっぱりとした塩ラーメンにトマトソースを混ぜて食べる洋風の冷たいトマトラーメンです。トマトソースには岐阜県産トマトのトマトピューレを使用しています。

旨みのあるスープを最後まで飲み干したくなる、暑い夏にぴったりの商品です。



■ #すていっくラスク ディップってクランチー（ひるがの牛乳使用）

価格：278 円（税込 300.24 円）

発売日：7 月 31 日（金）～順次

販売エリア：岐阜県・愛知県・三重県

ザクザク食感のラスクを、県立岐阜商業高校のイメージカラーである青色と黄色のカラフルなホイップにディップして食べるスイーツです。塩を効かせたラスクとホイップの甘じょっぱい味わいが楽しめます。

「地産地消」の取り組み

セブン-イレブンでは、各地域の特色ある食文化に注目し、地元の食材を積極的に活用することで、生産者の皆様の応援と地域経済への貢献を図る「地産地消」に取り組んでいます。各県の優良な原材料を使用することで、多くのお客様に地域の食の魅力をお伝えし、地域全体の活性化を図ることを目指しています。

担当者コメント

「岐阜の魅力をもっと若い世代に知ってほしい」。

その想いに、県立岐阜商業高校 LOB 部の生徒たちによる「自分たちが本当に好きになれる商品をつくりたい」という声が重なり、本フェアの企画がスタートしました。

テーマは、「岐阜×青春×夏」。高校生ならではの視点で、若者が思わず目を留め、手に取りたくなる商品を目指し、何度も意見を交わしながら試作と改良を重ねてきました。

そして今回、生徒たちのアイデアと情熱が詰まった、夏を元気に楽しむためのスイーツや食事メニューが完成しました。この夏だけの“岐阜と青春の味”を、ぜひお楽しみください。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8% で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。