

## 食べるカフェラテ「セブンプレミアム 豆腐スイーツバー カフェラテ」を 1月20日（火）から順次発売

～ミルク好きのために選べる味わいに「セブンカフェ カフェラテ」に「クリーミー」ボタンを追加して新登場！～

株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は1月20日（火）より、高タンパク・低糖質で人気の「豆腐スイーツバー」シリーズから、**セブンカフェのコーヒー豆を使用した「セブンプレミアム 豆腐スイーツバー カフェラテ」**を全国のセブン-イレブン店舗で順次発売します。

また、淹れたての本格的なコーヒーを味わえる「セブンカフェ」シリーズの「セブンカフェ カフェラテ」について、より一層ミルクを楽しんでいただけるよう、ミルク量が選べる「クリーミー」ボタンを追加して新登場しております。「セブンカフェのカフェラテ」をキーワードに2種類の新商品をぜひお楽しみください。

「セブンプレミアム 豆腐スイーツバー カフェラテ」は、ヘルシーでありながらスイーツとしての満足度も楽しめる「**食べるカフェラテ**」です。なめらかな口当たりとコク深い風味は、セブンカフェのノウハウを構築してきたセブン-イレブンだからこそ実現できたカフェラテフレーバーです。

「セブンカフェ カフェラテ」は、よりミルク感が強いカフェラテへのニーズにお応えし、ミルク量が選べる「クリーミー」ボタンを追加し、コーヒー感が魅力の現行のカフェラテよりもミルクの甘さと香りを楽しんでいただけるようになりました。お好みやその日の気分に応じてお選びいただけるのが特長です。厳しい寒さの中、カフェラテの上品なほろ苦さでホッと一息ついていただく、そんな「癒しのひと時」をお届けします。

### 「豆腐スイーツバー」の新フレーバーは「食べるカフェラテ」



2024年3月の登場から2025年12月末まで累計発売数1,900万本を突破した人気シリーズ「豆腐スイーツバー」から新フレーバーが誕生しました。

ヘルシー志向と高タンパク質ブームが続く中、カフェラテの深い味わいを活かしつつも「美と健康」へのニーズに対応したのが、「セブンプレミアム 豆腐スイーツバー カフェラテ」です。税込192.24円という手軽な価格で、高機能でからだにもやさしい「高コスパ」スイーツとして、忙しい現代人の日々の生活に寄り添えるよう開発しました。

#### ■セブンプレミアム 豆腐スイーツバー カフェラテ

価格：178円（税込192.24円）

発売日：1月20日（火）～順次

販売エリア：一部エリアを除く首都圏

※1月27日（火）～順次

販売エリア：北海道、福島県、茨城県、群馬県、栃木県、長野県、山梨県、東海、大阪府、奈良県、和歌山県、中国、福岡県、佐賀県、長崎県

※2月3日（火）～順次

販売エリア：青森県、秋田県、岩手県、宮城県、山形県、新潟県、富山県、石川県、福井県、兵庫県、京都府、滋賀県、中国、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

### セブンカフェのコーヒー豆 100%



原材料中のコーヒーは、セブンカフェのコーヒー豆を 100% 使用しています。4 か国（タンザニア、コロンビア、グアテマラ、ブラジル）のコーヒー豆を使用。「中煎り」「中深煎り」「深煎り」「極深煎り」4 種の異なる焙煎豆をブレンドした「クワトロ焙煎」により、より奥行きのある風味に仕上がっているのが特長です。セブンカフェを展開しているセブン-イレブンならではの味わいです。

### 大豆を活かした味わい



穀物ならでは大豆の香ばしさとやさしく甘い香りは、コーヒー豆との相性が抜群です。絹豆腐のような生地を採用しているため、なめらかな口当たりが特長。溶けると同時にふわっと香りが立ち、タンパク質由来のコクが静かに広がります。タンパク質 5.2g、糖質 10.0g とヘルシー志向とデザートとしての満足感を両立した仕立てです。

参考：片手で味わう罪悪感ゼロの甘さ。豆腐スイーツバー誕生秘話

URL : <https://aspresso.7andi.com/peoplepress/amenochi-hare/329>



## ミルク好きのための「セブンカフェ カフェラテ」が新登場！「クリーミー」ボタンが追加！

2013年の発売以来、2025年4月までの累計販売数が90億杯以上を記録している「セブンカフェ」に、ミルク好きにはたまらない「クリーミー」ボタンを追加し、新たな選択をご提供します。



### ■セブンカフェ カフェラテ

価格：ホットR（レギュラー）204円（税込220.32円）

ホットL（ラージ）260円（税込280.80円）

アイスR（レギュラー）250円（税込270円）

アイスL（ラージ）315円（税込340.20円）

販売エリア：全国

### 「特濃リッチミルク」の甘さと香りをアップ



カフェラテで使用しているのは、濃厚な味わいで後味スッキリ、豊かな香りとコクを備えた「特濃リッチミルク」です。北海道産の牛乳に生クリームやバターミルクを加え、ミルク本来の味わいを引き立たせています。そんなミルクの甘さをスタンダードタイプのカフェラテから約40%、ミルクの香りを約20%アップ※したのが最大の特長です。とろけるような甘さとふくよかなコク、ミルキーな甘い香りが、冬の緊張をそっとほどくようなやさしい味わいです。※当社調べ（官能評価）による

『おいしさのヒミツは○○ミルク！？カフェラテ徹底解説！』篇～セブン-イレブンおいしさ伝え隊 40～

URL : <https://www.youtube.com/watch?v=cbCaLbqeMSM>

## ショート動画を配信



「クリーミー」ボタンが加わるのに合わせ、その魅力を伝えるショート動画を配信します。味わいからミルクの泡立ちといった見た目まで、ワクワク感のある内容で仕上げています。SNS でのシェアや「#私の推しカフェラテ」といったハッシュタグでの発信にもぴったりの仕立てです。

動画 URL : <https://www.tiktok.com/@seven.eleven.japan/video/7591755927053667592>

## コーヒー豆の産地支援

コーヒー生産国と話し合いながら産地支援を行っており、グアテマラには学校の運営支援、学習道具等の提供、コロンビアには節水型生産設備の提供、タンザニアには品質向上の豆の乾燥設備の提供、ブラジルには再生農業（リジェネラティブ・アグリカルチャー）の手法の一つである土壌改良に役立つ植物（カバークロップ）の種子の提供を実施しております。



詳細は HP をご参照ください : [https://www.sej.co.jp/products/support\\_bm.html](https://www.sej.co.jp/products/support_bm.html)

## 担当者コメント

健康志向が高まる現代において、「ヘルシーとおいしさの両立」は多くのお客様が求めるテーマです。特に、手軽に高タンパク・低糖質な栄養を摂取しながら、スイーツとしての満足感も満たしたいというニーズに応えるため、「セブンプレミアム 豆腐スイーツバー カフェラテ」を開発しました。

また、お客様の好みに合わせて最適なカフェラテを選んでいただけるようにするため「クリーミー」ボタンを新たにご用意しました。寒さが深まる季節に、濃厚でコク深い味わいの 2 種類のカフェラテをぜひお楽しみください。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら : <https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。