

【新潟県・北陸限定メニュー登場！】

肥沃な大地で育った伝統食材生かした 5 商品を新発売！
遠くのグルメも地元のグルメも堪能できる「うまいもの決定戦」を
11 月 4 日（火）から同時開催！

～ご当地食材&なじみのある地域メニューを各地区で発売する「地域フェア」を全エリアで同時開催～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、11 月 4 日（火）から 17 日（月）までの 14 日間、全国を 11 エリア^{※1}に分け、ご当地食材やなじみのある地域メニューを各地区で発売する「地域フェア」を全エリアで同時開催します。テーマは「うまいもの決定戦」。日本各地のご当地グルメ・名物からなる全国選抜商品と、地産地消や食育を通じて「社会価値の創出」を目指し、地元の優良食材を使用したエリア限定商品を展開します。日本の食文化を広く紹介し、全国各地の地域振興に貢献してまいります。

新潟県・北陸エリア^{※2}では、上品な甘さが特長の「五郎島金時」を使った「和もっち巻き おいも&おいもムース」や、新潟県のブランドれんこんを使用した「大口れんこん入り ピーマンの肉詰め」など、肥沃な土地と食の伝統を誇る新潟・北陸ならではのエリア限定商品 5 品をお楽しみいただけます。

※1 北海道、東北、新潟県・北陸、関東、長野県・山梨県、東海（静岡県除く）、静岡県、関西、中国・四国、九州、沖縄県

※2 商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

「地産地消」と「地域課題解決」への挑戦

全国 11 エリアの地域フェアを一斉開催する取り組みは、2024 年 10 月からスタートしました。これは、当社の目指す姿「明日の笑顔を 共に創る」を実現するために掲げた 4 つのビジョン「健康」「地域」「環境」「人財」のうち、特に「地域と共に生きる社会を実現する」を体現するものです。

セブン-イレブンでは、各地域の特色ある食文化に光を当て、地元の食材を積極的に活用することで、生産者様の支援と地域経済への貢献を図る「地産地消」に取り組んでいます。ただおいしいだけでなく、食べることで生産者様や地域の未来に貢献できる商品を取り揃えています。お客様に商品を選んでいただくことが、生産者様へのエールとなり、地域の未来を支える力へとつながります。

商品は協力工場で製造し、都道府県単位ではなく、全国 11 のエリアで展開することで、「地産地消」の枠を越え、近隣エリアでも消費される「地産多消」を目指し、より多くの皆様に各地域の文化や食の魅力をお届けしてまいります。

豊穡の大地が育んだ素材のおいしさをお届け

今回のフェアでは、新潟北陸地区のミネラルたっぷりの大地が育む素材のおいしさを生かしたメニューや、ご当地企業が誇る加工品を盛り込んだ商品を開発しました。

もちもちとしたどら焼き生地であんこやもちなどを包むセブン-イレブンの定番スイーツ「和もち巻き」からは、加賀伝統野菜の一つ「五郎島金時」をムースとあんに用いた「和もち巻き おいも&おいもムース 五郎島金時使用」が登場します。国のブランド保護制度（GI 制度）に登録された新潟県の「大口れんこん」を用いた「大口れんこん入り ピーマンの肉詰め」や、カニ風味のかまぼこ「カニカマ」を発明した石川県の水産練り物メーカー「スギヨ」の味を楽しめる「香り箱とサーモンのユッケ風サラダ」を揃えました。石川県発祥のほうじ茶を使用した「加賀棒ほうじ茶 & ホワイトチョコレート」もご用意。新潟、北陸地域ならではの厳選素材を使用したラインアップです。

商品ラインアップ 地域限定商品



■ 加賀棒ほうじ茶 & ホワイトチョコレート

価格：188 円（税込 203.04 円）

発売日：11 月 4 日（火）～

販売エリア：新潟県、富山県、石川県、福井県

香ばしさが特長の「加賀棒ほうじ茶」を使用し、人気の菓子パン「ミルクフランス」を作りました。トレンドとなっているほうじ茶ラテの風味で仕立て、コク深い味わいです。



■ 和もち巻き おいも&おいもムース 五郎島金時使用

価格：158 円（税込 170.64 円）

発売日：11 月 3 日（月）～

販売エリア：新潟県、富山県、石川県、福井県

加賀伝統野菜の一つで、上品な甘さが特長の「五郎島金時」をムースとあんに用い、もちもちとしたどら焼き生地で包んだどら焼きに仕上げました。しっとりなめらかな口あたりが魅力です。



■ だんご汁醤油味（新潟県産米粉使用）

価格：338 円（税込 365.04 円）

発売日：11 月 3 日（月）～

販売エリア：新潟県

新潟県産の米粉ともち粉を配合し、もちりつるみ感のあるだんごに仕立てた、醤油味のだんご汁です。しっかり煮込んだ大根、じゃがいも、玉葱にだんごを 3 個盛り付けていて、とても食べ応えがごさいます。



■ 大口れんこん入り ピーマンの肉詰め

価格：298 円（税込 321.84 円）

発売日：10 月 28 日（火）～順次

販売エリア：新潟県

国のブランド保護制度（GI 制度）に登録された新潟県の「大口れんこん」を用い、ピーマンの肉詰めにしました。シャキシャキとした食感と、素材の味わいを生かした甘みと旨みが口いっぱいに広がります。



■ 香り箱とサーモンのユッケ風サラダ

価格：358 円（税込 386.64 円）

発売日：11 月 3 日（月）～

販売エリア：富山県、石川県、福井県

石川県の水産練り物メーカー「スギヨ」がカニカマの最高傑作として位置付ける「香り箱」にサーモンを加えてユッケ風のサラダを作りました。ジューシーでぷりぷりとした身と、濃厚で甘みのある味わいがやみつきになる一品です。

全国共通の商品ラインアップはこちら

URL：<https://prt看es.jp/main/html/rd/p/000000454.000155396.html>

担当者コメント

今回のフェアでは、新潟県と北陸の風土が育んだ自然の恵みを存分に生かしてスイーツと惣菜を開発しました。また、地域が世界に誇るカニカマの食文化にも注目したのが特長です。

北陸地方は、能登半島地震からの復興にむけて「食べて応援する」取り組みの輪を少しでも広げ、地域の振興に貢献します。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了又は諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。