



セブン-イレブン PRESS RELEASE

2025 年 7 月 31 日

株式会社セブン・イレブン・ジャパン

果汁・果肉率がアップ！ねっとり濃厚アイスバー

「セブンプレミアム まるで完熟パイナップル」をリニューアル発売！

「もったいないパイナップル」使用でフードロス削減にも寄与

～シリーズ累計販売数が約 2 億本^(※1)の「まるでシリーズ」より 8 月 5 日（火）から順次販売～



株式会社セブン・イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、まるで冷凍した果実を食べているようなアイスバー「まるでシリーズ」で、トロピカルな味わいが人気の「セブンプレミアム まるで完熟パイナップル」をリニューアルし、全国のセブン・イレブンで 8 月 5 日（火）から順次発売します。

果汁・果肉率をアップし、完熟パイナップルならではの濃厚な甘みと爽やかな酸味を 2 層仕立てで再現。ねっとりジューシーな中にシャリッとした歯ざわりもある「果肉感たっぷり」のおいしい食感を追求しました。

ドール社が取り組んでいる、パイナップルの端材などを用いる「もったいないパイナップル」を果汁に一部使用する工夫で、フードロスの削減にも貢献。夏にぴったりの贅沢な味わいと、環境への配慮を両立したこだわりの一品です。

※1 2025 年 3 月時点



セブン-イレブン PRESS RELEASE

果肉をそのまま食べているようなアイス「まるでシリーズ」



「冷凍した果物をそのまま食べているような食感のアイス」「旬の時期に食べたいフルーツを手軽に食べることができるアイス」をコンセプトにしたセブンプレミアムの「まるでシリーズ」(※2)。シリーズ累計販売数は約2億本を突破しています。

「セブンプレミアム まるで完熟パイナップル」は、セブン-イレブンにて2024年8月12日～9月1日の期間累計約120万本を販売。夏季を代表する人気商品の一つです。今回、さらに果汁感や果肉感を追求して商品化しました。

※2 まるでシリーズ：<https://7premium.jp/product/pickup/detail?id=321>

「まるで完熟パイナップル」の3つのポイント



■セブンプレミアム まるで完熟パイナップル

価格：178円（税込192.24円）

発売日：8月5日（火）～順次

販売エリア：全国



セブン-イレブン PRESS RELEASE

(1) 果汁・果肉のおいしい食感向上



パイナップルの果汁・果肉感を昨年規格からアップしました。用量を変更しただけでなく、よりしっかりと果肉感を感じられるように原料を変更。さらにストレート果汁を再選定し、パイナップル本来の甘みやジューシーさを一層引き立てています。

(2) 比重差を活かした「2層仕立て」の製法

ストレート果汁と濃縮果汁を使い使用することで、味わいの異なる2層仕立てにより完熟した果実を表現。外側の酸味のある爽やかな甘みから、内側の濃厚な甘みへと、まるで果物そのもののような味の変化をイメージしています。また、急速凍結の技術で、完熟パイナップルのようなねっとり食感を再現。果肉の繊維感も加わり、より本物に近い果実感を追求しています。

(3) 「もったいないパイナップル」でサステナブルへのこだわりと工夫



濃縮果汁には、ドール社の「もったいないパイナップル」を使用しました。パイナップルの加工食品を製造する際に切り落とされる外皮などの端材部分を捨てずに回収し、搾汁して加工した果汁です。環境に配慮した原料を用いることで、持続可能な社会づくりに貢献します。

担当者コメント

トロピカルな味わいが暑い季節に人気の「まるで完熟パイナップル」が、果汁感と果肉感をさらに向上させた魅力いっぱいの味わいになってリニューアル登場します。

袋を開けると、甘酸っぱい芳醇な香りがふわっと広がり、食べ進めると濃厚な甘さやねっとりジューシーな果肉感をご堪能いただけます。

「まるでシリーズ」ならではの驚きの味わいをお届け。とろける南国スイーツで、夏場の“ちょっと贅沢なひととき”をぜひお楽しみください。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。



セブン-イレブン *PRESS RELEASE*

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了又は諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。