



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

2025年2月18日

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

3月9日は「裏グミの日」！

限定商品ではパッケージが「裏返し」！？の仕掛けも※1

数量限定で2月26日（水）より順次全国で販売開始

～運が良ければセブン-イレブンのユニフォームを着た忍者めしをゲットできるかも？～※2

※1「カンロ ザ・ストロンググミ メロンソーダ」※2「忍者めし シャインマスカット」



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：永松文彦）は、9月3日の「グミの日」の数字を反転した**3月9日の「裏グミの日」**に合わせ、**セブン-イレブン限定販売の3種類を含む数量限定グミ商品**を2月26日（水）より順次全国で発売します。文字が裏返っているパッケージの「カンロ ザ・ストロンググミ メロンソーダ」や、セブン-イレブンのユニフォーム姿の忍者イラストがランダムで描かれた「忍者めし シャインマスカット」など、この時期ならではの仕掛けを用意しています。ぜひ裏グミの日で盛り上がりましょう。

「裏グミの日」とは

裏グミの日は、日本グミ協会とグミ・キャンディーを扱う複数の企業・ブランドが参加する「GUMMIT（グミット）」が2023年からプロモーションを開始いたしました。

年々拡大するグミ市場の状況を受け、グミの魅力をより広く深く届けるための取り組みの一環です。毎年共同でキャンペーンを実施。当社も毎年取り組みを行い、今年で3年目を迎えます。



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

今年のグミのテーマは「グリーン」

今年は「グリーンカラー」をテーマカラーとし、人気が高まっているマスカットフレーバーを中心に「裏グミの日」へ向けて商品のラインアップを揃えました。

パッケージは緑色で揃えましたが、グミの噛み心地や形状など個性豊かな商品が一堂に介します。裏グミの日を踏まえた仕掛け方も趣向を凝らしています。

裏グミの日は、通常のグミの日よりもユニーク性が高く、SNS の盛り上がりも大きいです。

セブン-イレブン限定のグミ商品



■「忍者めし シヤインマスカット」 130 円（税込 140.40 円）

関西で限定発売されると瞬く間に話題となったシヤインマスカット味の忍者めし。

セブン-イレブンのユニフォームを着た忍者のイラストパッケージがランダムで登場します。ぜひ探してみてください！



※イメージ

■「カンロ ザ・ストロンググミ メロンソーダ」 200 円（税込 216 円）

「裏グミの日」に合わせ、反転したパッケージで登場。昨年グレープソーダフレーバーで



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE

発売した際も話題になりました。外がソフト×中がハードな逆弾力食感と濃厚なメロンソーダの味わいが楽しめます！



※イメージ

■「ダイナミックカンデミーナ カメレオンかむフラージュですか？」

130 円（税込 140.40 円）

「ダイナミックカンデミーナ」はこれまでイカやタコの形で発売され、約 11 センチの大きさに注目を集めました。今回はリアルなカメレオンの形。見た目のインパクトはもちろん、強炭酸エナジーソーダの味わいで食べ応えも抜群です。

その他のグミ商品



■「タフグミ バウンスー・マスカット」 238 円（税込 257.04 円）

“この弾力、クセになる。”のコピーでおなじみのタフグミ。クセになる高弾力と噛むほどに広がるジューシーなマスカットの甘み・酸味の相性が抜群です。



セブン-イレブン商品 PRESS RELEASE



■「しゃりinグミ マスカットソーダ」 168円（税込181.44円）

グミの内側に独自の“秘密のしゃり粒”を閉じ込めることで実現した外はツルツル、中はしゃりしゃりの新食感が特長です。しゃりっと食感に合う、爽やかでリフレッシュできるマスカットソーダ味が新登場しました。

概要と担当者のコメント

・裏グミの日

発売日：2月26日（水）～順次

販売エリア：全国

・商品開発担当からのコメント

「今年はセブン・イレブン店舗のグミ売り場から裏グミの日を盛り上げていきますので、ぜひお楽しみください！」





セブン-イレブン商品 *PRESS RELEASE*

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。