



セブン-イレブンアプリで「買うほどランクアップチャレンジ」が 11 月も開催！
最大 10 枚のクーポン配信に加えて
プラチナランク達成で「NO COFFEE™」とのコラボキャップが当たる！

～福岡の人気ショップとのコラボによるオリジナルグッズ登場！～

The graphic illustrates the 'Rank Up Challenge' campaign. It features a yellow background with a blue gradient at the bottom. At the top, the text 'セブン-イレブンアプリで! 買うほど ランクアップ チャレンジ' is written in a playful, bubbly font. Below this, a smartphone icon displays the 7-Eleven logo. To the left, a stack of four boxes represents different ranks: 'ブロンズ' (Bronze) with 'クーポン 1枚!', 'シルバー' (Silver) with 'クーポン 1枚!', 'ゴールド' (Gold) with 'クーポン 2枚!', and 'プラチナ' (Platinum) with 'クーポン 6枚!'. A red arrow points from the Bronze rank up to the Platinum rank. Below the rank boxes, a sample coupon is shown with a '100円引き' (100 yen off) discount. At the bottom, a blue banner reads 'さらに / プラチナ特典' (Additionally / Platinum Special). Below this, it says '抽選で セブン-イレブン オリジナル NO COFFEE™ コラボキャップが当たる!' (Randomly selected, you can win the original 7-Eleven NO COFFEE™ collaboration cap!). A red circle with '5,000 名様' (5,000 people) is next to the cap image. The cap itself is black with 'SAMPLE' written on it in white.

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、セブン-イレブンアプリの会員コードをスキャンしてお買い物すると、期間中の累計お買い物金額に応じてランクがアップし、クーポンが配信される「買うほどランクアップチャレンジ」を、11月1日（土）から11月30日（日）の間、実施いたします。

今月の企画では、クーポンが最大 10 枚、さらにプラチナランクを達成した会員様の中から抽選で 5,000 名様に福岡の人気ショップ「NO COFFEE™」とのコラボキャップが当たります。店頭でお買い物をするたびに次のランクにステップアップしていくワクワク感と、お買い物の楽しさを体験していただきたいという想いで企画しました。

11 月「買うほどランクアップチャレンジ」の特典

実施期間：11 月 1 日（土）～30 日（日） 30 日間

クーポン利用期間：～12 月 7 日（日）

内容：

セブン-イレブンアプリの会員コードをスキャンしてお買い物すると、期間中の累計お買い物金額に応じてランクがアップし、クーポンを配信。さらにプラチナランク達成でオリジナルグッズ「セブン-イレブン×NO COFFEE™ キャップ」が当たる抽選に参加できます。

※クーポンと抽選参加のお知らせは条件達成後 24 時間以内に配信されます。

（1）期間中のランクに応じて最大 10 枚のクーポンを配信

ランクとクーポン配信内容



※期間中の累計お買い物金額によってランクがアップします。

※画像はイメージです。

※お買い物金額は税抜の累計金額となります。

（2）プラチナランク達成で「セブン-イレブン×NO COFFEE™ キャップ」が抽選で 5,000 名様に当たる

景品：セブン-イレブン×NO COFFEE™ キャップ

サイズ（約）：フリー（F）

景品詳細：

抽選で 5,000 名様に当たります。当選後、入力いただくお客様情報を元に、お客様へ郵送（2026 年 2 月下旬以降発送予定）。

※抽選への応募はお一人様 1 回限りとなります。

オリジナルグッズ抽選参加期限：12 月 5 日（金）23:59 まで

当選者の応募フォーム入力期限：12 月 10 日（水）23:59 まで

【キャンペーン対象外商品】

公共料金、インターネットショッピングのお支払い、ハガキ、切手、印紙、クオ・カード、金券、プリペイドカード、地域指定ゴミ袋・ゴミ処理券、前売券、マルチコピー機によるチケットサービス、一部新聞、お土産（※一部エリア）、自賠責保険、nanaco 発行手数料、nanaco・楽天 Edy・交通系 IC・コード決済現金チャージ代、7 NOW 配送手数料等は対象外になります。（セブン-イレブン ネットギフトサイトのギフトは、店頭でお支払いされた場合のみ対象です。インターネットで精算まで完了した場合は対象外です。）

※セブン-イレブンアプリに登録した nanaco、セブカード、セブカード・プラス、セブン-イレブンアプリからの PayPay で精算しても対象です。

※エコだ値や店舗独自の値引き商品がある場合、値引き後の価格をお買い物金額としてカウントします。

※ランクはシステムで集計後更新されます。リアルタイムでは更新されません。

※キャンペーン詳細は HP をご確認ください。

福岡の人気ブランド「NO COFFEE™」とのコラボ

福岡・平尾に旗艦店を構える「NO COFFEE™」は、"Life with good coffee"をコンセプトにした人気ショップです。エスプレッソ系ドリンク、お菓子に加え、オリジナルグッズやアパレルアイテムまで幅広く展開しています。定期的にアーティストやアパレルブランドなどともコラボレーションを行い、あわせて店内イベントも随時開催。

NO COFFEE™公式サイト：<https://www.nocoffee.jp/>

NO COFFEE™
FUK. JAPAN
Life with good coffee

セブン-イレブンアプリについて

セブン-イレブンアプリ 概要

<https://www.sej.co.jp/products/app.html>

■ 主な機能：

- ・アプリ限定のクーポンがもらえる
- ・アプリ限定のキャンペーンに参加できる
- ・お買い物時に会員コード提示でセブンマイルが貯まる
- ・店舗検索、商品の在庫検索ができる

■ App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id1039171609>

■ Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.sej.app>



※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください