



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

2025年3月5日

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

セブン-イレブン猫の日キャンペーン「にゃんこ発見！」

猫の日スイーツ合計販売 100万個突破^{※1}

～イベントと新商品を通じて「美味しさ」と「楽しさ・ワクワク」を提供～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松 文彦）はお客様に「美味しさ」や「楽しさ」を感じていただけるイベントや新商品の展開に積極的に取り組んでいます。

その中で2025年2月22日（土）の猫の日に合わせラインアップした

「にゃんこ発見！」においてスイーツ3商品の合計販売数が1週間で100万個突破するなど大変ご好評いただきました。

※1) 2025年2月17日(月)～2月23日(日)における猫の日スイーツ3商品の合計販売数(全店)

肉球ティにゃミス：約37万個

とろ～りにゃたらし：約35万個

肉球のおだんご きにゃこムース&黒糖ゼリー：約33万個

※エリアにより発売日が異なります

■ 「にゃんこ発見！」概要

セブン-イレブンでは、2月16日(日)より「猫の日」に合わせて、可愛らしい猫のデザインや猫に関連する商品を多数取り揃えました。肉球をイメージした

『肉球ティにゃミス』、尻尾をイメージした『ねこのしっぽみたいなパン』など、オリジナル商品およびセブン-イレブン限定・先行販売商品で14種類、その他の商品で9種類、合計で23種類の、昨年の5種類を大きく超える豊富なラインアップでお届けいたしました。

また、2月18日（火）には世の中の猫の日を盛り上げるべく、「にゃんこ発見！」新商品発表会・試食会を実施いたしました。

ニュースリリース：

https://www.sej.co.jp/company/news_release/news/2025/202502101400.html

「にゃんこ発見」新商品発表会・試食会：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000007.000155396.html>



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

■ 「にゃんこ発見！」スイーツ販売結果

□週間「スイーツ」カテゴリ内販売ランキング ※2 (全47品中) ※3

肉球ティにゃミス	1位
肉球のおだんご きにゃこムース&黒糖ゼリー	2位
とろ〜りにゃたらし	7位

※2) 2月17日(月)~2月23日(日)の全国販売金額順位

※3) 洋菓子・和菓子スイーツ 47商品

※POSデータ：全国より

□2月22日(土) スイーツカテゴリ内販売ランキング (全47品中) ※4

肉球のおだんご きにゃこムース&黒糖ゼリー	1位
肉球ティにゃミス	2位
とろ〜りにゃたらし	3位

※4)洋菓子・和菓子スイーツ 47商品

※POSデータ：全国より

□2月22日(土) 猫の日に「肉球ティにゃミス」と一緒に買われた商品ランキング

1位：肉球のおだんご きにゃこムース&黒糖ゼリー
2位：肉球ティにゃミス
3位：とろ〜りにゃたらし
4位：肉球みたいなミルク クリームパン
5位：ねこのしっぽみたいなパンキャラメルホイップ

※ID-POSデータ：首都圏より



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

■商品開発者のコメント

猫をモチーフにした商品が猫の日当日はもちろん、週間においても好調な販売となりました。また、猫の日当日においては猫をモチーフにした商品の複数ご購入が多い状況でした。

猫のかわいさを表現した今回の商品については、おいしさに加え、ぷにぷにとした猫の肉球のイメージにこだわって商品を作りました。「肉球ティにゃミス」の肉球はホイップクリームを手で絞り、「肉球のおだんご きにゃこムース&黒糖ゼリー」の肉球はお団子の形を手で整えて作りました。今回の商品で、おいしさに加え、見た目のかわいさからお客様が笑顔になり、多くのお客様に猫の日のイベントを楽しんでいただけたら大変うれしく思います。

セブン-イレブンは今後とも世の中を明るくするイベントや新商品を通じて「美味しさ」と「楽しさ・ワクワク」を提供して参ります。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。