NEWS RELEASE

株式会社
セブン-イレブン・ジャパン

2026 年 11 月 10 日

セブン-イレブンから濃厚な抹茶やチョコレートのアイスが新登場！
調査によると「冬アイス」で重視すること 1 位は「濃厚な味わい」！

～夏の天候の影響で楽しむ機会を逃した人の 8 割超が「夏にアイスをもっと楽しみたかった」と回答～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、冬の新商品として抹茶やチョコレートの濃厚な味わいを楽しめるアイス 3 品を、全国のセブン-イレブン店舗にて順次発売いたします。11 月 17 日（火）より、「ロッテ 生チョコ包み」を、11 月 24 日（火）より、「ハーゲンダッツ スペシャリテジャポネ 抹茶ショコラタルト～ベリーとともに～」と「セブンプレミアム 贅沢チョコがけブラウニーサンド」が登場し、冬にぴったりな濃厚アイスがラインアップに加わります。

アンケート調査によると、この冬に**「アイスを食べたい」と答えた人は 62.6%**で、冬のアイスで重視することの **1 位が「濃厚な味わい」**となりました。また、夏の天候の影響で楽しむ機会を逃した人の **8 割超が「夏にアイスをもっと楽しみたかった」と回答**しており、夏の「名残り消費」としてのアイスへの期待も一部の傾向として見受けられました。

調査結果のサマリー

冬の新作アイスの発売に合わせ、冬にアイスを食べたい意向や、アイスを選ぶ際に重視すること、夏と冬で異なる楽しみ方について調査しました。

- **この冬にアイスを食べたい人は 62.6%**
- **冬の自宅時間の楽しみにアイスを挙げた人は 32.5%**
- **冬にアイスを選ぶ際に重視することの 1 位は「濃厚な味わい」 56.9%**
- **冬に食べたい理由の 1 位は「濃厚な味をゆっくり味わいたい」 45.7%**
- **雨や台風で夏にアイスを食べる機会を逃した人の 83.2%が「もっと楽しみたかった」と回答**

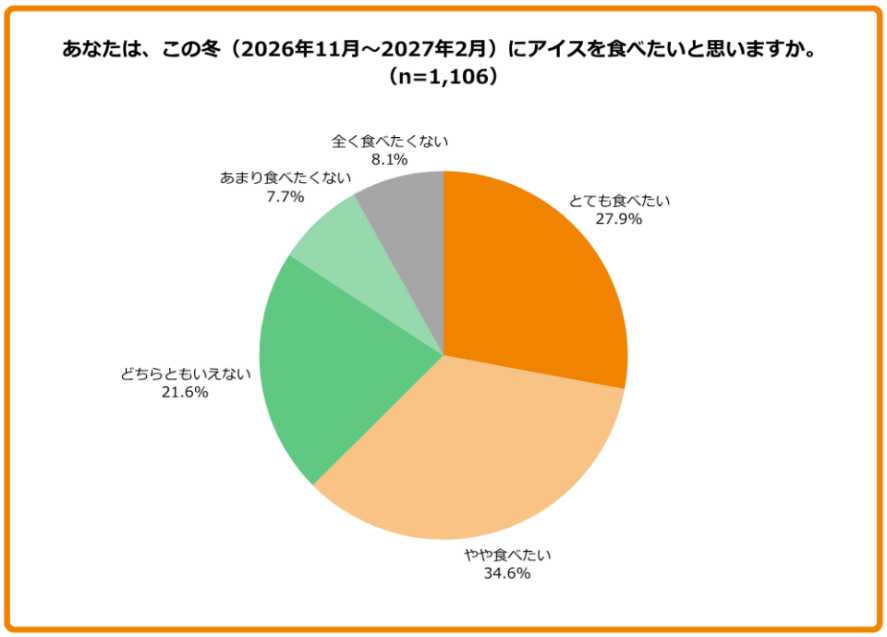
※冬の理由・場面・選ぶ際の重視点は、この冬にアイスを「とても食べたい」「やや食べたい」と回答した 692 人を対象に集計。

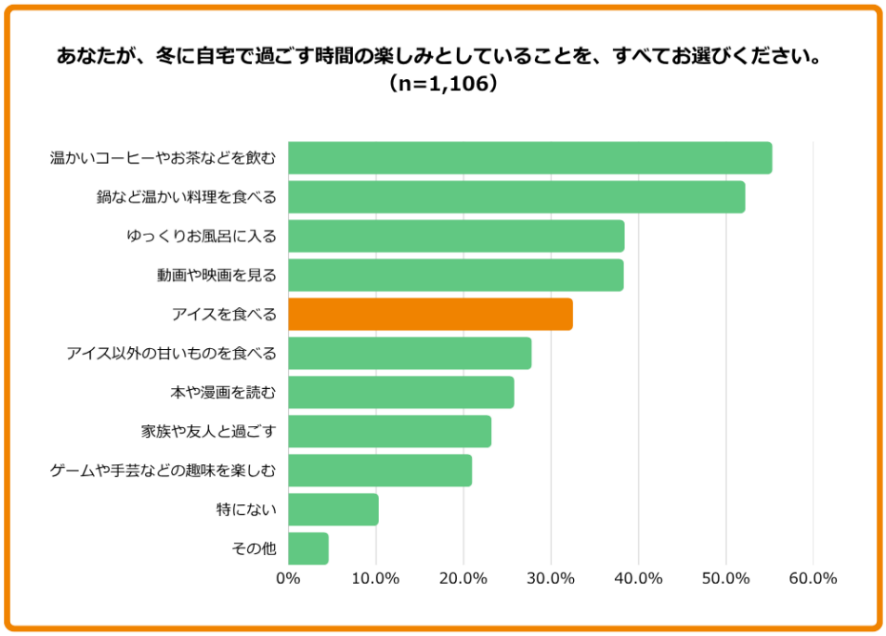
※夏の「もっと楽しみたかった」は、雨や台風でアイスを食べる機会を逃した 137 人を対象に集計。

調査結果の詳細

＜この冬にアイスを食べたい人は 62.6%＞

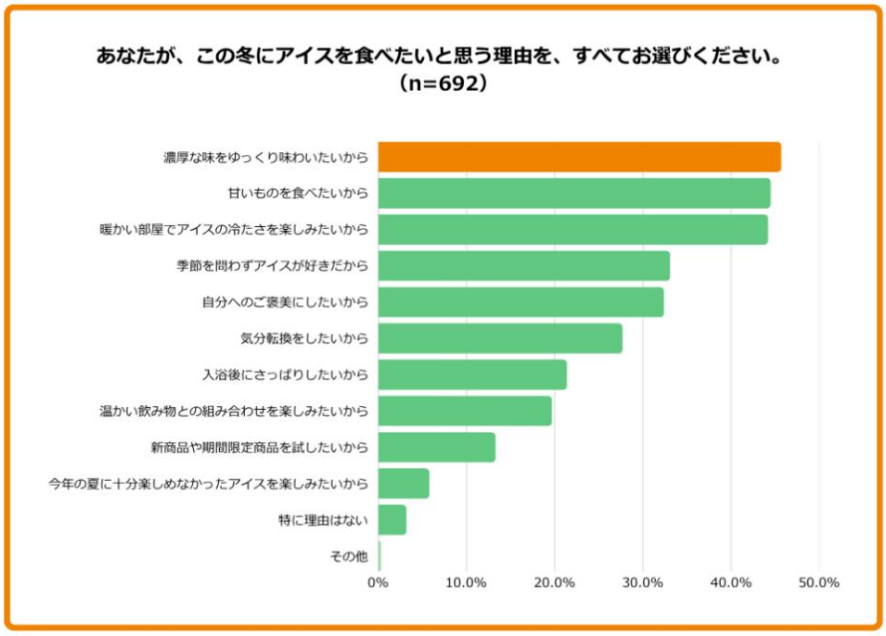
この冬（2026 年 11 月～2027 年 2 月）にアイスを「とても食べたい」「やや食べたい」と答えた人は、合わせて 62.6%（692 人／1,106 人）でした。また、冬に自宅で過ごす時間の楽しみとして「アイスを食べる」を選んだ人は 32.5%（360 人／1,106 人）でした。

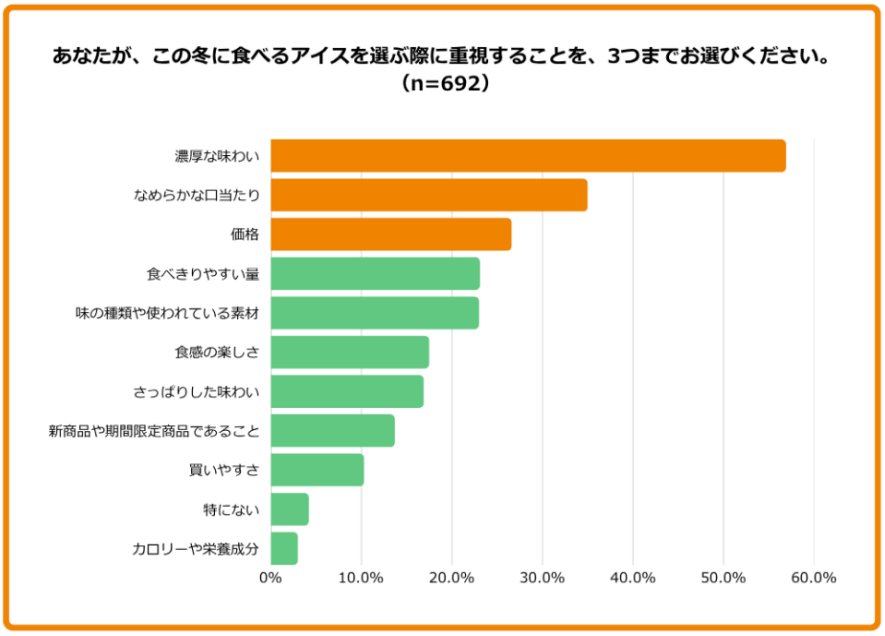




冬に選ぶアイスで重視すること 1 位は「濃厚な味わい」

この冬にアイスを食べたい 692 人に、選ぶ際に重視することを 3 つまで聞いたところ、「濃厚な味わい」が 56.9%で最多。次いで「なめらかな口当たり」35.0%、「価格」26.6%でした。食べたい理由を複数回答で聞いた結果も、「濃厚な味をゆっくり味わいたい」が 45.7%で最も多くなりました。





夏にアイスを楽しむ機会を逃した人の 8 割超が「もっと楽しみたかった」と回答

今年の夏を「あまり満喫できなかった」「全く満喫できなかった」と答えた人は 29.2%（323 人／1,106 人）。また、雨や台風を理由に、外出やイベント、食事などの予定を変更・中止した人は22.2%（245 人／1,106 人）でした。雨や台風の影響で、食べたいと思っていたアイスを食べる機会を逃した人は 137 人で、そのうち 83.2%（114 人）は、今も「今年の夏にもっと楽しみたかった」という気持ちが「強くある」「ややある」と回答しました。84.7%（116 人）は、夏が過ぎた今も「これから楽しみたい」という気持ちが「強くある」「ややある」と答えました。回答の一部から、夏のアイスを冬も楽しみたいという「名残り消費」の傾向が見受けられました。

調査概要

調査名称： 「ライフスタイルに関するアンケート」
調査期間： 2026 年 10 月 16 日～10 月 23 日
調査主体：株式会社セブン-イレブン・ジャパン PR 事務局（株式会社 PR TIMES 内）
調査対象： 全国の 20～69 歳の男女
有効回答数： 1,106 人
調査方法：Fastask を用いたインターネットリサーチ
注記：
※「この冬」は 2026 年 11 月～2027 年 2 月として聴取しています。
※冬にアイスを食べたい理由・場面・選ぶ際の重視点は、この冬にアイスを「とても食べたい」「やや食べたい」と回答した 692 人を対象に集計しています。
※夏にアイスを食べる機会を逃した後の気持ちは、雨や台風の影響でアイスを食べる機会を逃した 137 人を対象に集計しています。
※割合は小数点以下第 2 位を四捨五入しています。複数回答の設問は合計が 100%になりません。

セブン-イレブンでこの冬おすすめするラインアップ



■ロッテ 生チョコ包み

価格：328 円（税込 354.24 円）
発売日：11 月 17 日（火）～順次
販売エリア：全国

クリーミーなホイップ風バニラアイスをたっぷりの生チョコで包み、ココアパウダーをまぶしたアイスです。やわらかくとろける生チョコの濃厚なカカオ感と、冷たいアイスの美味しさが一体となった味わいを最後まで楽しめます。



■ハーゲンダッツ スペシャリテジャポネ 抹茶ショコラタルト～ベリーとともに～

価格：440 円（税込 475.20 円）
発売日：11 月 24 日（火）～順次
販売エリア：全国
※数量限定
※セブン-イレブン限定

天面のハート模様入りチョコソースが映えるセブン-イレブン限定品。定番品と比較して茶葉を増量した濃い抹茶アイスにラズベリーソース、チョコ、タルトクッキーを重ね、サロンのスイーツのような贅沢な味わいに仕上げました。



■セブンプレミアム 贅沢チョコがけブラウニーサンド

価格：318 円（税込 343.44 円）
発売日：11 月 24 日（火）～順次
販売エリア：全国

生チョコソース入りのチョコアイスをチョコブラウニー生地でサンドし、贅沢にチョコレートでコーティング。冷凍下でもとろ～りとろける生チョコソースと、濃厚なチョコレートの味わいを存分に楽しめるチョコ尽くしの仕立てです。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。
※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。
※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。
※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。
※画像はイメージです。
※商品に関する販売地域区分はこちら：https://www.sej.co.jp/products/area/
※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。