



2026年4月27日

株式会社セブン - イレブン・ジャパン

—セブン - イレブン・ジャパン アイスクリームの日に向けた PR 発表会・試食会 開催レポート—  
**市場環境の変化に伴い“ご褒美”としてプレミアムな商品を提案**  
**「パートナー企業とともに日本のアイスクリームを盛り上げる」と宣言**

株式会社セブン - イレブン・ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：阿久津知洋）は、5月9日の「アイスクリームの日」に向けて、2026年4月28日（火）より新作のアイスクリームを順次全国のセブン - イレブンにて発売します。発売にともない、報道関係者様向けにアイスクリームの日に向けた PR 発表会・試食会を開催しました。



当日は、商品開発担当による戦略、各商品のこだわりの紹介と共に、新商品の「セブンプレミアム ワッフルコーン 抹茶ミルク」に加え、「匠茶最中」「ナナズグリーンティー 抹茶パフェ」の抹茶アイスクリーム3種を発表しました。また「アイスクリームの日」に向け、セブン - イレブン・ジャパン、赤城乳業、アンド栄光、井村屋、セリア・ロイル、ハーゲンダッツ ジャパン、明治、森永製菓、森永乳業、ロッテ（株式会社表記は省略）の全10社の代表者が揃い、「チーム一丸となって日本のアイスクリーム市場を盛り上げる」と力強い意気込みを語りました。

また、“日本一アイスを食べる男”として知られ、多数のメディアにも出演されるアイスクリーム評論家・アイスマン福留氏をゲストに迎え、アイスクリームの市場動向や最新のトレンドについてご紹介いただきました。



### ●「アイスクリームの日」に向け、10社でアイスクリーム市場の盛り上げを宣言

グロサリー商品開発部 統括マネジャー 片岡 孝寛より、新商品の商品戦略として、「今回、赤城乳業様・井村屋様・森永製菓様とコラボレーションし、プライベートブランド「セブンプレミアム」の商品を含めた抹茶アイスを3種展開いたします。近年、アイスクリームを取り巻く市場環境は大きな変容を遂げています。コロナ禍を経て、個人で共感に費やす「ひとり時間」の価値が高まり、消費者がアイスクリームを購入する時間帯や目的は多様化しています。こうした背景を受け、セブン・イレブンでは「新しさ（革新性）」と、お客様がアイスクリームを楽しまれる「時間」の2つを軸に据えた商品開発を推進してまいります。特に今後、“夜の時間帯”に着目したアイスに注力していきたいと考えており、高品質で満足度の高い商品や、健康と美味しさを両立した商品を筆頭に展開を進め、夜帯のアイスの売上を123%まで伸ばしていきたいです」と説明しました。

そして、セブン・イレブン・ジャパンと、赤城乳業、アンド栄光、井村屋、セリア・ロイル、ハーゲンダッツ ジャパン、明治、森永製菓、森永乳業、ロッテ（株式会社表記は省略）の全10社が登壇。「アイスクリームの日」に向け、グロサリー商品開発部 統括マネジャー 片岡孝寛が「これからもたくさんの市場環境の変容や課題が起こるが、そんな時でも一つのチームとして日本のアイスクリームを盛り上げていきたい」と、アイスクリーム市場の活性化に向けた意気込みを語りました。

### ●日本らしい抹茶を使用した、こだわり溢れるプレミアムな新商品を紹介

グロサリー商品開発部 アイス マーチャンダイザー 竹谷 絵梨より、4月28日（火）から新しく発売する新作アイスクリーム3種について、こだわりや開発背景について紹介。「『セブンプレミアム ワッフルコーン 抹茶ミルク』はセブン・イレブンを代表するアイスクリームからの新しいフレーバー。女性からインバウンドの方など、多くの方から抹茶が支持を受けている現代で、特に人気な抹茶ラテをイメージ。食べたときに抹茶ラテのような味わいが感じられるような商品になっています。『匠茶最中』は、原料にこだわった上質な抹茶アイスクリーム。最中の周りにチョコレートがコーティングされており、中には餡も入っているのでスイーツを食べているかのような味わいになっています。『ナナズグリーンティー 抹茶パフェ』は、ナナズグリーンティーでブレンドされている抹茶を使用した商品。餅や餡に強みを持つ井村屋さんに製造いただき、満足度の高いアイスクリームになっています」と紹介。「アイスクリームの付加価値を求める現代のニーズに合わせ、高品質で満足感のあるプレミアムな商品をそろえました」と説明しました。



## ●「今年はプレミアム化・体験型・再解釈に注目」、アイスマン福留氏が語る最新のアイスクリームトレンド

アイスクリーム評論家・アイスマン福留氏からは、昨今のアイスクリームの市場動向やトレンドについて語っていただきました。福留氏によると、「昨今のアイストrendは、子どものおやつから大人のご褒美にアイスクリームの立ち位置が変わる「プレミアム化」、見た目や味わいだけでなく食感を楽しむ「体験型」、既存の人気商品を改めてアップデートする「再解釈」の3つがキーワードになっています。」とコメント。

セブン・イレブンのアイスクリームについては「こだわりぬいた、質の高い材料を使用したプレミアムな商品、食感に工夫がなされた食べることを楽しむことができる商品、これまで人気であった商品やご当地アイスクリームを世の中に合わせたフレーバーに変化させて発売している。」とその魅力を語りました。さらに、新商品を実際に試食いただき、『セブンプレミアム ワッフルコーン 抹茶ミルク』は、抹茶の美味しさはもちろん、抹茶ラテのような優しい味わいが特徴的です。『匠茶最中』は最中とアイスクリームの間にチョコレートのコーティングがなされており、パリッとした食感を楽しめるアイスクリームですね。『ナナズグリーンティー 抹茶パフェ』はスイーツ専門店で食べるような和スイーツを手軽に手に取れる満足感のある商品」と、好評いただきました。





# セブン - イレブン NEWS Letter

## ■ゲストプロフィール アイスマン福留



年間に食べるアイスのは数は1000種類以上。コンビニアイスクリーム情報サイト「コンビニアイスマニア」を運営。日本中のご当地アイスを食べ歩き、全国を制覇。2014年に一般社団法人日本アイスマニア協会を設立し代表理事に就任。

ご当地アイスが100種類以上集まるアイスクリームイベント「アイスクリーム万博（あいぱく）」を主宰。アイスクリームの業界紙でコラムを連載するほか、アイスクリームの専門家としてメディアに出演。

著書：『日本懐かしアイス大全』『日本アイスクロニクル』『ご当地アイス大全』（辰巳出版）等。

## ■新商品ラインアップ



### セブンプレミアム ワッフルコーン 抹茶ミルク

発売日：2026年4月28日（火）～順次  
価格：328円（税込354.24円）  
メーカー：赤城乳業



### 匠茶最中

発売日：2026年4月28日（火）～順次  
価格：348円（税込375.84円）  
メーカー：森永製菓



### ナナズグリーンティー 抹茶パフェ

発売日：2026年4月28日（火）～順次  
価格：388円（税込419.04円）  
メーカー：井村屋

抹茶本来の豊かな風味と旨みを存分にお楽しみいただける商品を多数取り揃えました。京都府産宇治抹茶を100%使用し、抹茶のうま味・苦みとミルクアイスを組み合わせ「抹茶ラテ」のような上品な味わいに仕上げた「セブンプレミアム ワッフルコーン 抹茶ミルク」や、京都府産宇治抹茶の「一番茶（※1）」を使用し、北海道産生クリーム（※2）や沖縄県産和三盆を合わせた上質なアイスと小豆甘納豆使用の餡が合わさった「匠茶最中」、香りと旨みが際立つ「nana's green tea オリジナルブレンド 抹茶」に北海道産生クリームを併せた上品な味わいの抹茶アイスをベースに、すっきりとした甘さのつぶあんや抹茶蜜、おもち、クッキーランチなど6種類の素材が重なり、多彩な食感や重層的な味わいが楽しめる「ナナズグリーンティー 抹茶パフェ」など、多彩なラインアップでお届けいたします。

※1 宇治抹茶のうち一番茶の占める割合 64%

※2 製品中 8%



# セブン - イレブン NEWS Letter



※店舗によって価格が異なる場合がございます。

※税込価格は軽減税率適用の消費税 8%で表記しています。

※予定数が終了または諸般の事情により、店舗での商品の取り扱いがなくなる場合がございます。

※店舗によって一部取り扱いがない商品や商品名・規格が異なる場合がございます。

※画像はイメージです。

※商品に関する販売地域区分はこちら：<https://www.sej.co.jp/products/area/>

※情報は現時点でのものです。最新の情報は HP をご確認ください。