NEWS LETTER

株式会社
セブン-イレブン・ジャパン

2026 年 11 月 5 日

【茨城県・栃木県・群馬県限定】上州麦豚や笠間栗などを活用した全 7 品が登場！『食育×地域　応援フェア』を 11 月 10 日（火）から開催

～地域の子どもたちのアイデアを生かした商品をはじめ、北関東で馴染みのある味わいを販売～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、11 月 10 日（火）より順次、全国各地で『食育×地域　応援フェア』を開催いたします。本フェアでは、地域の小学校の子どもたちと「食育プロジェクト」を通して開発した商品をはじめ、エリアごとにそれぞれの地域ならではの食の魅力を生かした商品をお届けします。

茨城県・栃木県・群馬県のセブン-イレブン店舗では、11 月 10 日（火）から 11 月 23 日（月）まで、「食育プロジェクト」において地域の子どもたちのアイデアを生かして開発した商品をはじめ、北関東に馴染みのあるメニューなど全 7 品を販売します。

食育プロジェクトとは

全国各地の小学校で、セブン-イレブンが食育をテーマにした出張授業を開催しています。その中で生まれた子どもたちのアイデアをもとに、地域の食材を使った商品を、皆さまと一緒につくり上げるプロジェクトです。
地元の生産者様や自治体の皆様、セブン-イレブン店舗で働く従業員さんなど、地域に関わるさまざまな方々とつながり、力を合わせて、地域においしさと元気をお届けします。
詳細は HP をご確認ください。
URL：
https://www.sej.co.jp/activity/shokuikuproject/?utm_source=SEJ_pr&utm_medium=newsrelease&utm_campaign=shokuikuproject

前橋市と笠間市の小学生のアイデアを商品に　茨城県・栃木県・群馬県の食を楽しむ 7 品

北関東エリアでは、群馬県前橋市立時沢小学校と、茨城県笠間市立みなみ学園義務教育学校との食育プロジェクトから生まれた商品をお届けします。それぞれの学校との取り組みを通じて、上州麦豚を使った「プチもち食感　ねぎ塩豚むすび　上州麦豚使用」や、茨城県産のさつまいもと笠間栗を合わせた「W　モンブランプリンケーキ　紅はるか＆笠間栗」と「W　ホイップこっぺ　紅まさり＆笠間栗」が誕生しました。子どもたちのアイデアが地域の食材と結びつき、商品として形になりました。
さらに、上州麦豚を使ったバーガー、栃木県産ニラや茨城県産水菜を使用したカップデリ、那須塩原牛乳を使ったシュークリームも展開します。茨城県・栃木県・群馬県それぞれの食材を、日常のさまざまな食の場面で味わえるラインアップです。

【食育プロジェクト共同開発商品】



■プチもち食感　ねぎ塩豚むすび　上州麦豚使用
価格：185 円（税込 199.80 円）
発売日：11 月 10 日（火）
販売エリア：茨城県、栃木県、群馬県

前橋市立時沢小学校との食育プロジェクトから生まれた、食感豊かなおむすびです。上品な脂のうまみが特長の上州麦豚を使用しました。もち麦ご飯とれんこんの食感がアクセントとなり、ひと口ごとにおいしさが広がります。

群馬県前橋市立時沢小学校との取り組み：
https://www.sej.co.jp/activity/shokuikuproject/report/2026/maebashi-report03/?utm_source=SEJ_pr&utm_medium=newsrelease&utm_campaign=maebashi-report03



■W モンブランプリンケーキ 紅はるか＆笠間栗

価格：370 円（税込 399.60 円）

発売日・販売エリア

11 月 10 日（火）：栃木県、群馬県

11 月 13 日（金）：茨城県

笠間市立みなみ学園義務教育学校との食育プロジェクトから生まれたスイーツです。茨城県産の紅はるかと笠間栗、それぞれの風味を生かした 2 種類のクリームをぜいたくに盛付けました。プリンとクリームを別々に味わうのはもちろん、一緒に食べても笠間栗の上品な甘味と紅はるかの濃厚な甘さが感じられる一品です。



■W ホイップこっぺ 紅まさり＆笠間栗

価格：198 円（税込 213.84 円）

発売日：11 月 10 日（火）

販売エリア：茨城県、栃木県、群馬県

笠間市立みなみ学園義務教育学校との食育プロジェクトから生まれたコッペパンです。たっぷりホイップを、ふんわりコッペパンにダブルでサンド。茨城県産の紅まさりと笠間栗の 2 つのおいしさを一度に楽しめる魅力が詰まったパン。おやつや朝食にもぴったりです。

茨城県笠間市立みなみ学園義務教育学校との取り組み：
https://www.sej.co.jp/activity/shokuikuproject/report/2026/kasama-report03/?utm_source=SEJ_pr&utm_medium=newsrelease&utm_campaign=kasama-report03

【地域の食材や食文化を生かした 『食育×地域 応援フェア』商品】



■BBQ ソースの肉盛りバーガー 上州麦豚使用

価格：398 円（税込 429.84 円）

発売日：11 月 10 日（火）

販売エリア：茨城県、栃木県、群馬県

上州麦豚を使用した、ボリュームのあるハンバーガーです。
香ばしくジューシーに焼き上げた豚肉に、コクと深みのある BBQ ソースをたっぷりと合わせ、ふっくらとしたバンズでサンドしました。



■やみつき白菜　栃木県産ニラ使用
価格：208 円（税込 224.64 円）
発売日：11 月 10 日（火）
販売エリア：茨城県、栃木県、群馬県

風味豊かで香り高い栃木県産ニラと、みずみずしく甘みのある白菜を合わせました。かつお、昆布等のだしに、ニンニクと唐辛子を効かせた味わいです。



■シャキシャキ水菜のおひたし　茨城県産水菜使用
価格：238 円（税込 257.04 円）
発売日：11 月 10 日（火）
販売エリア：茨城県、栃木県、群馬県

茨城県産の水菜を主役に仕立てた、水菜のシャキシャキ食感が特長のおひたし。たっぷりのおだしと具材を一緒に食べる 1 品です。



■ミルクムースシュー　那須塩原牛乳使用
価格：198 円（税込 213.84 円）
発売日：11 月 10 日（火）
販売エリア：茨城県、栃木県、群馬県

豊かな自然の中で育まれた那須塩原牛乳を使用した、なめらか食感のミルクムースを楽しめるシュークリームです。

詳細は HP をご確認ください。
URL：
https://www.sej.co.jp/products/syoku2611/kita/?utm_source=news&utm_medium=referral&utm_campaign=syoku2611_kita

担当者コメント

前橋市立時沢小学校と、笠間市立みなみ学園義務教育学校の子どもたちのアイデアを、上州麦豚や笠間栗など地域の食材とともに商品にしました。さらに、栃木県産ニラ、茨城県産水菜、那須塩原牛乳を使った商品も展開します。北関東エリアの多彩なおいしさを、身近な店頭からお届けしたいと考えています。

セブン-イレブンで「見つけよう！新発見！」

セブン-イレブンの魅力をもっと伝えたい！という想いのもと「見つけよう！新発見！」をテーマに今後も商品の新たな魅力やこだわりを感じていただける施策をご用意しています。今回の『食育×地域　応援フェア』では、地域の小学生のアイデアを生かして開発した商品の他、地域限定の商品の魅力をお伝えします。
今後もセブン-イレブンでわくわくするような新発見をご用意しています。



※店舗によって価格が異なる場合がございます。
※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。
※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。
※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。
※画像はイメージです。
※商品に関する販売地域区分はこちら：https://www.sej.co.jp/products/area/
※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。