

<イベントレポート>

セブン-イレブン・ジャパン、ブラックフライデー商戦に本格参入
ブラックフライデーキャンペーンを11月4日(火)よりスタート！
揚げ物日替わり半額セール&ブラックカラー商品6品を数量限定販売

料理研究家もあいかすみ氏が登壇し、
セブン-イレブンの人気の揚げ物を使ったアレンジレシピもご紹介

開催日時:11月13日(木)14:00-15:00 会場:スターライズタワー(港区芝公園)

株式会社セブン-イレブン・ジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:阿久津知洋、以下「セブン-イレブン」)は、この度ブラックフライデー商戦に初めて本格参入することを発表しました。

これに先立ち、Instagramで話題の「働く女性向け時短レシピ」を手がける料理研究家もあいかすみ氏が登壇し、セブン-イレブンの人気の揚げ物を使ったアレンジレシピもご紹介しました。さらに、メディアの皆さまに安全・安心にこだわったセブン-イレブンの揚げ物をご試食いただきました。



■セブン-イレブンがブラックフライデー商戦に本格参戦！ブラックフライデーをより一層楽しめるキャンペーンを展開！

本会は、株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 FF・冷凍食品部 マーチャンダイザー 戸谷駿介よりブラックフライデー商戦に本格参戦した背景や11月に実施するキャンペーンの発表からスタート。

キャンペーンの具体的な内容として、

✓第一弾で、ブラックフライデーにちなんで、黒いメロンパンや黒い春巻きなどの黒をテーマとした限定商品6品を、11月4日(火)からセブン-イレブン店舗で順次販売を開始します。

✓第二弾では、11月27日(水)～11月30日(日)の4日間、セブン-イレブンの人気の揚げ物(フライ)「北海道産じゃがいもの牛肉コロッケ」などが半額となるお得なキャンペーンを実施します。

セブン-イレブンでのお買い物でブラックフライデーをより一層楽しめるキャンペーンとなっています。

■セブン-イレブンのブラックフライデー全体施策についてコメント

株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 FF・冷凍食品部 マーチャンダイザー
戸谷駿介がブラックフライデーに向けたセブン-イレブン・ジャパンとしての
取り組みの内容について、ご説明いたしました。
ブラックフライデー商戦にて期間限定の商品と半額セールにて
本格参入することを発表しました。
今回は揚げ物にフォーカスし、セールにかけた想いをご説明いたしました。



■フライヤーの安全・安心への取り組み、原材料におけるサプライチェーンの取り組みについてコメント

株式会社セブン-イレブン・ジャパン QC・物流管理本部 QC部 マネジャー
二橋 勝寿より食の安心安全についてご説明いたしました。
「ななチキ」「揚げ鶏」など揚げ物に欠かせない養豚場、鶏のこだわりについて
動画でご紹介いたしました。
ストレスが少ない快適な環境で育てることで病気のリスクも抑えられ
安心安全な商品の提供につながっています。



■料理研究家もあいかすみ氏がセブン-イレブンの人気の揚げ物を使ったアレンジレシピをご紹介します！

料理研究家もあいかすみさんがセブン-イレブンの人気の揚げ物を使
ったアレンジレシピ4品をご紹介します。その中の1品、揚げ鶏を使用した
「おろしポン酢揚げ鶏」をメディアの皆様にご試食いただきました。
ジューシーな揚げ鶏に野菜と大根おろしとポン酢を合わせ、さっぱりした
味わいに仕上げた一品です。その他、五目春巻きを使用した
「パリパリ春巻きのあんかけごはん」、「春巻きタルタルサラダ」、
北海道産じゃがいもの牛肉コロッケを使用した「ライスコロッケ風チーズミートごはん」をご紹介します。



「セブン-イレブン・ジャパン ブラックフライデー 商品発表会」 開催概要

- 日時 : 2025年11月13日(木)14:00～(※受付開始 13:30～)
- 場所 : スターライズタワー[会場住所:東京都港区芝公園4丁目4-7 東京タワーメディアセンター]
- 登壇者 : 株式会社セブン-イレブン・ジャパン QC・物流管理本部 QC部 マネジャー 二橋 勝寿
株式会社セブン-イレブン・ジャパン 商品本部 FF・冷凍食品部 マーチャンダイザー 戸谷 駿介
- ゲスト : 料理研究家もあいかすみ氏
- 内容 : ブラックフライデー全体施策のご説明/商品等のご紹介、フライヤーの安心安全への取組み、
原材料におけるサプライチェーンの取組みのご紹介、もあいかすみさんによるアレンジレシピの
ご紹介、トークセッション、試食品のご提供、フォトセッション

【オフィシャル素材ダウンロードURLオフィシャル素材】

<https://x.gd/7o4g2>

※本イベント紹介以外での写真の使用、二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。
※写真素材は、本リリースがお手元に届いた媒体・番組のみの使用とさせていただきます。

「セブン-イレブン・ジャパン ブラックフライデー キャンペーン」について

【第一弾】ブラックフライデーにちなんだ黒い商品の販売開始！

- 期間 :11月4日(火)～※なくなり次第終了
- 内容 :期間中、ブラックフライデーにちなんだ黒い商品を販売。
- 商品内容 :①11月4日(火)～ザクチキ(漆黒のWペッパー) 240.84円(税込)
②11月11日(火)～黒いすき焼き春巻き 150.12円(税込)
③11月18日(火)～お店で焼いたブラッククッキー 260.28円(税込)
④11月25日(火)～ブラックメロンパン 159.84円(税込)
⑤11月25日(火)～カレー棒 ブラック 192.24円(税込)
⑥11月25日(火)～ほおばりんぐドーナツ ブラック 181.44円(税込)



【第二弾】揚げ物(フライ)が日替わりで単品半額セール！

- 期間 :11月27日(木)～11月30日(日)
- 内容 :期間中、揚げ物(フライ)が日替わりで単品半額。
- 商品内容 :①11月27日(木)「北海道産じゃがいもの牛肉コロツケ」108円(税込)→54円(税込)
②11月28日(金)「五目春巻」120.96円(税込)→60.48円(税込)
③11月29日(土)「揚げ鶏」240.84円(税込)→119.88円(税込)
④11月30日(日)「五目春巻」120.96円(税込)→60.48円(税込)

