

NEWS RELEASE



株式会社

セブン-イレブン・ジャパン

2025年12月15日

CM 総合研究所 2025 年度「消費者を動かした CM 展開」特別賞を 新 TVCM「なにがあるかな、セブン-イレブン。」シリーズが受賞

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）が、2025年9月より展開している新広告コミュニケーション「なにがあるかな、セブン-イレブン。」シリーズについて、CM 総合研究所（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関根 心太郎）が決定する、『2025 年度「消費者を動かした CM 展開」特別賞』を受賞いたしました。

本シリーズは、セブン-イレブンを舞台に、宇宙人の 2 人がアルバイトという思いがけない形で地球に溶け込み、日常の中でセブン-イレブンの商品と出会っていく様子をドラマ仕立てで描いています。“セブン-イレブンにくるとなにか見つかるかも”という期待感「なにがあるかな、セブン-イレブン。」をコンセプトに、櫻井さん、相葉さん演じる宇宙人たちの商品への新鮮な反応や、オーナー役の天海さんをはじめとした登場人物との心温まる交流を通して、セブン-イレブンのこだわりや商品の魅力を紹介していく CM となります。

本 CM を評価いただいた要素として、「商品にひかれた」を筆頭に「出演者」「宣伝文句」や、「ユーモラス」「映像・画像」「ストーリー展開」などが挙がりました。

引き続き、この TVCM の新シリーズを通じて、セブン-イレブンの楽しさ、ワクワクを感じていただけるようなお店作りを進めてまいります。

■ CM 総合研究所「消費者を動かした CM 展開」特別賞について

関東 1 都 6 県在住の一般モニター 男女 3,000 人の「月例 CM 好感度調査」の 12 カ月分より集計され、2025 年度（2024 年 11 月度～2025 年 10 月度）の優れた CM 展開で業績の向上に貢献した「消費者を動かした CM 展開」148 銘柄を選定。そのうち「時代性」「話題性」「影響力」に優れ、本年度を象徴する 10 銘柄を「消費者を動かした CM 展開 特別賞」として贈賞いただくものです。



■新 TVCM URL :

「宇宙人あらわる篇」(60 秒) https://youtu.be/_cgm48Oa2tA?si=FyufonHQ_J_8W_hw

「宇宙人もびっくり篇」(15 秒) <https://youtu.be/aXRn0MyNYUM?si=KZVFLKRSMyN8A3p9>

「麺でウカウカ篇」(30 秒) <https://youtu.be/5FTfKit6E2E?si=RfNK55I5IzVh8-G7>

「ミッション！？篇」(30 秒) <https://youtu.be/ZI399HK2PUc?si=qA4CtgaiRwQjMF0x>

「おうちクリスマス篇」(30 秒) <https://youtu.be/f1suLGIOkUU>

以上