



## 【イベント事後レポート】セブン-イレブンの POWDER SPACE 『loven (ラブン)』をZ世代へ発信！「Cinderella Fes vol.21」に出展 ～特別装飾で『loven (ラブン)』とマルチコピー機体験を提供～



株式会社セブン-イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津 知洋、以下、セブン-イレブン）は、2026年3月14日（土）に東京・原宿駅前の複合施設「WITH HARAJUKU」で開催された、Z世代限定の無料イベント「Cinderella Fes vol.21 シンデレラフェス合同新歓」に出展しました。会場では、外出先で気軽に身だしなみを整えられる「POWDER SPACE『loven (ラブン)』」の体験機会を提供しました。あわせて、セブン-イレブン店舗に設置しているマルチコピー機を活用した写真プリント体験も実施し、Z世代のニーズに寄り添う体験を届けました。

「Cinderella Fes vol.21 シンデレラフェス合同新歓」は、大学受験を終えた高校生がインカレサークルや学生団体と出会えるほか、人気モデルやインフルエンサー、アーティストのステージ、企業ブース体験、サンプリングなど、多彩なコンテンツが集結。新生活を目前に控えたZ世代の期待と好奇心が交差する一日となりました。

当日は来場者数1,150名を記録。ブース出展4社、サンプリングもしくはスタンプラリー出展20社が参加しました。

## ■ 開催概要

イベント名：Cinderella Fes vol.21 シンデレラフェス合同新歓

開催日：2026年3月14日（土）

会場：WITH HARAJUKU（東京・原宿）

来場者数：1,150名

出展社数：ブース出展4社／サンプリングもしくはスタンプラリー出展20社

セブン-イレブン実施内容：POWDER SPACE『loven（ラブン）』体験、マルチコピー機で写真プリント体験

景品：セブンプレミアム プレッツェルショコラビター（ブース内をすべて体験したアンケート回答者）

## ■ セブン-イレブンの出展

### （1）外出先で“整える”を叶える「POWDER SPACE『loven（ラブン）』」

セブン-イレブンは、チームシンデレラとともに、外出先でも気軽に身だしなみを整えられる体験として「POWDER SPACE『loven（ラブン）』」をブース内で展開しました。

会場では、Z世代の来場者が“メイク直し・ヘア直し”のシーンを想定して立ち寄りやすい空間を演出。体験を通じて、日常の生活動線上にあるコンビニエンスストアだからこそ提供できる「便利さ」や「寄り添い」を、リアルな接点で伝える機会となりました。



### （2）マルチコピー機で写真プリント体験も実施 | 思い出を“形にして持ち帰る”

ブース内では、セブン-イレブン店舗に設置されているマルチコピー機を活用した写真プリント体験も実施。スマートフォンに保存した写真をプリントする体験を通じて、“好き”や“思い出”を形にする楽しさを提案しました。

さらに、ブース内をすべて体験した上でアンケートに回答した来場者には、「セブンプレミアム プレッツェルショコラビター」をプレゼント。体験と特典を組み合わせることで、ブース回遊と満足度向上の両立を図りました。



## ■ 来場者の声 | 体験型ブースに高い満足感

イベント後には、来場者から以下のような声が寄せられました。

「色々なブースがあって、入るだけでもとても楽しめました！」

「気になっていた商品に直接触れたり、プレゼントでもらえるなど、すごく嬉しかったです。」

「初めての参加ですが、ステージからお土産まで大満足でとても楽しかったです！」

「シンデレラフェス合同新歓は、本当に最初から最後まで楽しかったです。」

## ■ 出展企業の声 | Z世代と直接つながる“体験の場”に

### ・株式会社 ReCute

「サービスに対するZ世代の率直な反応を見ることができ、今後のサービス改善やPR施策の参考になりました。ユーザー獲得に繋がる認知拡大のきっかけにもなり大変有意義なイベントでした。外出先でのお直し需要は非常に高いことを再認識し、今後の拡大に向けた確信が持てました。」

### ・富士フイルムイメージングシステムズ株式会社、富士フイルムビジネスイノベーションジャパン株式会社

「シンデレラフェス合同新歓にてマルチコピー機を出展し、写真プリント『ましかくプリント』体験を提供しました。思い出や“好き”を形にする価値を体感いただく機会となり、多くの来場者に楽しんでいただきました。」

## ■ 主催者コメント

### ・チームシンデレラメンバー

来場者のみなさんがHAPPYな気持ちで帰られる様子を見て、私たちが企画したイベントであることを実感し、非常に感動しました。次回は、みなさんからいただいたアンケートをもとに、さらに素晴らしいイベントを企画いたしますので、ぜひ楽しみに待っていてほしいです。

### ・株式会社メディアミックスプロダクツ／シンデレラフェス事務局

21回目を迎える今回のシンデレラフェスは、新しい新歓をテーマに学生団体・インカレ・企業・アーティスト・タレントなどが集いました。さまざまな企画を起点に、15歳～22歳という流行に敏感なZ世代に唯一無二の体験を届けられたと実感しています。

## ■ セブン-イレブン・ジャパン 担当者コメント

多くの来場者に「POWDER SPACE『loven（ラブン）』」や写真プリント体験をしていただいて大変嬉しく思いました。今後もみなさんに寄り添ったサービスを展開していきたいと思えます。

※掲載画像はイベント当日の様子です。