



セブン - イレブン PRESS RELEASE

2025 年 7 月 15 日

株式会社セブン - イレブン・ジャパン

セブン - イレブン マルチコピー機×超ときめき♡宣伝部
新 WebCM『#きみのときめきをシェアプリ』を
7 月 15 日(火)より公開！



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津知洋）は、セブン - イレブン店内のマルチコピー機で展開している写真サービス「シェアプリント」について、WebCM 動画「#きみのときめきをシェアプリ」を 2025 年 7 月 15 日より、マルチコピー機を提供する富士フイルムビジネスイノベーションジャパンの Instagram、TikTok 等にて公開いたしました。

本動画では、いま注目の大人気アイドル超ときめき♡宣伝部が、「友達とシェアして楽しむ」というシェアプリントのコンセプトを伝えています。それぞれのメンバーカラーのシェアプリントを持ち、推し活にも使いやすい全 15 色の豊富なカラーバリエーションもアピールしています。

8 月 1 日からは、マルチコピー機後ろのバックボード広告にも超ときめき♡宣伝部が登場予定！9 月 1 日からはバージョン違いの広告に変わるので、両方ともチェックしに来てください！

学校生活や推し活にもおすすめのシェアプリントを、ぜひお楽しみください。



セブン - イレブン PRESS RELEASE

新 WebCM 「#きみのときめきをシェアプリ」について

新 WebCM では、超ときめき♡宣伝部のメンバーがアプリとマルチコピー機を使用・プリントするシーンから始まり、スマホ裏に入れたり誕生日のサプライズに使ったりと、友達と写真をシェアする楽しさをお伝えしています。ぜひチェックしてみてください。



特設サイトはこちら：

https://www.fujifilm.com/fb/solution/multicopy/promotion/shareprint/tokimeki?utm_source=sej&utm_medium=prt&utm_campaign=tokisen





セブン - イレブン PRESS RELEASE

「シェアプリント」とは



シェアプリントは、はさみで2つに切ってシェアすることができる写真プリントです。豊富なカラーバリエーションとフレームがあり、中にはメッセージを入れることができるフレームもあります。「セブン - イレブン マルチコピー」アプリを入れてご自宅でプリント準備し、セブン - イレブン店内ではQRコードをかざしてプリントするだけ、という手軽さもご好評いただいております。

プリント用紙の種類：写真紙 L サイズ／2L サイズの 2 種類

価格：写真紙 L サイズ 200 円／2L サイズ 300 円（1 枚あたり税込み価格）

背景カラー：全 15 色

（白・黒・赤・青・緑・パステルイエロー・パステルパープル・パステルレッド・パステルブルー・パステルグリーン・ミモザ・ブルーアイリス・ハニーサックル・タイガーリリー・ブルーターコイズ）

フレームの種類：L サイズ 14 種類 / 2L サイズ 2 種類





セブン - イレブン PRESS RELEASE

使いかた

1. 「セブン - イレブン マルチコピー」アプリをダウンロード

ダウンロードはこちらから:

https://www.fujifilm.com/fb/solution/multicopy/promotion/shareprint/tokimeki?utm_source=sej&utm_medium=prt&utm_campaign=tokisen#app-download

2. アプリで「写真プリント」→「シェアプリント」を選択。

好きなフレーム・色を選び、編集して「QRコードに保存」

3. 保存したQRコードをセブン - イレブン店内のマルチコピー機にかざしてプリント。

4. 中央でカットして友達とシェア！



出演者プロフィール

「超ときめき♡宣伝部」

辻野かなみ、杏ジュリア、坂井仁香、小泉遥香、菅田愛貴、吉川ひよりの6人組アイドルユニット。2024年に「最上級にかわいいの!」、2025年に「超最強」が立て続けにSNSで大ヒットし、いまもっとも注目されているアイドルグループ。

お近くのセブン - イレブンで、「シェアプリント」をぜひプリントしてみてください。

※画像はイメージです。

※税込価格は10%で表記しています。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※情報は現時点でのものです。最新の情報はHPをご確認ください。

https://www.fujifilm.com/fb/solution/multicopy/promotion/shareprint/tokimeki?utm_source=sej&utm_medium=prt&utm_campaign=tokisen