



セブン・イレブン商品 PRESS RELEASE

2025 年 6 月 20 日

株式会社セブン・イレブン・ジャパン

昨年発売後 1 週間で累計約 570 万本^(※1)販売の

「ゴンチャ」ペットボトルシリーズから「黒糖烏龍ミルクティー」がリニューアル！

「阿里山(ありさん)烏龍^(※2)マンゴーティーエード」が新登場！

～セブン・イレブン限定で 7 月 1 日（火）から発売～



株式会社セブン・イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、7 月 1 日（火）から、昨年発売後 1 週間で累計約 570 万本^(※1)販売した「ゴンチャ」ペットボトルシリーズより「貢茶 黒糖烏龍ミルクティー」と、「貢茶 阿里山烏龍^(※2)マンゴーティーエード」の 2 商品を全国のセブン・イレブン限定で発売します。

昨今、飲料に対する嗜好の変化に合わせて、お茶や紅茶などのティーが選択肢の 1 つとして広がってきています。そうした背景を受けて、セブン・イレブン・ジャパンはゴンチャ、キリンビバレッジと組み、日本国内での更なるティーカルチャーの創造を目指し、昨年 7 月にゴンチャ初^(※3)のペットボトル飲料を発売いたしました。

そして、今年発売する商品は、リニューアルした黒糖の贅沢な味わいと芳醇な烏龍茶の香りが特長の「貢茶 黒糖烏龍ミルクティー」と、華やかな香りが特長の台湾産「阿里山烏龍茶^{ありさん}」を使用した新感覚フルーツティー「貢茶 阿里山烏龍^(※2)マンゴーティーエード」です。

※1 期間：2024 年 7 月 2 日（火）～7 月 8 日（月）の 7 日間

商品：「貢茶 黒糖烏龍ミルクティー」、「貢茶 阿里山烏龍ピーチティーエード」の 2 品の合計販売数

※2 全茶葉のうち、台湾産阿里山烏龍茶葉を 50%使用

※3 日本において初

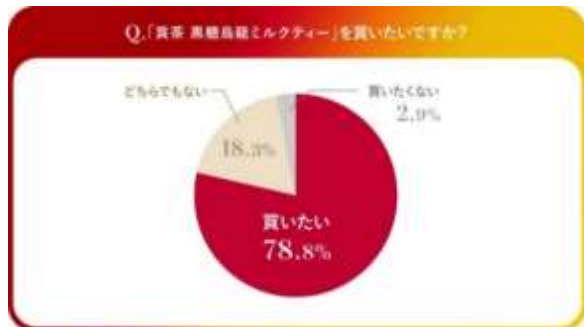


セブン・イレブン商品 PRESS RELEASE

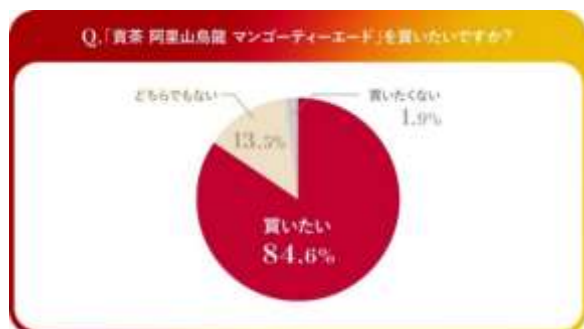
「ゴンチャクルーも認める味わい」さらなるティーカルチャーの創造へ

今回リニューアル販売する「貢茶 黒糖烏龍ミルクティー」は、何度も試作・検討が繰り返され、烏龍茶と黒糖のバランスをブラッシュアップし、贅沢な味わいに仕上がっています。

また、新作の「貢茶 阿里山烏龍^(※2)マンゴーティーエード」は、「果実」と「ティー」の組み合わせがトレンドになっていることを踏まえ、ゴンチャ店舗のフルーツティーで一番人気^(※4)のマンゴーをペットボトル飲料にいたしました。新商品の販売にあたり、日々ゴンチャの店舗でお客様をお迎えしファンとしてゴンチャを支えるクルーのみなさんに試飲をしてもらい、その味わいや、ゴンチャらしさについてアンケート^(※5)を実施しました。



その結果、「貢茶 黒糖烏龍ミルクティー」のリニューアル商品の「ゴンチャらしさ」について、「非常に感じる」「やや感じる」を合わせると、99%の人が「ゴンチャらしさ」を感じると回答しました。また、リニューアル前後の味覚を比較して、86%が「美味しくなった」と感じています。また、新商品の「貢茶 阿里山烏龍マンゴーティーエード」については、93%の人が「ゴンチャらしさ」を感じたと回答しています。



ゴンチャを知り尽くすクルーも買いたいと評価し、身近なセブン・イレブンで手軽に本格的なティーが楽しめる、「ゴンチャ」シリーズを通じて、セブン・イレブン・ジャパンはゴンチャ、麒麟ビバレッジの3社とさらなるティーカルチャーの創造を目指します。

※4 ゴンチャのフルーツティーカテゴリーの中で人気 No.1（集計期間：2024年1月～2024年12月）

※5 調査概要：

麒麟ビバレッジ調べ「ゴンチャ店舗で勤務する方（10～40代 男女 104名）を対象とした、試飲後のスマートフォンによるアンケート調査」（2025年5月）



セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE

商品ラインアップ



■「貢茶 黒糖烏龍ミルクティー400ml」

価格：178 円（税込 192.24 円）

発売日：7 月 1 日（火）

販売エリア：全国

ゴンチャのおいしさを表現するため、好評だった味わいを更にアップデート。中国福建省産の芳醇な香りを持つ烏龍茶に、コクのある黒糖の甘み。烏龍茶と黒糖のバランスを追求した、贅沢な味わいのミルクティーです。



■「貢茶 阿里山烏龍^(※2)マンゴーティーエード 400ml」

価格：178 円（税込 192.24 円）

発売日：7 月 1 日（火）

販売エリア：全国

ゴンチャのフルーツティーカテゴリーの中で最も人気のあるマンゴー^(※4)を気軽に楽しめるようにペットボトルにしました。マンゴーの贅沢な味わいに、阿里山烏龍茶^(※2)のさわやかな香り。ジューシーな果実の味わい^(※6)と、さっぱりした後味を両立したフルーツティーです。

※2 全茶葉のうち、台湾産阿里山烏龍茶葉を 50%使用

※4 ギンチャのフルーツティーカテゴリーの中で人気 No.1（集計期間：2024 年 1 月～2024 年 12 月）

※6 果汁 1 %

台湾発祥のグローバルティーカフェ「ゴンチャ」

「ゴンチャ（Gong cha）」は、台湾発祥のグローバルティーカフェです。世界で 2,100 店以上展開しています。上質な茶葉を使用し、抽出時の湯温や抽出時間にこだわり、店舗で丁寧にティーを淹れています。人気のミルクティーをはじめ、茶葉本来の味わいと香りにこだわった上質なティーメニューの数々を、気分に合わせてカスタマイズでカジュアルにお楽しみいただけます。





セブン - イレブン商品 PRESS RELEASE

セブン - イレブン・ジャパン担当者コメント

ゴンチャ、キリンビバレッジのこだわりが詰まった確かなおいしさを、セブン - イレブンという身近な場所で手軽に味わえます。飲むたびに気分が上がる体験をお届けするために何度も試作を重ねて完成させました。かわいくておしゃれな見た目で、SNS にもぴったりです。日々の生活を豊かに彩る『ゴンチャ』ペットボトルシリーズをぜひお楽しみください！

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了又は諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない場合がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。