

「ハイチュウ」発売 50 周年！セブン-イレブンのスタッフが選んだ

宇宙をイメージした架空のフルーツ味が限定発売！

「ハイチュウ <ギャラクシーアップル味>」が 12 月 9 日（火）から順次登場

～青りんごの酸味とハチミツのような甘みに、スパイスのような香りが効いたやみつきになる味わい～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 COO：森 信也）の「ハイチュウ <ギャラクシーアップル味>」を、全国のセブン-イレブンにて 12 月 9 日（火）より順次発売します。

「ハイチュウ」は 1975 年の発売以来、世代を超えて愛され続け、今年で発売 50 周年を迎えます。この大きな節目を記念したコラボレーションとして、セブン-イレブンのスタッフを対象に「今、一番発売して欲しいハイチュウ」を決めるアンケート^(※1)を実施。複数の候補の中から、多くのスタッフに選ばれ見事 No.1 となり商品化が決定したのが、今回のギャラクシーアップル味です。青りんごの爽やかな酸味をベースに、ハチミツのような甘みとスパイスのような香りがアクセントとなった、宇宙（ギャラクシー）をイメージした奥深く、やみつきになる味わいをお楽しみいただけます。

※1 従業員アンケート（2025 年 3 月実施、n=12,594）

宇宙のどこかで栽培されているかもしれない架空のフルーツ「ギャラクシーアップル」



■ハイチュウ＜ギャラクシーアップル味＞

価格：140 円（税込 151.20 円）

発売日：12 月 9 日（火）～順次発売

販売エリア：全国

メーカー：森永製菓株式会社

宇宙（ギャラクシー）をイメージした、奥深くやみつきになる味わい



青りんごの爽やかな酸味をベースに、ハチミツのような甘みとスパイスのような香りがアクセントとなる味わいが特長です。宇宙（ギャラクシー）をイメージした奥深く、未知の果実をかじるような、不思議な味わいをお楽しみいただけます。

セブン-イレブン従業員アンケートで No.1 を獲得！



本商品は、ハイチュウ発売 50 周年を記念したコラボレーション企画から誕生しました。セブン-イレブンの従業員 12,594 人を対象に「今、一番発売して欲しいハイチュウ」を決めるアンケートを実施した結果、複数の強力な候補の中から、接戦を制して見事 No.1 に輝きました。まさに、セブン-イレブン従業員お墨付きの待望の新フレーバーです。

ハイチュウとセブン-イレブンの歩み

1975 年に発売が開始され、世代や国を超えて愛される「ハイチュウ」は今年で発売 50 周年を迎えます。セブン-イレブンもその長い歩みにご一緒に、これまでもさまざまな限定商品を発売してきました。そして、この節目のタイミングで皆さまに楽しんでいただける、これまでにないフレーバーをお届けできることとなりました。

担当者コメント

セブン-イレブンスタッフが選ぶ「発売して欲しいフレーバー」として商品化が実現した、期間限定の特別なハイチュウです。50 周年の節目に贈る「ギャラクシーアップル味」は、青りんごの爽やかさにスパイスが香る、まさに「未知の果実」のような新感覚の味わい。思わずパッケージ買いしたくなる宇宙感あふれるデザインも必見です。この「やみつきになる美味しさ」と「わくわく」する発見を、ぜひお近くのセブン-イレブンでお楽しみください。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8% で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。