



セブン - イレブン PRESS RELEASE

2025年9月1日

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

【セブン-イレブン・ジャパン × AUBA】

“ワクワク”がコンセプトのオープンイノベーション

「SEVEN-ELEVEN JAPAN BUSINESS ACCELERATE PROGRAM」始動！

“ワクワク”を軸に、時期により募集テーマを設定

2025年9月期は募集テーマ『ヘルスケア』を共にかたちにしていくパートナーを募集

早期応募締切 2025年9月16日、最終応募締切 同10月10日

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋、以下 セブン-イレブン）は、株式会社eiicon（エイコン 本社所在地：文京区後楽、代表取締役社長：中村 亜由子、以下 eiicon）が運営する日本最大級のオープンイノベーションプラットフォーム「AUBA（アウバ）」にて、2025年9月1日（月）より、“ワクワク”をコンセプトとしたオープンイノベーションプログラム「SEVEN-ELEVEN JAPAN BUSINESS ACCELERATE PROGRAM（以下 本プログラム）」の始動、ならびに同日より、2025年9月期の募集テーマ『ヘルスケア』を共にかたちにしていくパートナー募集を開始したことをお知らせします。

応募はこちらから URL : <https://auba.eiicon.net/projects/2104>

セブン-イレブンとeiiconによるイノベーションプログラムは、昨年実施の地域一人ひとりの想いに応えセブン-イレブンの価値を向上させる共創プログラム『SEVEN-ELEVEN JAPAN INNOVATION PROGRAM 2024』、ならびに本年7月より実施した『北海道プロジェクト』に続いての取り組みとなります。

「SEVEN-ELEVEN JAPAN BUSINESS ACCELERATE PROGRAM」について





セブン - イレブン PRESS RELEASE

セブン-イレブン・ジャパン× AUBA

「SEVEN-ELEVEN JAPAN BUSINESS ACCELERATE PROGRAM」

明日の笑顔、未来の幸せのために。新たな便利と豊かな暮らしを創造する。

さまざまな生活サービスすべてが実証フィールド！

「SEVEN-ELEVEN JAPAN BUSINESS ACCELERATE PROGRAM」について

セブン-イレブン・ジャパンは、常にお客様の暮らしをより豊かにする革新を追求し、地域社会への貢献を目指して、新たな“便利”と“豊かさ”を生み出し続けています。

このプログラムでは、私たちの強みと先進的な技術やアイデアを掛け合わせることで、日々の生活をより快適に、より心地よくする新たな価値（サービス等）を共に創出していきたいと考えています。

2025年のコンセプトは「ワクワク感」

社会インフラとして日々の暮らしに寄り添ってきたセブン-イレブンは、これからも皆さまにとって身近な存在であり続けるために、新たな価値を生み出す“革新と創造の旅”に出発します。

私たちと一緒に未来の社会や暮らしを動かすきっかけとなるような、そんな“ワクワク”を共につくるパートナーの皆さまを募集します。

■ 2025年9月期 募集テーマ

『ヘルスケア』 ～"健康に近づく毎日"をセブン-イレブンから～

セブン-イレブンは、毎日の生活にいちばん近い場所として、もっと身近な、そしてもっと自然な健康との付き合い方をご提案することができると考えています。

特別な意識や準備はいらない。

ちょっとした買い物の中に、体調を気遣う習慣や、気持ちが整う選択肢がある。

そんな「無理なく、続けられるヘルスケア」を、共にかたちにしていくパートナーを募集します。

#ヘルスケア #予防医療 #フレイル予防 #メンタルヘルス #フェムテック #スリープテック

#パーソナライズ #フィットネス #スポーツ #ワークアウト #筋トレ #栄養 #継続習慣

#ルーティーン #ダイエット #減塩



テーマ1. 「習慣化」

“気づいたら続いている” 健康習慣を日常のそばから

忙しくても、健康に気遣いたい。そんな声に応えるのは、生活のすぐそばにある“セブン-イレブン”の選択肢。

日々の行動に自然に組み込める仕掛けを通じて、「無理なく、自然と続く」健康習慣の共創を目指します。

▼共創アイデア例

- ・ヘルスケアアプリと連携し、日常行動に応じたセルフチェック体験を提供
 - ・エンタメ要素で楽しく続けられる健康習慣の新たな仕組み
 - ・非接触センシングと連携し、アプリやサイネージで“今の自分”にあった食の選択肢を提案
- 等

テーマ2. 「ライフスタイル」

“ちょっといい毎日”を整える新しいライフスタイルの提案

早起きして軽く体を整える、夜に一息つけるものを選ぶ。そんな日々の“ちょっといい選択”が、もっと楽しくなる仕掛けを。

日常に寄り添いながら、ライフスタイルのアップデートを楽しめる体験を共にかたちにします。

▼共創アイデア例

- ・起床データや行動ログを活用し、朝活の起点になるモーニングルーティンを提案
 - ・バイタルセンシングや脳波計測を活用し、ホッと一息「休める」時間をつくる、休憩スポットを設計
 - ・ヘルスケアに資する各種アプリの提案
- 等



セブン - イレブン PRESS RELEASE

■本プログラムの提供リソース

全国の店舗網

全国47都道府県に21,770店舗を展開し、日々多くのお客様にご利用いただいております。

※2025年7月末時点

さまざまな生活サービスがお客様との接点に

商品を販売するだけではなく、日々の生活で必要とされるさまざまなサービスを新しい技術を取り入れながら提供しています。24時間営業という利便性と結びつくことで、暮らしの価値を大きく向上させています。

- ・セブン銀行ATM

全国で約28,000台設置、ATM提携先数680以上

※2025年8月14日時点

- ・マルチコピー機

コピー、ファックス、写真プリント、ネットプリントサービスや、各種チケットの申込み、行政サービス、保険サービス等

- ・行政サービス

住民票の写し、印鑑登録証明書、戸籍証明書、各種税証明書等が土日祝日でも取得可能

(コンビニ交付参加自治体：1,371自治体 ※2025年7月24日時点)

■スケジュール

2025年9月1日～10月10日 2025年9月期『ヘルスケア』募集期間

※**早期応募締切：2025年9月16日**

早期応募締切までに応募いただけた場合は、最終応募締切までに面談させていただく場合があります。

※最終結果については、11月末までにご連絡いたします。

■応募資格

- ・法人登記がなされていること。企業規模は問わない。
- ・プロダクトや技術をお持ちであること。

セブン-イレブン・ジャパン× AUBA

「SEVEN-ELEVEN JAPAN BUSINESS ACCELERATE PROGRAM」

詳細・応募ページ：<https://auba.eiicon.net/projects/2104>

※**早期応募締切：2025年9月16日、最終応募締切：2025年10月10日**



セブン - イレブン PRESS RELEASE

オープンイノベーションとは

2003年（米）ヘンリー W. チェスブロウが提唱した「企業内部と外部メディア・技術を組み合わせることで、革新的な新しい価値を創り出す」イノベーション方法論。社内の資源に頼るばかりでなく、社外との連携を積極的に取り入れるべきであるという主張の方法です。

eiiconが展開するサービス

日本最大級オープンイノベーションプラットフォーム「AUBA」

累計登録社数35,000社を越えた日本最大級のオープンイノベーションに特化したWEBプラットフォーム。

事業創出≠非連続な成長・事業存続を実現させる仕組みをALL IN ONEで提供。AUBAは、意図的にイノベーションを創出するためのサービス。

<https://auba.eiicon.net/>

※掲載の情報は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更される場合がありますので、あらかじめご了承ください。