

SHEGLAMが猛暑日の“重く見えないメイク”実態調査を実施

夏のメイク悩みは「汗・皮脂によるメイク崩れ」が最多、 軽やかに盛る鍵は「透明感」と「崩れにくさ」

150以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30代の女性300人を対象に、「猛暑日の“重く見えないメイク”」に関する実態調査を実施しました。

気温や湿度が高まる夏は、汗や皮脂によるメイク崩れ、テカリ、ベタつきなど、メイクの仕上がりや印象に関する悩みが増えやすい季節です。近年は猛暑日が続くことも多く、メイク崩れを防ぐだけでなく、厚塗り感や暑苦しさを感じさせない“軽やかな見え方”への関心も高まっています。

本調査では、夏のメイクで気になることとして「汗・皮脂によるメイク崩れ」が32.3%で最多となりました。また、暑い日に避けたいメイクの印象では「テカって見える」が29.8%で最も多く、猛暑日のメイクでは、崩れやテカリを抑えながら、清潔感のある軽やかな印象に上げたいニーズがうかがえました。

さらに、夏でも「軽やかに盛れている」と感じるメイクの要素では「透明感」が29.0%、「崩れにくさ」が26.7%で上位となり、夏のメイクで普段より意識するパーツでは「ベースメイク」が42.3%で最多となりました。猛暑日でも重く見えないメイクには、透明感と崩れにくさを両立するベースづくりが重要視されていることがうかがえます。

本リリースでは、夏のメイク悩みや、暑い日に避けたい印象、軽やかに盛るために求められる要素について、最新の調査結果とともにご紹介します。

■「猛暑日の“重く見えないメイク”」に関する実態調査 概要

- ・調査期間：2026年7月24日～7月30日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・対象人数：300名
- ・調査対象：10～30代の女性
- ・調査元：ノウンズ消費者リサーチ

■ 調査結果

①夏のメイクで最も気になることは「汗・皮脂によるメイク崩れ」

「夏のメイクで最も気になることは何ですか？」という質問では、「汗・皮脂によるメイク崩れ」が32.3%で最多となりました。次いで「ベタつき」が26.3%、「テカリ」が24.3%となり、上位3項目はいずれも汗や皮脂、湿気によってメイクの仕上がりが変化する悩みとなりました。夏のメイクでは、汗や皮脂によるメイク崩れを防ぐことが、多くの人にとって重要なポイントとなっていることがうかがえます。



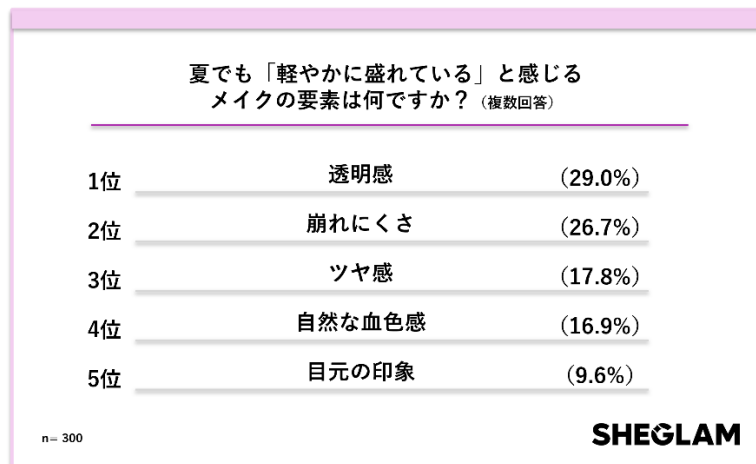
②暑い日に避けたい印象は「テカって見える」が最多

「暑い日に避けたいメイクの印象を教えてください。」という質問では、「テカって見える」が29.8%で最多となりました。次いで「厚塗りに見える」が20.9%、「暑苦しく見える」が18.6%となりました。夏のメイクでは、崩れだけでなく、テカリや厚塗りによって重たい印象に見えることを避けたいと考える人が多いことがうかがえます。



③夏でも「軽やかに盛れている」と感じる要素は「透明感」「崩れにくさ」

「夏でも『軽やかに盛れている』と感じるメイクの要素は何ですか？」という質問では、「透明感」が29.0%で最多となり、次いで「崩れにくさ」が26.7%、「ツヤ感」が17.8%となりました。夏のメイクでは、ポイントメイクよりも、透明感や崩れにくさなど、肌全体の仕上がりが“軽やかに盛れる”印象につながっていることがうかがえます。



④夏のメイクで普段より意識するパーツは「ベースメイク」が突出

「夏のメイクで普段より意識するパーツはどこですか？」という質問では、「ベースメイク」が42.3%で最多となりました。次いで「ハイライト」が19.5%、「マスカラ」が14.8%となりました。夏のメイクでは、ベースメイクを重視する傾向が強く、肌全体の仕上がりや崩れにくさがメイク全体の印象を左右していることがうかがえます。



⑤この夏買い足したいアイテムは「リップ」が1位

「この夏、新たに買い足したいメイクアイテムは何ですか？」という質問では、「リップ」が26.4%で最多となりました。次いで「ハイライト」が20.8%、「マスカラ」が19.4%となりました。ベースメイクを重くするのではなく、リップやハイライトなどのポイントメイクで、血色感やツヤ感を取り入れたいニーズが高まっていることがうかがえます。

この夏、新たに買い足したい
メイクアイテムは何ですか？（複数回答）

1位	リップ	(26.4%)
2位	ハイライト	(20.8%)
3位	マスカラ	(19.4%)
4位	グリッター	(17.5%)
5位	チーク	(15.9%)

n = 300

SHEGLAM

■猛暑日でも軽やかに盛れる！SHEGLAMおすすめアイテム5選

調査では、夏のメイクで最も気になることとして「汗・皮脂によるメイク崩れ」が最多となったほか、「ベタつき」「テカリ」など、暑さによるメイク悩みが上位を占めました。また、夏でも「軽やかに盛れている」と感じる要素では「透明感」「崩れにくさ」が上位となり、夏のメイクでは崩れにくさと軽やかな仕上がりの両立が求められていることがうかがえます。

そこでここからは、透明感やツヤ感を演出しながら、軽やかな印象を叶えるSHEGLAMのおすすめアイテムをご紹介します。

「Good Grip Hydrating Primer」

メイク前の肌をなめらかに整え、ファンデーションの密着力を高める化粧下地。うるおいを与えながら肌にぴたっと密着し、汗や皮脂によるメイク崩れを防ぎます。ベースメイクを軽やかで美しい仕上がりへ導き、暑い季節にもおすすめのアイテムです。



<詳細情報>

・価格：¥1,430（税込）

・購入先：全国のバラエティショップ（一部店舗除く）、SHEGLAM公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/-8254238163109>

「Crystal Intentions High Vibration Blushlighter」

チークとハイライトをひとつにした、自然な血色感とツヤ感を演出するマルチアイテム。肌になじみやすいテクスチャーで、透明感のある立体的な仕上がりを叶えます。ひと塗りで軽やかな印象をプラスできるため、夏のメイクにもおすすめです。



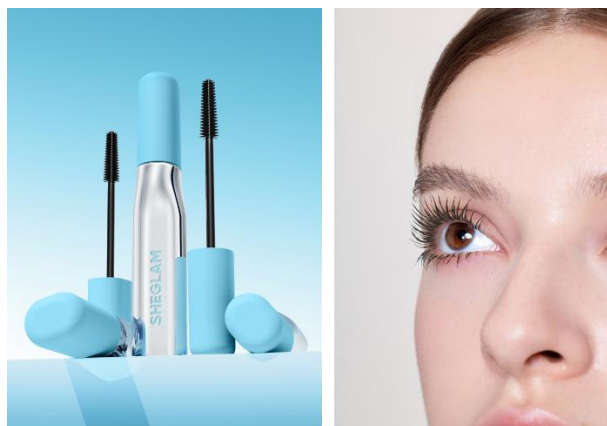
<詳細情報>

- ・価格：¥977（税込）
- ・カラー：3色
- ・購入先：SHEGLAM公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Crystal-Intentions-High-Vibration-Blushlighter-Amethyst-13360673183286592>

「Lashlighter Infinite Tubing Mascara」

まつ毛1本1本をしなやかなフィルムで包み込み、ロング＆ボリューム感のある目元を演出するチュービングマスカラ。にじみにくく美しい仕上がりをキープしながら、お湯で簡単にオフできるのも魅力です。汗や皮脂が気になる夏でも、印象的な目元をキープしたい方におすすめです。



<詳細情報>

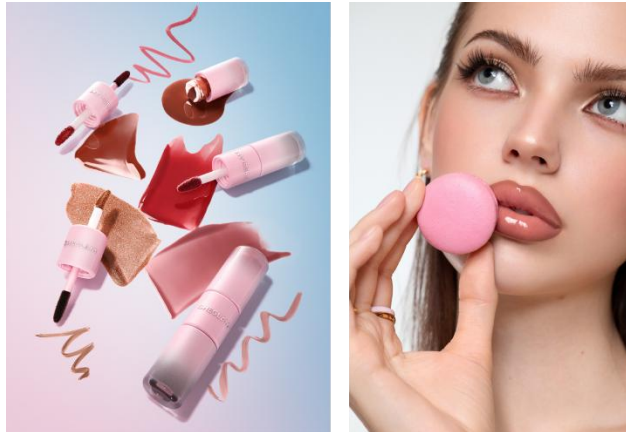
- ・価格：¥990（税込）

・購入先：全国のバラエティショップ（一部店舗除く）、SHEGLAM公式サイト

<https://www.sheglam.com/de/product/Lashlighter-Infinite-Tubing-Mascara-11781531136085184>

「Line to Shine Peel-Off Lip Stain & Gloss Duo」

リップステインとグロスが1本になった2in1リップ。鮮やかな発色を長時間キープしながら、ツヤのあるみずみずしい唇を演出します。色持ちとツヤ感を両立できるため、暑い季節のお出かけやイベントにもおすすめです。



＜詳細情報＞

・価格：¥977（税込）

・カラー展開：全12色

・購入先：SHEGLAM公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Line-To-Shine-Peel-Off-Lip-Stain-Gloss-Duo-110-Pink-y-Promise-13434768523707712>

「Stardust Swipe Glitter Liquid Lipstick」

繊細なグリッターがきらめく、華やかな印象のリキッドリップ。軽やかなつけ心地で唇になじみ、ひと塗りでツヤ感と存在感をプラスします。夏らしいきらめきを楽しみたい方や、ポイントメイクで印象をアップしたい方におすすめです。



<詳細情報>

- ・価格：¥977（税込）
- ・カラー展開：全8色
- ・購入先：SHEGLAM公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Stardust-Swipe-Glitter-Liquid-Lipstick-111-High-Key-13518034578097792>

備考：

- ※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。
- ※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAMは2019年にSylvia Fuによって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAMは現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

公式Webサイト：<https://www.sheglam.com/>

公式Instagram：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAMでは、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAMの製品の90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっております。

4. FSC認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味するFSC認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAMの製品を製造する施設は全てSA8000、BSCI、SMETA認証を100%取得しています。