NEWS RELEASE

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

2026 年 11 月 24 日

【イベント事後レポート】
セブン-イレブンが“夜のごほうび需要”に向けた新スイーツの発表会・試食会を開催
「21 時にアイス」コラボや土屋公二シェフ監修「金の生チョコレート」など冬のスイーツを発表

～土屋公二シェフが開発のこだわりを語り、自分時間を楽しむ「お部屋タイプ診断」フォトスポットも～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、一日の終わりに自分へのごほうびを楽しむ“夜のごほうび需要”に向けて、2026 年 11 月 20 日（金）に『夜のおうち時間を充実させるご褒美スイーツ PR 発表会』を開催し、「21 時にアイス」とのコラボ商品や土屋公二シェフ監修の冬季限定チョコレート菓子など、冬のスイーツを発表いたしました。新商品は 12 月 1 日（火）より、全国のセブン-イレブン店舗にて順次発売いたします。



当日は、新商品の紹介や試食に加え、「ミュゼ・ドゥ・ショコラ テオブロマ」オーナーシェフの土屋公二シェフを迎えたトークセッションを実施。会場には、それぞれの時間の過ごし方をイメージする 3 つのお部屋フォトスポットを用意し、メディア・SNS 発信者の皆様に新商品とともに過ごす“自分時間”をひと足早く体験いただきました。

夜のごほうびにぴったり！発表会で試食いただいた注目の新商品

今回発表した商品の中から、発表会で試食いただいた注目の新商品をご紹介いたします。
ラインアップの詳細はこちら：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001369.000155396.html



■21 時にアイス チョコクッキー
■21 時にアイス 贅沢いちご
価格：各 428 円（税込 462.24 円）
発売日：12 月 1 日（火）～順次
販売エリア：全国

「夜パフェ」をコンセプトにした専門店「21 時にアイス」とのコラボ商品。「21 時にアイス」ならではの華やかな見た目で、素材の食感が味わえる仕立て。チョコクッキーと贅沢いちごの 2 種類のアイスをご用意しました。





■セブンプレミアム ゴールド 金の生チョコレート 至福のひととき
■セブンプレミアム ゴールド 金の生チョコレート とろけるくちどけ
価格：各 498 円（税込 537.84 円）
発売日：12 月 15 日（火）～順次
販売エリア：全国

土屋公二シェフの監修で、『セブンプレミアム』の最上級ブランドから「金の生チョコレート」を 2 種類ご用意。チョコ好きのお客様向けの「至福のひととき」と、若年女性に人気の「とろけるくちどけ」を冬季限定で展開します。

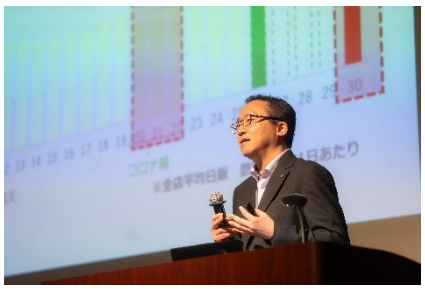


■セブンプレミアム ピスタチオ チョコプレッツェル
■セブンプレミアム キャラメル チョコプレッツェル
価格：各 278 円（税込 300.24 円）
発売日：12 月 8 日（火）～順次
販売エリア：全国

チョコ菓子職人・土屋公二シェフの監修で、チョコと塩味の効いたカリッと食感のプレッツェルを組み合わせたチョコプレッツェルが登場。濃厚な甘さのピスタチオチョコと、コク深いキャラメルチョコの 2 種類を取り揃えました。

『夜のおうち時間を充実させるご褒美スイーツ PR 発表会』を開催

本発表会では、株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 グロサリー商品開発部 総括マネジャー 片岡 孝寛より、一日の終わりに自分へのごほうびを楽しむ“夜の時間”に着目した今回の新商品の狙いを説明いたしました。自分のための時間に寄り添う商品づくりの考え方など、まずは“夜のごほうび”に向けた商品から展開していくことを紹介。続いて、株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 商品戦略部 チーフマーチャンダイザー 井手口 美紗と株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 商品戦略部 エキスパート 林 和泉より、「21 時にアイス」とのコラボ商品や「セブンプレミアム ゴールド 金の生チョコレート」など、冬の新商品のこだわりや開発背景をご紹介しました。






土屋公二シェフが語る、自分のための時間と商品へのこだわり




トークセッションでは、夜のごほうびにもぴったりな「セブンプレミアム ゴールド 金の生チョコレート」と「セブンプレミアム チョコプレッツェル」を監修した土屋公二シェフが登場。商品担当者とともに試食を交えながら、シェフ自身の休日の過ごし方や、開発でこだわった点、商品を楽しんでほしいシーンについて語り、時間帯や生活スタイルを限定せず、一人ひとりの自分時間に寄り添う商品であることを伝えました。

自分らしい過ごし方を見つける「お部屋タイプ診断」とフォトスポット

会場には、それぞれの時間の過ごし方をイメージした「ご褒美ナイト」「休日のくつろぎ」「趣味の空間」の 3 つのお部屋フォトスポットを用意しました。来場されたインフルエンサー様向けの企画として「お部屋タイプ診断」を行い、自分の時間を過ごす場所にあうお部屋スポットを見つけていただき、お部屋や商品と一緒に撮影を楽しんでいただきました。





【TOPICS】冬のアイスに求められるのは「濃厚な味わい」

セブン-イレブン・ジャパン PR 事務局（株式会社 PR TIMES 内）が実施した調査では、この冬にアイスを「とても食べたい」「やや食べたい」と答えた人は 62.6%。冬にアイスを選ぶ際に重視することの 1 位は「濃厚な味わい」（56.9%）、食べたい理由の 1 位は「濃厚な味をゆっくり味わいたい」（45.7%）でした。一日の終わりにひと息つき、濃厚な味わいをゆっくり楽しむ「21 時にアイス」は、冬の夜のごほうびにぴったりの存在として注目を集めそうです。
調査リリースはこちら：https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001347.000155396.html

【調査概要】調査期間：2026 年 10 月 16 日（金）～10 月 23 日（金）／調査対象：全国の 20～69 歳の男女 1,106 人／調査方法：インターネットリサーチ／調査主体：株式会社セブン-イレブン・ジャパン PR 事務局（株式会社 PR TIMES 内）　※重視すること・食べたい理由は、冬にアイスを食べたいと回答した 692 人が対象

※店舗によって価格が異なる場合がございます。
※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。
※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。
※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。
※画像はイメージです。
※商品に関する販売地域区分はこちら：https://www.sej.co.jp/products/area/
※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。