

セブン-イレブンから大人気「シュガーバターの木アイス」待望の再販が決定！

寒い季節の特別なご褒美にもぴったり

～4 月販売時には月間で約 97 万個の販売を達成、SNS で話題のコラボアイス

10 月 28 日（火）より順次発売～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、2025 年 4 月に発売し、一部地域では一週間で予定数量終了となり、大きな反響を呼んだ「シュガーバターの木アイス」を、**10 月 28 日（火）より全国のセブン-イレブン店舗で順次再販**いたします。

洋菓子ブランド「銀のぶどう」プロデュース『シュガーバターの木』初のアイス商品として誕生した本商品は、発売直後から SNS で「どこにも売っていない！」「見つけたら奇跡！」と話題に。4 月販売時には月間で約 97 万個の販売を達成しており、お客様からの熱いリクエストに応え、再びお届けできることとなりました。

寒い季節の特別な“ご褒美アイス”として一待望の再登場！

『シュガーバターの木』は、東京を代表する洋菓子ブランドのひとつ「銀のぶどう」プロデュースにより 2010 年に誕生した〈バターシリアルスイーツ〉の専門店です。独自ブレンドのシリアル生地にバターを贅沢にかけ合わせた香ばしい焼き菓子は、世代を問わず人気を集め、セブン-イレブンでも 2016 年より限定商品を展開。累計販売個数は 830 万個（2024 年度実績）を突破しています。

2025 年 4 月には『シュガーバターの木』ブランド 15 周年を記念し、お客様に喜んでいただく新たな挑戦として、ブランド初となるアイスの共同開発が実現。フィアンティーヌ（サクサクとした軽い食感が特長のフランスの焼き菓子）の香ばしさとミルクィで濃厚なアイスを組み合わせることで、これまでにない贅沢な味わいを叶えたことで SNS を中心に「絶対食べたい」「幻の商品」といった投稿が相次ぎ、一部地域では一週間で予定数量終了となりました。

今回、お客様からの熱い期待にお応えして、再販が決定いたしました。寒い季節、暖かい部屋で食べる特別なご褒美アイスとして、多くのお客様に「待ってました」と感じていただける再登場です。

商品紹介



■ シュガーバターの木アイス

価格：328 円（税込 354.24 円）

発売日：

10 月 28 日（火）～首都圏

11 月 18 日（火）～その他全国

販売エリア：全国

『シュガーバターの木』ブランド初のコラボアイスが再登場。蓋を開けると、一面に広がるフィアンティーヌ（サクサクとした軽い食感が特長のフランスの焼き菓子）が、『シュガーバターの木』の香ばしさを表現しました。ホワイトチョコレートアイスは発酵バターを配合。コク深い味わいが、アイスに忍ばせた塩味あるクッキーとも抜群のバランスです。

担当者コメント

「シュガーバターの木アイス」は、発売と同時にお客様から大きな反響をいただいた人気商品です。お客様から多くのお声をいただいて、今回再びお届けできることになりました。ブランドの魅力である“香ばしさ”をアイスで再現し、満足感のある味わいに仕上がっています。忙しい毎日の中で、特別なご褒美として癒しの時間を楽しんでいただければ幸いです。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。