



株式会社

セブン-イレブン・ジャパン

2026 年 10 月 14 日

“地域ごとのセブン-イレブンのあり方”の追求と実現に向けて 北海道のセブン-イレブンで、『北海道^{ほっかいどう}♡^{せんげん}宣言』を始動 ～アンバサダーに「錦鯉」の長谷川 雅紀さんを起用し、道内独自のプロモーションを開始～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋、以下「当社」）は、北海道のセブン-イレブン 991 店舗（2026 年 9 月末現在）において、10 月 20 日（火）より『北海道♡宣言』（ほっかいどう せんげん）を始動いたします。

近年、人口減少や少子高齢化をはじめとした社会課題や、地域間での賃金の違いや物価高等の経済環境等、お客様を取り巻く環境が近年ますます変化する中で、セブン-イレブンに求められるニーズや機能もエリアごとによって変わり、今後もその動きは全国的に強まることが予見されます。このような状況下で、お客様や地域社会に真に求められる“地域ごとのセブン-イレブンのあり方”を追求していく必要があります。

まずは北海道エリアにおいて昨年春に「北海道プロジェクト」を立ち上げて取り組みを進めてまいりました。本年からは、「サプライチェーン改革」を中心とした体制に変更することで、著しい環境変化の中での持続可能な仕組みを追い求めながら、お客様、お取引先様、地域社会の皆様、加盟店の皆様、そして当社社員といった、あらゆるステークホルダーに信頼される姿を目指しています。

今回、この『北海道♡宣言』を始動するにあたり、おにぎりやパン、麺等、多くの商品に欠かせない原材料である「米」「小麦」の全面的な道産化を進めてまいります※。また、今後の中長期的な取り組みも含めた『北海道♡宣言』スペシャルアンバサダーとして「錦鯉」の長谷川 雅紀さんを起用し、北海道独自の商品展開やプロモーション・情報 発信を強化していきます。

これからも、『北海道♡宣言』のもと、道産原材料のさらなる活用や、地域の食文化や嗜好に合った商品開発、地域に愛される店舗づくりを通じて、“北海道に根差す”セブン-イレブンの実現を目指してまいります。また、ここで得られた知見を生かし、全国各地の地域の特性に最適な対応にも活かしてまいります。

※一部商品の特性・特徴により、道産の米や小麦を使用していない場合がございます。

1. 背景 北海道を起点に、“地域に徹底的に根差した”取り組みを加速

◆地域ごとの特性や環境に即した商品・サービスへ

セブン-イレブンは全国的に、生産者の皆さまや行政と連携しながら、地域に根差した商品開発や店舗づくりに取り組んでいます。今後さらに、少子高齢化や人口減少等の社会課題も進行していくであろう中で、地域によって人口構成や生活環境、お客様のニーズも異なることから、それぞれの地域の特性や実情を捉えた商品・サービスを展開していくことが、これまで以上に重要になると考えています。こうした考えのもと、独自の食文化や地域性を有する北海道を起点に、地域により深く根差した取り組みを進めています。

◆「北海道プロジェクト」をさらに進化

当社では、2025 年 3 月に「北海道プロジェクト」を立ち上げ、北海道ならではの文化や価値観に根差したニーズへの対応や、地域に密着した品揃え・サービスの実現などに取り組んできました。こうした取り組みをさらに進めるため、生産から加工・物流までの仕組みを改めて見直し、新たな価値を創造するべく 2026 年 3 月からは、サプライチェーン改革を軸としたプロジェクトに進化させ、道産原材料の活用や、地域に根差したプロモーションなどへと展開を広げてまいります。こうした取り組みをさらに推進するものとして、『北海道♡宣言』を始動します。

2. 『北海道♡宣言』：道産の米や小麦の活用など、一貫性あるブランド構築へ

『北海道♡宣言』は、北海道の豊かな原材料を活用するとともに、地域の嗜好や食文化に合わせた商品開発、情報発信などを通じて、北海道に根差した一貫性のあるブランドづくりを目指すものです。

その象徴的な取り組みとして、おにぎりなどに使用する「米」や、パンや麺類などに使用する「小麦」といった主力原材料の道産化を進めます。地産地消の推進に加え、北海道の嗜好・食文化に合わせた商品開発や、より分かりやすい情報発信・店頭訴求を継続的に展開してまいります。

◆『北海道♡宣言』のオリジナルロゴを使用した道内独自のプロモーションや情報発信



北海道の「北」と「♡（ハート）」を掛け合わせたシンボルマークは、北海道の素材にこだわり、北海道のおいしさを追求する、セブン-イレブンのこれからの挑戦の象徴です。

北海道の北と、新しいキャンペーンキャラクター“クラーク長谷川”として登場する「錦鯉」長谷川 雅紀さんの誰からも愛される表情を表現しています。

北海道への愛をしっかりと形にして、北海道の皆様を笑顔にするためにセブンイレブンはこのシンボルマークとともにたくさんの挑戦をしていきます。

◆主力原材料「米」「小麦」の道産化

※商品の一例



3. 北海道アンバサダーに「錦鯉」の長谷川 雅紀さんを起用

北海道における新たなセブン-イレブンの取り組みを、より多くの皆さまに親しみやすくお伝えするため、スペシャルアンバサダーとして「錦鯉」の長谷川 雅紀さんを起用いたします。今後、長谷川さんが出演するテレビ CM や、オリジナルの店頭販促物等の展開を道内限定で予定しています。商品とプロモーションを連動させ、中長期で「北海道に徹底的に根差す」取り組みを行い、お客様とのさまざまな接点を通じて『北海道♡宣言』を発信してまいります。

関連ニュースリリース：

https://www.sej.co.jp/company/news_release/news/2026/202610141531.html

以上