

自由度の高いレンタルスペースで新しいパーティーの形を。
サントリー「ビアボール」とスペースマーケットがコラボ

あらゆるスペースを貸し借りできるマーケットプレイス「スペースマーケット」を運営する株式会社スペースマーケット(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:重松大輔、以下、スペースマーケット)は、サントリー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:鳥井信宏、以下、サントリー)の「ビアボール」とのコラボ企画を実施いたします。



▼取り組み背景

近年、短時間で気軽な「ちょい飲み」利用に適した場所が選ばれる傾向にあり、居酒屋やバーなどの飲酒需要が変化してきています(※)。その背景に、家飲みが増加した2020年以降、20代の若者を中心に「飲み会」シーンが多様化。

スペースマーケットにおいてもおうちスペースでの若年層のパーティー利用は年々増加しています。スペースを予約した際のゲストのコメントにも「同窓会で久々の再会のためせっかくならゆったり過ごしたい」「久しぶりの家族の集まりのためリラックスできそうだなと感じた」など、貸切で周りを気にすることが少ない自由度の高いおうちスペースが選ばれています。

サントリーの「ビアボール」は、若年層のライフスタイルや価値観の多様化から自分のペースで心地よくお酒を楽しむ人が増えている、という背景から生まれた“自分好みに自由に楽しめる”というこれまでにない価値をもった自

由なビールです。多様化するパーティー利用の需要を受け、スペースの利用者が仲間と過ごす時間をより楽しく・充実したものになりたいという思いが合致し、このたびの連携に至りました。「ビアボール」とともに、より多くの方に楽しんでいただけるきっかけになるような空間創りに取り組みます。

※「日経NEEDS業界解説レポート 居酒屋」より引用

▼コラボ内容

「ビアボール」を対象の14スペースにて体験することができます。スペースでは、さまざまな割り方で楽しんでいただけるようソーダやジンジャーエールなどの割材や氷などもご用意いたします。



対象期間: 2024年9月9日(月)～9月30日(月)

対象スペース: <https://www.spacemarket.com/lists/xyuu7zra39iz0pxlqdi5j92/>

体験条件: スペース予約時にホストから送られる当キャンペーン参加への同意書へご同意していただいた方のみ

ビアボールとは: 自分好みに自由に楽しめるビールです。その日の気分や食事等に合わせて、自由に味わいを変えてお楽しみいただけます。ビールが苦手な方でも飲みやすいよう、かろやかで爽やかに飲める味わいに仕上げました。

詳細はこちら: <https://pr.spacemarket.com/lp/beerball>

※本キャンペーンのプレゼント資格は20歳以上の方に限定させていただきます。

スペースマーケットについて

「チャレンジを生み出し、世の中を面白くする」というビジョンのもと、スペースシェアの文化創造、拡大に取り組む企業です。2019年に東証マザーズ(現グロス市場)に上場。スペースを貸し借りするマーケットプレイス「スペースマーケット」には、全国36,000件以上のスペースが掲載されています。また、あらゆる施設の予約管理をデジタル化し煩雑な施設管理業務を簡易化する、クラウド型公共施設予約管理システム「Spacepad」も提供しています。URL: <https://www.spacemarket.com/>

会社名: 株式会社スペースマーケット

所在地: 東京都渋谷区神宮前6-25-14 JRE神宮前メディアスクエアビル2F

代表者: 代表取締役社長 重松 大輔

証券コード: 4487

設立日: 2014年1月

事業内容: スペースシェアリングマーケットプレイス「スペースマーケット」の運営、クラウド型公共施設予約管理システム「Spacepad」の提供

URL: <https://spacemarket.co.jp>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社スペースマーケット広報(伊藤) E-mail: pr@spacemarket.co.jp TEL: 070-6461-7672