

# NEWS LETTER



株式会社  
セブン-イレブン・ジャパン

2025年12月29日

セブン-イレブンから「Seven Cafē Story がんばるひと」カフェラテ篇ショート動画を配信

12月29日（月）よりTikTokなどで順次配信

～ミルク好きのための「セブンカフェ クリーミーカフェラテ」が新登場！～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、セブンカフェ カフェラテの魅力を伝える新ショート動画シリーズ「Seven Cafē Story がんばるひと」カフェラテ篇を、2025年12月29日（月）より配信いたします。

本シリーズは、セブン-イレブンのテレビCM「なにがあるかな、セブン-イレブン。」でアルバイト役を演じる櫻井翔さん、相葉雅紀さんを起用したスピンアウト連動企画で、セブンカフェという毎日の生活に密着した商品を、店員とお客様との心温まるなにげないやりとりの中で描いたショートストーリーです。「がんばるひと」カフェラテ篇では毎日様々なことを勉強して日々成長していく男子高校生の様子を温かく見守る櫻井さんの姿を通じて、セブンカフェ=頑張る人の毎日を優しく応援する存在でありたいという想いを表現しております。北海道産乳原料を100%使用した特濃リッチミルクならではの“まろやかな味わい”的なカフェラテが、忙しい毎日にはっと一息を届ける様子を描きます。

セブン-イレブンが、お客様にとってどんなお店であるべきなのかを見直し、単に欲しいものを買いに行くお店というだけではなく、毎日の暮らしの中で、“何か新しい発見があるかな”という期待だったり、“いつもの場所に立ち寄って、落ち着きたい”という安心感だったりを、提供する場所でありたいと強く思っています。地域のお客様からの期待に応えられる、そんなセブン-イレブンにしていきたいと考えております。

■配信開始日

2025年12月29日（月）～  
オウンドメディア投稿／デジタル広告配信



■オウンドメディア投稿

- ・TikTok ※11/3(月)から新開設：<https://www.tiktok.com/@seven.eleven.japan>
- ・X：<https://x.com/711sej>
- ・Instagram：[https://www.instagram.com/seven\\_eleven\\_japan/](https://www.instagram.com/seven_eleven_japan/)
- ・Facebook：<https://www.facebook.com/711.SEJ>
- ・YouTube Shorts：<https://www.youtube.com/channel/UCyJzyAQteBIdy7eobMmZgw>

■デジタル広告配信

- ・TikTok / X / Instagram

### ミルク好きのための「セブンカフェ カフェラテ」が新登場！「クリーミー」ボタンが追加！

商品名：セブンカフェ カフェラテ（ホット／アイス）

価 格：ホットR 204円（税込 220.32円）

ホットL 260円（税込 280.80円）

アイスR 250円（税込 270円）

アイスL 315円（税込 340.20円）



特 長：濃厚で豊かな香りとコクがありながらも、後味がすっきりとした  
北海道産乳原料を100%使用した特濃リッチミルクと香り高い  
コーヒーのバランスが特長です。

カフェラテマシンのボタンに「スタンダード」に加え、「クリーミー」  
ボタンが追加され、お客様のお好みでミルクの量が選べる  
ようになりました。

※「クリーミー」も「スタンダード」も同価格です



発売中：全国のセブン-イレブン店舗で順次クリーミーボタンを追加し、

2025年12月末に全国設置完了。

※セブンカフェ カフェラテマシン設置店のみ

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。