



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

2025年3月11日

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

累計販売本数 1 億 2,000 万本^{※1}を超える人気シリーズ
「スターバックス® GRAB & GO」がリニューアル！
「アイスブラック」「アイスラテ」3月18日（火）より
セブン-イレブン限定で発売
～スターバックスならではの味わいを気軽に楽しめるペットボトルシリーズ～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松 文彦）は、累計販売本数 1 億 2,000 万本を超える人気シリーズのペットボトル入りコーヒー飲料「スターバックス® GRAB & GO」の「アイスブラック」と「アイスラテ」を 2025 年 3 月 18 日（火）よりリニューアルし発売いたします。

リニューアルにあわせて、味わいもパッケージもブラッシュアップ。スターバックスならではの本格的な味わいと豊かなコーヒーの香りを気軽に楽しめます。

※1)期間：2023年6月～2025年1月

サイト URL：<https://starbucks-rtd.jp/grabandgo/>



セブン-イレブン商品 **PRESS RELEASE**

「スターバックス® GRAB & GO」



2023年6月セブン-イレブン限定で販売を開始した「スターバックス® GRAB & GO」は、「一日中、心地よく寄り添うスターバックス」をコンセプトにした、いつでもどこでも気軽に楽しめる500mlペットボトル入りコーヒー飲料です。飲むたびに豊かなコーヒーの香りが広がり、まるでカフェのコーヒーをテイクアウトしたかのような本格的な味わいと心地よい余韻を、より楽しめる商品へとリニューアルしました。

力強く、本格的な香り高さの「アイズドブラック」

深煎りにローストしたコーヒー豆のコクや、キャラメルのような甘みも感じさせる力強い味わいを最大限に引き出しながら、本格的な香り高さと同様の余韻をさらに高め、より心地よく感じる味わいにリニューアルされています。

自然なミルク感を楽しめる「アイズド ラテ」

スターバックスならではの深煎りのコーヒーの余韻を後味に残しながら、ミルクの自然な甘さをバランスよく調和させ、よりクリーミーで優しい甘さのラテにリニューアルされた商品です。飲みごたえがありながらも、最後まで心地よく飲みきれる味わいになりました。





セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

パッケージの特徴

透明感あふれるクリアなラベルに、スターバックスの象徴であるロゴを大胆に配置。アイスクューブをイメージしたメタリックと透明部分のレイヤード柄で、冷たいコーヒーのおいしさを表現しています。

日常に心地よく寄り添いながら、都会的で洗練された品質感とプレミアム感を感じられるデザインにリニューアルしました。



■スターバックス® GRAB & GO

(左) 「アイスドブラック」 168 円 (税込 181.44 円)

(右) 「アイスドラテ」 178 円 (税込 192.24 円)

発売日：2025 年 3 月 18 日 (火)

販売エリア：全国



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

「スターバックス® GRAB & GO」商品開発担当者のコメント

2023年6月に発売してから、お陰様で多くのお客さまにご好評いただける商品となりました。今回はお客さまの声を伺いながら、よりスターバックスらしいコーヒー体験ができるよう、味わいもパッケージもリニューアルしております。
進化したスターバックス® GRAB & GOをぜひ、お楽しみください。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税8%で表記しています。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報はHPをご確認ください。