

ヒカキンがつくった楽しい麦茶
「ONICHA」新登場

～4月21日(火)より全国のセブン-イレブン店舗で順次発売～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋）は、日本を代表する YouTuber・HIKAKIN(ヒカキン)さんが自ら手がけた新ブランド「ONICHA」のペットボトル麦茶を、全国のセブン-イレブン店舗で 2026 年 4 月 21 日（火）より順次発売いたします。

本商品は、日常的に飲用される麦茶において、“飲みもの”としての味や品質へのこだわりはもちろん、これまでの麦茶のイメージを覆す「楽しくワクワクする」体験を提供する新しい麦茶です。これまで、まじめで話題の中心になりづらかった麦茶のイメージを、シンプルでかわいいパッケージデザインと、これまでないワクワクする SNS を中心とした企画で一新。ONICHA が日常を楽しい体験へと変えていきます。幅広い世代に支持される大人気 YouTuber・HIKAKIN さんが BEE 株式会社を設立し、販売者として自ら手がけた自信作「ONICHA 麦茶」を、ぜひ全国のセブン-イレブン店舗にてお求めください。

商品概要

商品名 : ONICAH(オニチャ) 麦茶
価格 :138 円(税込 149.04 円)
発売日 : 2026 年 4 月 21 日(火)
販売者 : BEE 株式会社
販売エリア : 全国

毎日が楽しくなる！3つのデザインと「鬼みくじ」

従来の麦茶にはないパッケージデザインを目指し、印象的なロゴとキャラクター「おにっぴ」をあしらった、シンプルでかわいらしい 3 種類のデザインを展開しています。さらに、ラベルを剥がすと裏面に 4 種類のおみくじ「鬼みくじ」（大吉／中吉／小吉＋シークレット 1 種）が現れる仕掛けを採用し、日常にちょっとした楽しさを提供します。



味わいの特長

味わいは、HIKAKIN さんがこだわり抜いた“大麦本来の自然な味わい”を追求しました。余計なものを一切使わず、六条大麦と二条大麦（※抽出原材料）のみにこだわり、大麦由来の自然なうまみと香りを引き出しました。さらに、じっくり丁寧に抽出することで、香ばしさと澄んだ味わいを両立し、すっきりとした後味に仕上げています。

ONICAH が仕掛けるワクワクする企画

「HikakinTV」や「ONICAH」の公式 SNS アカウントを通じて、ブランドとしての楽しくワクワクする動画や企画を継続的に発信します。飲料の枠を超えたエンターテインメント体験にご期待ください。

▼ONICHA 公式 SNS アカウント

- ・X (https://x.com/onicha_jp)
- ・TikTok (https://www.tiktok.com/@onicha_jp)
- ・Instagram (https://www.instagram.com/onicha_jp)

▼ONICHA 公式サイト URL

<https://onicha.jp/>

HIKAKIN さんからのコメント

娘が生まれ、親になったことで健康面をより意識するようになり、子どもには麦茶を飲んでほしいと思う一方で、麦茶が「親に言われて飲む、ジュースの代わりの退屈な飲み物」と捉えられてしまう現状に課題意識を持っていました。ジュースを否定するのではなく、麦茶を“我慢して飲むもの”ではなく“楽しい気分で選びたくなるもの”へと変えたいという思いから、世界観やデザイン、体験設計まで含めた商品づくりに取り組んでいます。

また、YouTube が幅広い世代に楽しめる存在であるように、麦茶についても子どもだけに限らず、幅広い層が手に取れる飲料を目指し、日常的に飲まれるカテゴリーの中で新しい選択肢となることを目指します。

日本の麦茶、変えるぞ！

HIKAKIN

※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8% で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合がございます。

※店舗によって一部取り扱いがない場合がございます。

※画像はイメージです。

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。