



## CM 総合研究所 2025 年度「消費者を動かした CM 展開」特別賞を 新 TVCM「なにがあるかな、セブン-イレブン。」シリーズが受賞

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）が、2025 年 9 月より展開している新広告コミュニケーション「なにがあるかな、セブン-イレブン。」シリーズについて、CM 総合研究所（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関根 心太郎）が決定する、『2025 年度「消費者を動かした CM 展開」特別賞』を受賞いたしました。

本シリーズは、セブン-イレブンを舞台に、宇宙人の 2 人がアルバイトという思いがけない形で地球に溶け込み、日常の中でセブン-イレブンの商品と出会う様子をドラマ仕立てで描いています。“セブン-イレブンにくるとなにが見つかるかも”という期待感「なにがあるかな、セブン-イレブン。」をコンセプトに、櫻井さん、相葉さん演じる宇宙人たちの商品への新鮮な反応や、オーナー役の天海さんをはじめとした登場人物との心温まる交流を通して、セブン-イレブンのこだわりや商品の魅力を紹介していく CM となります。

本 CM を評価いただいた要素として、「商品にひかれた」を筆頭に「出演者」「宣伝文句」や、「ユーモラス」「映像・画像」「ストーリー展開」などが挙げられました。

引き続き、この TVCM の新シリーズを通じて、セブン-イレブンの楽しさ、ワクワクを感じていただけるようなお店作りを進めてまいります。

### ■ CM 総合研究所「消費者を動かした CM 展開」特別賞について

関東 1 都 6 県在住の一般モニター 男女 3,000 人の「月例 CM 好感度調査」の 12 カ月分より集計され、2025 年度（2024 年 11 月度～2025 年 10 月度）の優れた CM 展開で業績の向上に貢献した「消費者を動かした CM 展開」148 銘柄を選定。そのうち「時代性」「話題性」「影響力」に優れ、本年度を象徴する 10 銘柄を「消費者を動かした CM 展開 特別賞」として贈賞いただくものです。



消費者3000人の月例CM好感度調査



**BRAND OF THE YEAR 2025**

**6,596 Brands 13,937 Versions**

### ■ 新 TVCM URL :

「宇宙人あらわる篇」（60 秒） [https://youtu.be/\\_cgm48Oa2tA?si=FyufonHQ\\_J\\_8W\\_hw](https://youtu.be/_cgm48Oa2tA?si=FyufonHQ_J_8W_hw)

「宇宙人もびっくり篇」（15 秒） <https://youtu.be/aXRn0MyNYUM?si=KZVFLKRSMyn8A3p9>

「麺でウカウカ篇」（30 秒） <https://youtu.be/5FTfKit6E2E?si=RfNK55l5IzVh8-G7>

「ミッション！？篇」（30 秒） <https://youtu.be/ZI399HK2PUc?si=qA4CtgaiRwQjMF0x>

「おうちクリスマス篇」（30 秒） <https://youtu.be/f1suLGIOkUU>

以上