
**SHEGLAM から、ガラスのようなツヤと自然な色づきを叶える新作リップティント
「Glazed & Locked Glossy Lip Tint」が
8 月 28 日（金）より発売開始！**



URL : <https://www.sheglam.com/product/Glazed-Locked-Glossy-Lip-Tint-555-Sepia-Kiss-13761903753150656>

150 以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、新作リップティント「Glazed & Locked Glossy Lip Tint」を、2026 年 8 月 28 日（金）より発売開始いたしました。

本商品は、ガラスのようなみずみずしいツヤ感と、自然な色づきを両立したリップティントです。ひと塗りで唇をつややかに彩り、ツヤが薄れた後も自然なカラーが残るため、フレッシュな印象が続きます。ベタつきにくく、軽やかなつけ心地も魅力です。

約 60%のオイルを配合し、唇をうるおいで包み込みます。さらに、色づきを残すカラー層と、ツヤとうるおいを与えるオイル層の 2 層構造を採用。塗りたてはつややかに、時間が経ってツヤが薄れても自然な色味が残ります。

さらに、ペプチド成分を配合し、唇をなめらかに整えるのもポイント。長時間うるおいをキープし、乾燥感やつっぱり感が気になりにくい、心地よい使用感を叶えます。

カラーバリエーションは全 10 色。なかでもおすすめは、肌なじみのよいヌード系の「Fame Game」と、やわらかな色合いのブラウン系「Honey Whip」。「Fame Game」は自然な血色感をプラスし、ナチュラルなリップメイクを楽し

みたい日に、「Honey Whip」はブラウン系ならではの落ち着いた雰囲気がありながらも、やわらかな色味で取り入れやすく、デイリーメイクにおすすめのカラーです。



Fame Game



Honey Whip

ツヤも色持ちもうるおいも妥協したくない方におすすめの「Glazed & Locked Glossy Lip Tint」。ガラスのようなツヤ感と自然な色づきで、毎日のリップメイクを楽しんでみてはいかがでしょうか。

■商品情報

「Glazed & Locked Glossy Lip Tint」



<カラー展開>



Born Ready



Fame Game



Mood Talk



Solo Mood



Fire Within



Rose Spritz



Party Central



Honey Whip



Sepia Kiss



Biscuit Bite

<詳細情報>

・価格 : ￥977 (税込)

・カラー展開 : 全 10 色

・商品コード :

Born Ready : sb260727154424697031910

Fame Game : sb260727154640502777623

Mood Talk : sb260727154707739059323

Solo Mood : sb260727154813598972699

Fire Within : sb260727154972697787148

Rose Spritz : sb260727155016865497401

Party Central : sb260727155178505298967

Honey Whip : sb260727155299504989315

Sepia Kiss : sb260727155247126785518

Biscuit Bite : sb260727155341885667523

・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Glazed-Locked-Glossy-Lip-Tint-555-Sepia-Kiss-13761903753150656>

備考：

※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。

※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAM は 2019 年に Sylvia Fu によって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z 世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAM は現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

公式 Web サイト：<https://www.sheglam.com/>

公式インスタグラム：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAM では、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022 年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAM の製品の 90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっております。

4. FSC 認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味する FSC 認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAM の製品を製造する施設は全て SA8000、BSCI、SMETA 認証を 100%取得しています。