

SHEGLAMが「夏のチークに関する意識調査」を実施

夏の“チーク消え”に悩む女性が半数超！52.9%が「汗や皮脂で落ちやすい」と回答 ナチュラルもきれいな発色も譲れない！？夏チーク選びは「自然な仕上がり」「発色」「崩れにくさ」がTOP3

150以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30代の女性289人を対象に、「夏のチークに関する意識調査」を実施しました。

気温や湿度が高まり、汗や皮脂によるメイク崩れが気になる夏。ベースメイクを薄くしたり、使用するアイテムを減らしたりと、できるだけ軽やかなメイクを意識する人も多いのではないのでしょうか。

そんな中、今回の調査では、約7割が夏の時期でもチークを「毎日使用する」と回答。さらに、夏のチーク選びでは、「自然な仕上がり」「発色のよさ」「崩れにくいこと」がTOP3となり、自然に見せたいけれど、きれいに発色してほしいという夏のチークに求めるニーズが見えてきました。

本リリースでは、夏におけるチークの使用頻度や悩み、チークを使いたくなるシーン、人気のカラーなど、10～30代女性のリアルな夏のチーク事情を調査結果とともにご紹介します。

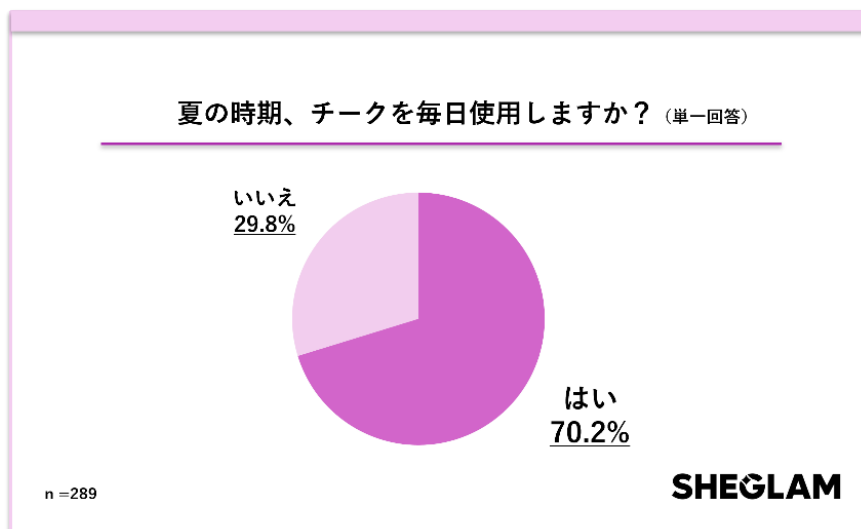
■「夏のチークに関する意識調査」概要

- ・調査期間：2026年8月10日～8月25日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・対象人数：289名
- ・調査対象：10～30代の女性
- ・調査元：ノウンズ消費者リサーチ

■ 調査結果

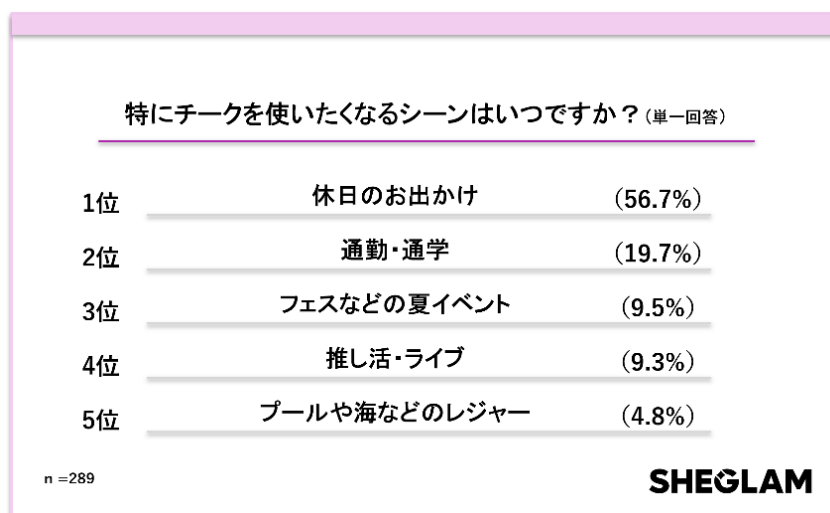
①約7割が夏の時期にチークを毎日使用すると回答

「夏の時期、チークを毎日使用しますか？」という質問では約7割が「はい」と回答しました。汗や皮脂によるメイク崩れが気になる夏でも、チークは日々のメイクに取り入れられていることがうかがえます。

**②いつものメイクからお出かけメイクまで！特にチークを使いたいのは「休日のお出かけ」が半数超**

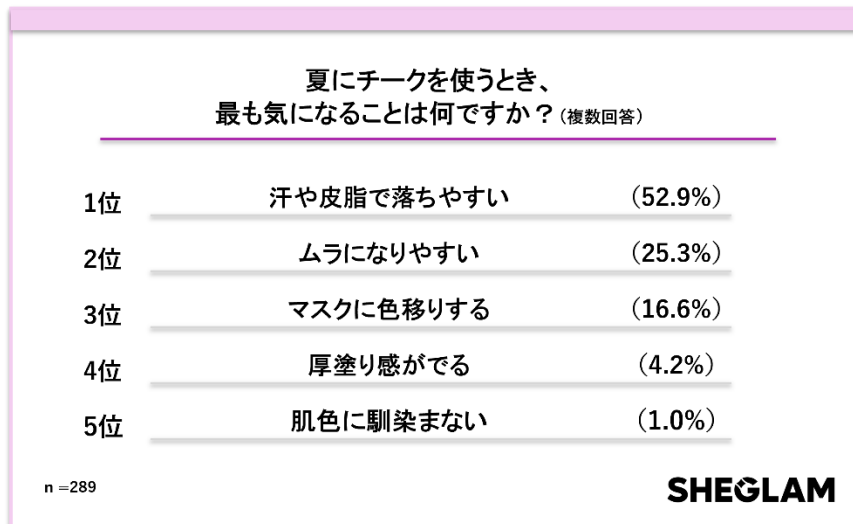
「特にチークを使いたくなるシーンはいつですか？」という質問では、「休日のお出かけ」が56.7%で最多となりました。次いで「通勤・通学」が19.7%、「フェスなどの夏イベント」が9.5%となりました。

約7割がチークを毎日使用し日常的なメイクアイテムでありながら、休日のお出かけなど、いつもより華やかさをプラスしたい日に特に取り入れられていることがうかがえます。



③夏の“チーク消え”に悩む人が半数超！「汗や皮脂で落ちやすい」が52.9%で最多

「夏にチークを使うとき、最も気になることは何ですか？」という質問では、「汗や皮脂で落ちやすい」が52.9%で最多となりました。次いで「ムラになりやすい」が25.3%、「マスクに色移りする」が16.6%となりました。半数以上が汗や皮脂による“チーク消え”を気にしていることから、夏のチークでは発色だけでなく、きれいな仕上がりをキープできることも重要なポイントとなっていることがうかがえます。



④夏チークは“ナチュラルだけどしっかり盛れる”が理想？「自然な仕上がり」「発色」「崩れにくさ」がTOP3

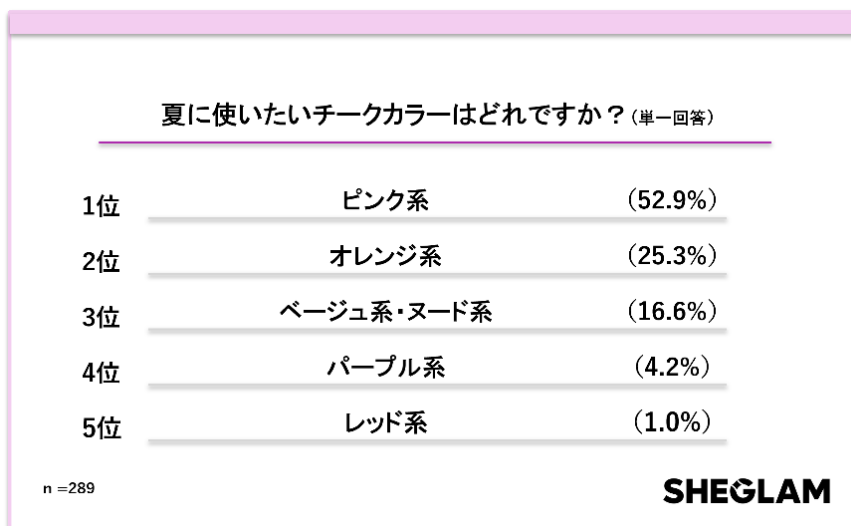
「夏に使うチークを選ぶ際、重視することは何ですか？」という質問では、「自然な仕上がり」が26.2%で最多となりました。次いで「発色のよさ」が23.1%、「崩れにくいこと」が22.5%となりました。注目したいのは、「自然な仕上がり」と「発色のよさ」が1位・2位に並んだこと。ナチュラルに仕上げたい一方で、チークならではの発色もしっかり楽しみたいというニーズが見えてきました。さらに、③の設問で最多となった「汗や皮脂で落ちやすい」という悩みを反映するように、「崩れにくいこと」もTOP3に。夏のチーク選びでは、自然な仕上がり・発色のよさ・崩れにくさの3つが重要なポイントとなっていることがわかりました。



⑤夏も王道ピンクが圧倒的人気！2人に1人が「ピンク系」を支持

「夏に使いたいチークカラーはどれですか？」という質問では、「ピンク系」が52.9%で最多となりました。次いで「オレンジ系」が25.3%、「ベージュ・ヌード系」が16.6%となりました。

夏らしいヘルシーな印象を演出しやすいオレンジ系などの選択肢がある中でも、2人に1人以上が王道の「ピンク系」を支持する結果に。季節を問わず取り入れやすく、自然な血色感を演出しやすいピンク系が、夏のチークカラーとしても人気を集めていることがうかがえます。



■毎日のメイクをもっと楽しく！夏にぴったりのチークアイテム5選

調査では、夏の時期にもチークを毎日使用する人が多い一方で、半数以上が「汗や皮脂で落ちやすい」ことを気にしていることがわかりました。また、チーク選びでは「自然な仕上がり」「発色のよさ」「崩れにくいこと」がTOP3に。夏のチークには、自然な仕上がりでありながら、きれいな発色をキープできることが求められていることがうかがえます。そこでここからは、そんな夏のチークニーズにもぴったりの、SHEGLAMのおすすめチークアイテムをご紹介します。

「Air Plush Lip & Cheek Cream」

空気をまとったような軽やかなムーステクスチャーのリップ&チークで、調査で重視された「自然な仕上がり」を実現できるアイテムです。肌や唇になめらかななじみ、内側からにじむような血色感を演出します。ひと塗りではふんわりと自然な発色に、重ねることでより華やかな色味にも調整できるため、通勤・通学などのデイリーメイクから休日のお出かけまで幅広く活躍します。



＜商品詳細＞

- ・価格：各 ¥ 977（税込）
- ・カラー展開：全8色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Air-Plush-13003832824939008>

「Dream Touch Blush」

夏にしたいチークカラーとして人気の高いピンク系、オレンジ系が中心となったカラーバリエーションで、夏にぴったりのパウダーチーク。シルクのようになめらかなテクスチャーがふんわり広がり、粉っぽさを抑えながら、自然なツヤとほどよい血色感を添えます。

ベビーピンク、ロージーヌード、コーラル、テラコッタなど肌なじみのよいカラーがそろっているため、「自然な仕上がり」と「発色のよさ」をどちらも重視したい人におすすめのアイテムです。



＜商品詳細＞

- ・価格：各 ¥ 977（税込）
- ・カラー：全10色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Dream-Touch-12545186240315712>

「Bounce Putty Pocket Lip Pot」

「ムラになりやすい」という夏のチーク悩みや、外出先でのメイク直しにぴったりな、リップにもチークにも使える2in1アイテム。マットタイプなのになめらかに伸びて、ムラになりにくく、ふんわりとした発色を叶えます。

付属のチップが内蔵されているので、休日のお出かけや通勤・通学など、外出の際の持ち歩きやすさも特徴です。



＜商品詳細＞

- ・価格：各 ¥977（税込）
- ・カラー：全12色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://us.sheglam.com/ja/product/Bounce-Putty-Pocket-Lip-Pot-Peachy-Pie-11690328346183936>

「Glass Glow Blush Stick」

フェスやライブなど、夏イベントでチークを使いたいというニーズに合わせて紹介したい、スティックタイプのチーク。

ひと塗りでガラス玉のようなツヤ感と、じゅわつとした血色感をプラスします。いつもより華やかさを足したい夏の日におすすめのアイテムです。



<商品詳細>

- ・価格：各 ¥ 977（税込）
- ・カラー：全4色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Glass-Glow-Blush-Stick-Stunner-11215226690781824>

「Color Bloom Liquid Blush」

肌にピタッと密着し、崩れにくく、軽やかなつけ心地で夏のチークメイクの悩みを一つで解消できる、SHEGLAMでも大人気のリキッドチーク。塗りやすいアプリーケーターで頬にふんわり色をのせることができ、厚塗り感のない、軽やかなつけ心地で夏のメイクを更に楽しむことができます。



<商品詳細>

- ・価格：各 ¥ 880（税込）
- ・カラー：全21色
- ・購入先：全国のバラエティショップ（※一部店舗除く） SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Color-Bloom-Liquid-Blush-Lilac-Dream-10704919372680512>

備考：

- ※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。
- ※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAMは2019年にSylvia Fuによって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAMは現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

公式Webサイト：<https://www.sheglam.com/>

公式Instagram：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAMでは、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAMの製品の90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっています。

4. FSC認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味するFSC認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAMの製品を製造する施設は全てSA8000、BSCI、SMETA認証を100%取得しています。