

報道関係者各位

2025年12月16日

関西電力株式会社

ホームサーブ株式会社



## 電気設備の定額制修理サービスの提供に向けた業務提携について

関西電力株式会社とホームサーブ株式会社は、電気設備の定額制修理サービス(以下、本サービス)の提供に向け、業務提携契約を締結いたしました。

本サービスは、定額のサービス利用料金のお支払いにより、ご家庭の電気設備のトラブルに対して、受付から修理までを一貫して対応するものです。

2026年4月のサービス開始を予定しており、具体的なサービス内容やサービス利用料金等の詳細につきましては、開始時期に合わせて改めてご案内します。

両社は今後も、お客さまにご満足いただける魅力的な商品・サービスの提供に向けて、協議を進めてまいります。

以上

### <参考：会社の概要>

会社名	関西電力株式会社 ( <a href="https://www.kepco.co.jp/">https://www.kepco.co.jp/</a> )
本店所在地	大阪府大阪市北区中之島3丁目6番16号
代表者	取締役 代表執行役社長 森 望
事業概要	電気事業、熱供給事業、電気通信事業、ガス供給事業 等

会社名	ホームサーブ株式会社 ( <a href="https://www.homeserve.co.jp/">https://www.homeserve.co.jp/</a> )
本店所在地	東京都中央区日本橋室町一丁目2番6号
代表者	代表取締役社長 得永 泰裕
事業概要	生活インフラに関する修繕サービスおよび付帯関連事業 等

### [「日本サブスクリプションビジネス大賞 2025」グランプリを受賞]

2025年12月3日にホームサーブは日本サブスクリプションビジネス大賞 2025において、グランプリを受賞しました。本賞は、2025年の最も優れたサブスクリプションサービスを表彰するものであり、当社は『お得』『悩み解決』『便利』『新規性』『成長性』『安全性』の6つの観点で高く評価されました。

関連リンク：『サブスク型お家の修理サービス』がサブスク大賞 2025 グランプリを受賞

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000024.000155550.html>

## [ホームサーブ株式会社について]

ホームサーブは、2019年2月に設立された三菱商事株式会社と世界8か国・840万世帯にサービスを提供している英国法人HomeServe社の合弁会社です。定額制の住宅設備修理サービスを生業としており、以下の企業理念のもとに日本国内で7電力会社および日本郵政などのパートナーシップを結び約31万世帯（2025年11月現在）にサービスを提供し、お客様満足度96.7%※の評価をいただいています。

毎月定額のサービス利用料をお支払いいただくことで、ご自宅の生活インフラ（電気・水道・ガスを利用することを可能とする設備・備品）にトラブルが起きた際には、コールセンターにお電話いただくだけで、修理のご依頼を24時間365日受け付け、訪問・修理いたします。

※ 2023年7月～2024年6月自社サービス利用者調べ（全国3,539人から無作為抽出による）

「暮らしの『困った』に、あたらしい答えを。」

私たちは、日々の生活で感じる「こうだったらいいのに」を形にし、社会の課題を解決しながら、私たち自身も成長する。これを「CSV（Creating Shared Value = 共創価値）」と呼んでいます。そんな「誰もが嬉しい」サービスを生み出すことで、みなさまの暮らしに寄り添い、なくてはならない存在になりたいと考えます。

「Life as a Service」の実現

私たちは、培ってきた住宅設備修理サービスの経験を基盤に、マーケティング、顧客サポート、品質管理、商品開発における専門知識を結集し、「Life as a Service」というミッションを掲げています。信頼できるパートナー企業との協働を通じて、住まいと暮らしを取り巻く多様な課題に対する包括的なソリューションを提供し、お客さま一人ひとりの理想的な暮らしの実現をサポートします。住まいの安心から始まり、生活のあらゆる側面での快適さと安心を追求する、新しい形のライフスタイルサポートサービスです。

## [ホームサーブが目指す世界]

生活支援サービス（介護外サービス）の市場規模は近年拡大傾向にあります。

介護保険外サービスの市場規模は2025年に約33兆円になると試算されています（出典：経済産業省「経済産業省におけるヘルスケア産業施策について」

[https://www.meti.go.jp/policy/mono\\_info\\_service/healthcare/index.html](https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/index.html)）。

一方で、今後ますます情報過多になる時代に、「適正価格」で、「安心して」、「直ぐに」依頼できるサービスへのニーズは高まるものと予想しています。

ホームサーブはそのようなニーズに応えるための役割を担い最適なソリューションを提供し、人々のウェルビーイングを実現する「寄り添う型の日本最大のサービスプラットフォーマーとなること」を目指してまいります。

<本件に関するお問合せ>

ホームサーブ株式会社 広報担当：真鍋・丸田

Email：pr@homeserve.co.jp