

人気インフルエンサーユニット「放課後アオハル学園」監修！

弾力食感がクセになるカバヤ食品「すぱグミ」を発売

～全国のセブン-イレブン店舗にて9月1日（火）より順次発売～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、**人気インフルエンサーユニット「放課後アオハル学園」が監修し、カバヤ食品株式会社が製造する「すぱグミ」を、全国のセブン-イレブン店舗にて9月1日（火）より順次発売いたします。**

人気インフルエンサーが「学校」をテーマに活動するユニット「放課後アオハル学園」が監修しました。本物のレモンを思わせるような刺激的で酸っぱい味わいと、クセになる弾力食感をお楽しみいただけます。

若年層を中心に話題となっているグミブームに向けて、爽快感と楽しさにこだわった新たな商品をお届けいたします。

「放課後アオハル学園」監修！食感と味いにこだわったグミ



■すぱグミ

価格：198 円（税込 213.84 円）

発売日：9 月 1 日（火）～順次

販売エリア：全国

メーカー：カバヤ食品

※セブン-イレブン先行

レモンのような酸味×クセになる弾力食感

甘酸っぱいレモン味のグミに、刺激的な「激スッパパウダー」をまといせました。しっかりとした弾力のある食感で、クセになる味わいです。また、グミはレモンをくし切りにしたような形をしており、6 個並べると輪切りのレモンのような形になる遊び心もポイントです。

さわやかな青春感をパッケージで表現

「すぱグミ」のパッケージは、イエローとブルーの鮮やかな色合いで、さわやかな青春感を表現しました。

「放課後アオハル学園」について



TikTok を中心に、学校をテーマに活動するインフルエンサーユニットです。さまざまなインフルエンサーが集まり「放課後アオハル学園」という 1 つの場所で、期間限定の学生グループとして活動しています。現実では手に入らない青春や憧れを代わりに実現し、視聴者がその世界に参加できるプラットフォームを目指しています。

（上段左から）今井 暖大、西廣 竜史、TAICHI

（下段左から）代田 萌花、かすこんねう、莉那、清水 ゆうり

TikTok : https://www.tiktok.com/@aoharu_school_

Instagram : <https://www.instagram.com/aoharu.school/>

YouTube : [放課後アオハル学園 - YouTube](#)

担当者コメント

人気インフルエンサーユニット「放課後アオハル学園」が監修した「すばグミ」（カバヤ食品）が登場いたします。色や形、食感など細かい部分までこだわり、同世代はもちろん、幅広い世代の方楽しんでいただけるよう開発いたしました。小腹が空いた時やリフレッシュしたい時にはもちろん、学校や職場、ご家庭など、みんなでシェアしていただくのもおすすめです。ぜひさまざまなシーンでお楽しみいただけますと幸いです。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8% で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら : <https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。