



「しまじろう」×セブン-イレブン

限定デザインの「エコだ値」シールを 10 月より期間限定で展開

新たに啓発アニメを作成し一部店舗の店内サイネージで放映

～10 月の「食品ロス削減月間」は「しまじろう」と一緒に“エコなお買い物”について楽しく学ぼう～

10 月は食品ロス削減月間

今日のごはんに、
地球にやさしい選択を。
それってエコだ値!

賞味期限、消費期限の近い商品には
エコだ値シールがついています。

このシールが
目印だよ
**エコだ値
50円
値引き**
※10/1～10/31

だんごも
だんごも
だんごも

しまじろう

セブン-イレブンは
食品ロス削減に取り組んでいます

セブン-イレブン × こどもちゃれんじ

「こどもちゃれんじ」は、セブン-イレブンと協働して、食品ロス削減の啓発活動を行っています。

©Benesse Corporation 1988-2026 / しまじろう

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋、以下：「当社」）は株式会社ベネッセコーポレーションと連携し、10 月の食品ロス削減月間に合わせて、子どもたちが食品ロスの削減について、より身近に楽しく学べる取り組みを実施いたします。

当社ではこれまでに、賞味期限・消費期限が近い商品を値下げして販売し、食品ロス削減を目指す「エコだ値」や、購入してすぐに食べる場合は、商品棚の手前にある商品など、販売期限が近い商品を積極的に選ぶことで、食品ロス削減につなげる「てまえどり」の取り組みを進めております。

本年は、昨年同期限定で実施した「緑のしまじろう」デザインの「エコだ値」シールのデザインを一新し、10月1日（木）～12月31日（木）の期間、5種類のデザインにて展開いたします^(※)。また、「しまじろう」オリジナルアニメを新たに制作し、セブン-イレブン一部店舗に設置の店内サイネージ等で放映いたします。

今後も、当社は環境に配慮した取り組みの実施や、その大切さを日々の生活やお買い物の中で子どもたちにも知っていただけるよう、啓発活動を進めてまいります。

※店舗により実施状況は異なります

<本年の取り組み内容>

1. 「エコだ値」シールにおいて「緑のしまじろう」を展開

2026年10月1日（木）～12月31日（木）の期間、セブン-イレブンの「エコだ値」シールにおいて、環境をイメージした「しまじろう」デザインを展開します。

昨年度のデザインより一新し、親子で楽しみながら「エコ」や「もったいない」について考えるきっかけをつくります。



2. 「こどもちゃれんじ」の教材で、エコな買い物を学ぶ

「こどもちゃれんじ すてっぷ」10月号の教材を通じて、4～5歳のお子さまと保護者に、食品ロス削減やエコな買い物について考える機会を提供します。

身近な買い物を題材に、「まだ食べられるものを大切にする」「自分で商品を選ぶ」といった行動につなげることを目指します。



3. 「しまじろう」オリジナルアニメを新たに制作・放映

今回の取り組みでは、新たに「しまじろう」のオリジナルアニメを制作します。アニメを通じて、食品ロス削減や「もったいない」という気づきを、お子さまに分かりやすく、楽しく伝えます。

制作したアニメは、セブン-イレブン約4,400店舗の店内に設置しているデジタルサイネージをはじめ、「しまじろうチャンネル」などで10月より発信する予定です。

しまじろうチャンネル (YouTube)

「しまじろうと一緒に、かいものでエコだね！ 買い物でできる3つのエコ」

<https://bc.benesse.ne.jp/nzm/redirect?code=HPTrmXJdlQ>



■「こどもちゃれんじ」について <https://shimajiro.benesse.ne.jp/>

1988 年に開講した「こどもちゃれんじ」は、育ちに合った遊び・学びで、おうちの方をサポートし、子どもの可能性を広げる商品・サービスを提供し続けています。ブランドキャラクター「しまじろう」と一緒に豊かな体験を通して未来を切り開く力を育む 0～6 歳向け教材のほか、英語教材、テレビ番組、コンサートなどの成長を支援する商品・サービスを展開しています。2026 年には「しまじろうパペット」の提供開始から 30 年目の節目の年を迎え、「ハンドパペットを持った人を写した最大のオンラインフォトアルバム」でギネス世界記録™にも認定されました。