

シリーズ累計約 3,600 万個突破の大ヒットグミに初夏らしい新味！
「セブンプレミアム チョコっとグミ 白桃味」が 4 月 14 日（火）より順次発売
～カカオ農家の笑顔と未来を応援するプログラム
「ココアホライズン」の支援を受けたカカオを使用しています～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、「セブンプレミアム チョコっとグミ 白桃味」を、全国のセブン-イレブンにて 4 月 14 日（火）より順次発売いたします。

「チョコっとグミ」は、独特なむにゅとした食感と濃厚な味わいで発売のたびに SNS で話題となり、シリーズ累計販売数が約 3,600 万個を突破した大人気シリーズです。今回は、春から初夏にかけて旬を迎える白桃味をシリーズで初めて採用しました。また、原料にはカカオ生産者を支援するプログラム「ココアホライズン」の支援を受けたカカオを使用しています。

サステナブルなチョコ消費を、日常の選択肢として楽しんでいただき、皆様が心まで満たされるおいしさをお届けしてまいります。

大人気「チョコっとグミ」シリーズの新味！華やかな白桃味グミ×まろやかなミルクチョコ



■セブンプレミアム チョコっとグミ 白桃味

価格：158 円（税込 170.64 円）

発売日：4 月 14 日（火）～順次

販売エリア：全国

メーカー：ストロングハート

初夏が旬！芳醇な白桃の香り×まろやかなミルクチョコの黄金比



白桃のみずみずしく華やかな香りと、凝縮された果実の甘みが、噛みしめた瞬間に広がります。コーティングには、マイルドな甘さとくちどけの良さが特長のミルクチョコを使用。白桃の香りと優しく重なり合い、味わいに奥行きをプラスします。

※画像はイメージです

コーティングには、サステナブルなチョコを使用



コーティングのチョコには、カカオ生産者の繁栄を支援し、子供たちと自然を保護するためのプログラム「ココアホライズン」の支援を受けたカカオを使用。

サイト URL：<https://www.cocoahorizons.org/ja>

オン・オフを問わない「スマートな食べやすさ」



チョココーティングを施しているため手が汚れにくく、PC 作業中や勉強時の糖分補給にも最適です。また、冷やして食べることで「シャリっと感」がアップし、炭酸水や白ワインのお供としてもお楽しみいただけます。

※画像はイメージです

担当者コメント

頑張った自分をちょっとだけ甘やかしてあげたい。そんな日常のふとした瞬間に寄り添う一粒を目指しました。今回の主役である白桃と、ミルクチョコのまろやかなくちどけが重なり合う瞬間は、まさに開発チームが自信を持っておすすめする、至福のバランスに仕上がっています。また、コーティングのチョコには、カカオ生産者の繁栄を支援し、子供たちと自然を保護するためのプログラム「ココアホライズン」の支援を受けたカカオを使用することで、おいしさだけでなく、未来への優しさも大切にしています。本商品が、皆様の毎日を少しでも特別にできる存在になれることを願っています。

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合もございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。