



**福岡県の人気ショップ「NO COFFEE™」とのコラボ T シャツが当たる！  
セブン-イレブンアプリで「買うほどランクアップチャレンジ」が 12 月も開催！**

～最大 10 枚のアプリクーポンがもらえてお得に！～

The graphic is a vibrant promotional poster for the '7-Eleven Rank Up Challenge'. It features a red and blue background with a large yellow arrow pointing upwards. The main title 'セブン-イレブンアプリで! 買うほど ランクアップ チャレンジ' is written in bold, stylized Japanese. Below the title, there are four boxes representing different ranks: 'ブロンズ' (Bronze) with 1 coupon, 'シルバー' (Silver) with 1 coupon, 'ゴールド' (Gold) with 2 coupons, and 'プラチナ' (Platinum) with 6 coupons. Each box shows a sample coupon. A large red arrow points from the Gold rank towards the Platinum rank. At the bottom, it says 'さらに / プラチナ特典' (Additionally / Platinum Special) and '合計 5,000 名様' (Total 5,000 people). The main prize is '7-ELEVEN×NO COFFEE™ 半袖Tシャツが抽選で当たる!' (7-Eleven x NO COFFEE™ short-sleeved T-shirt is a prize in a lottery!). A small image of the T-shirt is shown on the right, with the text '※イメージ' (Image for reference).

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、セブン-イレブンアプリの会員コードをスキャンしてお買い物すると、期間中の累計お買い物金額に応じてランクがアップし、クーポンが配信される「買うほどランクアップチャレンジ」を、2024 年 12 月から実施しています。※

今月の企画では、クーポンが最大 10 枚、さらにプラチナランクを達成した会員様の中から抽選で 5,000 名様に福岡県の人気ショップ「NO COFFEE™」とのコラボ T シャツが当たります。店頭でお買い物をするたびに次のランクにステップアップしていくワクワク感と、お買い物の楽しさを体験していただける企画です。

※2025 年 9 月は実施しておりません。

サイト URL：[https://www.sej.co.jp/cmp/app\\_campaign/](https://www.sej.co.jp/cmp/app_campaign/)

## 11 月「買うほどランクアップチャレンジ」の特典

実施期間：12 月 1 日（月）～31 日（水） 31 日間

クーポン利用期間：～2026 年 1 月 7 日（水）

内容：

セブン-イレブンアプリの会員コードをスキャンしてお買い物すると、期間中の累計お買い物金額（税抜）に応じてランクがアップし、クーポンを配信。さらにプラチナランク達成でオリジナルグッズ「セブン-イレブン×NO COFFEE™ 半袖 T シャツ」が当たる抽選に参加できます。

※クーポンと抽選参加のお知らせは条件達成後 24 時間以内に配信されます。

### （1）期間中のランクに応じて最大 10 枚のアプリクーポンがもらえる

ランクとクーポン配信内容



※期間中の累計お買い物金額によってランクがアップします。

※画像はイメージです。

※お買い物金額は税抜の累計金額となります。

### （2）プラチナランク達成で「セブン-イレブン×NO COFFEE™ 半袖 T シャツ」が抽選で 5,000 名様に当たる



**景品：セブン-イレブン×NO COFFEE™ 半袖 T シャツ**

**色：白、黒**

**サイズ（約）：M、L**

**景品詳細：**

抽選で 5,000 名様に当たります。当選後、入力いただくお客様情報を元に、お客様へ郵送（2026 年 3 月下旬以降発送予定）。

※抽選への応募はお一人様 1 回限りとなります。

※応募時にサイズとカラーをお選びいただけます。

※カラーとサイズの組み合わせは 4 通り（黒 M/L、白 M/L）。それぞれ 1,250 名様に当たります。

**オリジナルグッズ抽選参加期限：2026 年 1 月 5 日（月）23:59 まで**

**当選者の応募フォーム入力期限：2026 年 1 月 10 日（土）23:59 まで**

#### 【キャンペーン対象外商品】

公共料金、インターネットショッピングのお支払い、ハガキ、切手、印紙、クオ・カード、金券、プリペイドカード、地域指定ゴミ袋・ゴミ処理券、前売券、マルチコピー機によるチケットサービス、一部新聞、お土産（※一部エリア）、自賠責保険、nanaco 発行手数料、nanaco・楽天 Edy・交通系 IC・コード決済現金チャージ代、7 NOW 配送手数料等は対象外になります。（セブン-イレブン ネットギフトサイトのギフトは、店頭でお支払いされた場合のみ対象です。インターネットで精算まで完了した場合は対象外です。）

※セブン-イレブンアプリに登録した nanaco、セブンカード、セブンカード・プラス、セブン-イレブンアプリからの PayPay で精算しても対象です。

※エコだ値や店舗独自の値引き商品がある場合、値引き後の価格をお買い物金額としてカウントします。

※ランクはシステムで集計後更新されます。リアルタイムでは更新されません。

※キャンペーン詳細は HP をご確認ください。

## 福岡県の人気ブランド「NO COFFEE™」とのコラボ

福岡県・平尾に旗艦店を構える「NO COFFEE™」は、"Life with good coffee"をコンセプトにした人気ショップです。エスプレッソ系ドリンク、お菓子に加え、オリジナルグッズやアパレルアイテムまで幅広く展開しています。定期的にアーティストやアパレルブランドなどともコラボレーションを行い、あわせて店内イベントも随時開催。

NO COFFEE™公式サイト：<https://www.nocoffee.jp/>

**NO COFFEE™**  
**FUK. JAPAN**  
*Life with good coffee*

## セブン-イレブンアプリについて

### セブン-イレブンアプリ 概要

<https://www.sej.co.jp/products/app.html>

#### ■ 主な機能：

- ・アプリ限定のクーポンがもらえる
- ・アプリ限定のキャンペーンに参加できる
- ・お買い物時に会員コード提示でセブンマイルが貯まる
- ・店舗検索、商品の在庫検索ができる

■ App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/id1039171609>

■ Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.sej.app>



※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください