

SHEGLAM がハロウィンメイクに関する意識調査を実施

約 65%が「今年のハロウィンにハロウィンメイクをしたい」と回答！

主役は“目元”！？約 6 割が「アイシャドウ」を取り入れたい、重視するポイントは「写真映え」が最多

150 以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30 代の女性 302 人を対象に、「ハロウィンメイクに関する意識調査」を実施しました。

秋の一大イベントとして定着しているハロウィン。仮装を楽しむだけでなく、普段とは異なるカラーやラメ、グリッターなどを取り入れたハロウィンメイクを楽しむ人も多いのではないのでしょうか。

今回の調査では、約 65%が「今年のハロウィンに、ハロウィンメイクをしたい」と回答。さらに、ハロウィンメイクで最も取り入れたいアイテムでは「アイシャドウ」が 58.2%と半数を超え、ハロウィンならではのメイクを目元から楽しみたいという傾向がうかがえる結果となりました。

本リリースでは、今年のハロウィンメイクへの意欲をはじめ、取り入れたいカラーやアイテム、仕上がり、重視したいポイントなど、10～30 代女性のリアルなハロウィンメイク事情を調査結果とともにご紹介します。

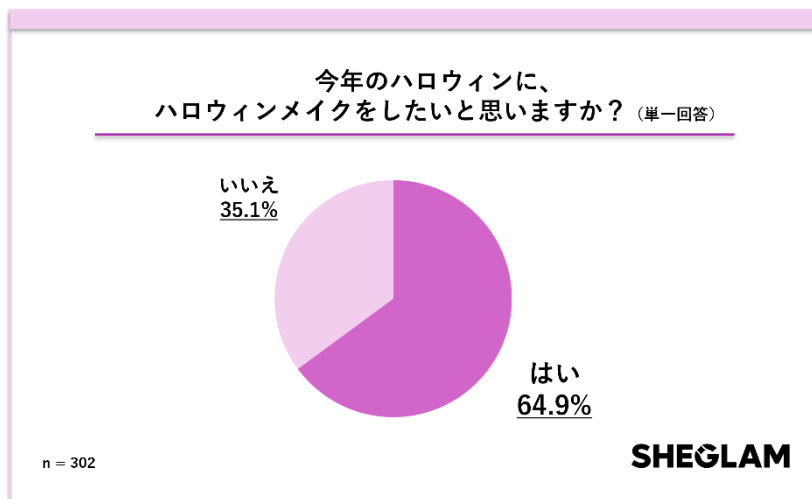
■「ハロウィンメイクに関する意識調査」概要

- ・調査期間：2026 年 9 月 9 日～9 月 29 日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・対象人数：302 名
- ・調査対象：10～30 代の女性
- ・調査元：ノウンズ消費者リサーチ

■ 調査結果

① 今年ハロウィンメイクを楽しみたい！約65%が「したい」と回答

「今年のハロウィンに、ハロウィンメイクをしたいと思いますか？」という質問では、64.9%が「はい」と回答しました。約3人に2人が今年のハロウィンにメイクを楽しみたいと考えていることから、仮装だけでなく、メイクを通してハロウィンらしい雰囲気を取り入れたいという関心の高さがうかがえます。

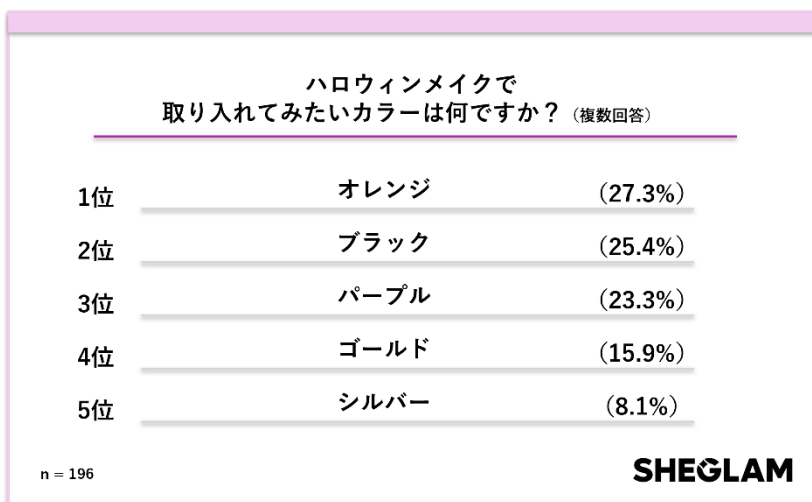


② ハロウィンカラーはやっぱり王道！「オレンジ」「ブラック」「パープル」が人気

「ハロウィンメイクで取り入れてみたいカラーは何ですか？」という質問では、「オレンジ」が27.3%で最多となり、次いで「ブラック」が25.4%、「パープル」が23.3%となりました。

ハロウィンを象徴するかぼちゃをイメージさせるオレンジをはじめ、ダークな印象を演出するブラック、ミステリアスな雰囲気をプラスするパープルなど、ハロウィンらしさを感じさせるカラーが上位を占める結果となりました。

普段のメイクでは挑戦しにくいカラーも取り入れやすいハロウィンだからこそ、色を使っていつもとは違うメイクを楽しみたいというニーズがうかがえます。

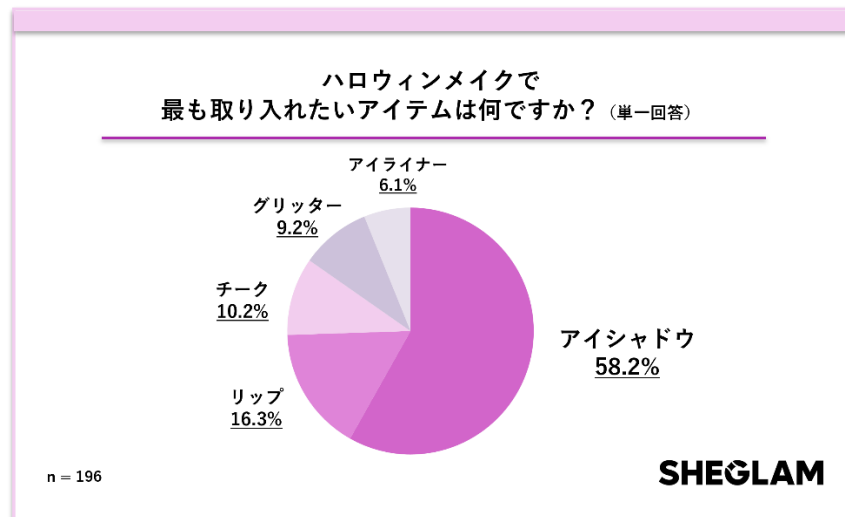


③ハロウィンメイクの主役は“目元”！？約6割が「アイシャドウ」を取り入れたいと回答

「ハロウィンメイクで最も取り入れたいアイテムは何ですか？」という質問では、「アイシャドウ」が58.2%で最多となり、次いで「リップ」が16.3%、「チーク」が10.2%という結果に。

半数以上がアイシャドウを選択しており、ハロウィンメイクでは目元にカラーやきらめきをプラスして、普段とは異なる印象を楽しみたい人が多いことがうかがえます。

②の設問でもオレンジやブラック、パープルといったカラーが人気を集めていることから、今年のハロウィンは、アイシャドウを使って目元にカラーを取り入れたいというニーズがうかがえます。



④いつもより華やかに！取り入れたい仕上がりは「ラメ・グリッター」が最多

「ハロウィンメイクで取り入れてみたい雰囲気・仕上がりは何ですか？」という質問では、「ラメ・グリッター」が30.2%で最多、次いで「カラーメイク」が25.7%、「ツヤ感」が18.0%となりました。

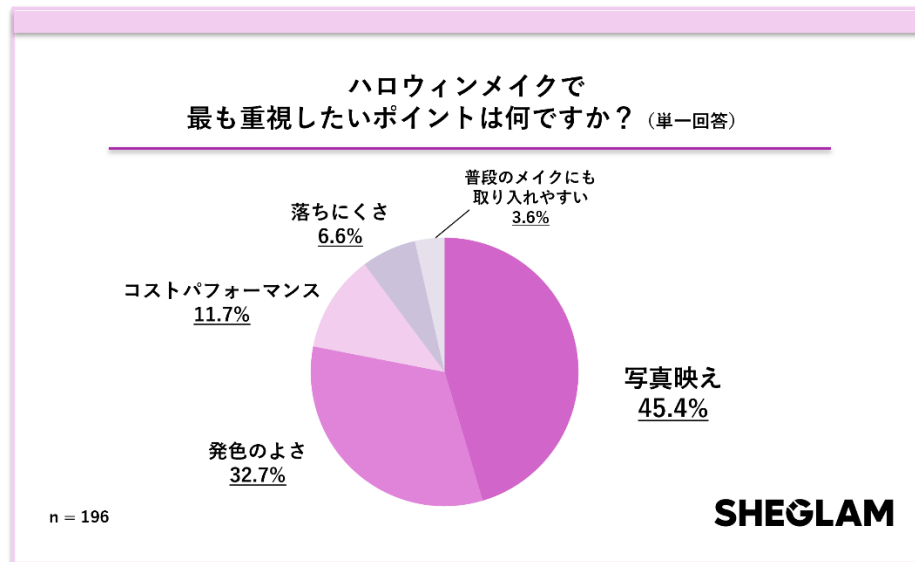
ラメやグリッター、カラーメイクなど、普段のメイクにプラスするだけでも印象を大きく変えられる仕上がりが上位に。仮装をしなくても、きらめきやカラーを取り入れることで、手軽にハロウィンらしい特別感を楽しみたいというニーズがうかがえます。



⑤ハロウィンメイクは“写真映え”が重要！45.4%で最多

「ハロウィンメイクで最も重視したいポイントは何ですか？」という質問では、「写真映え」が 45.4%で最多となり、次いで「発色の良さ」が 32.7%、「コストパフォーマンス」が 11.7%となりました。

半数近くが「写真映え」を重視していることに加え、「発色の良さ」も 3 割を超える結果に。友人とのハロウィンイベントや SNS への投稿など、写真に残したときにもメイクがしっかり映えることが重視されていることがうかがえます。



■今年のハロウィンは“写真映えする目元”が主役！SHEGLAM おすすめアイテム 5 選

今年のハロウィンは、普段のメイクでは少し挑戦しにくいカラーや大胆なきらめきも、思い切って楽しめる絶好の機会。調査でも、アイシャドウを取り入れたいという声が多く、ラメ・グリッターやカラーメイクへの関心も見られました。

そこでここからは、ひと塗りで目元の印象を変えるアイシャドウや、ハロウィンらしいきらめきをプラスできるアイテムなど、いつものメイクを華やかにアップデートする SHEGLAM のおすすめアイテム 5 選をご紹介します。

「Dark Romantasy Eyeshadow Palette」

目元を華やかに彩るラメから、目元を引き締めるダークカラーまで、普段使いはもちろん、特別な日の印象的な目元までこれ 1 つで完成する万能なアイシャドウパレットです。カラーの組み合わせ次第で、華やかなルックからミステリアスなダークメイクまで自在に楽しめるため、いつもとはひと味違うハロウィンメイクにおすすめです。



<詳細情報>

- ・価格 : ¥1,303 (税込)
- ・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Dark%C2%A0Romantasy-13722682537723008>

「Dark Romantasy Duochrome Eyeshadow」

角度によって色が変わる偏光パールを配合。華やかでありながらミステリアスな雰囲気を醸し出します。高発色で目元の存在感を高める 3 色展開です。中でも「On the Prowl」は、今回の調査でもハロウィンメイクに取り入れたいカラーとして人気を集めたパープル系。幻想的なきらめきと深みのあるカラーで、ハロウィンらしい印象的な目元を演出します。



<詳細情報>

- ・価格 : ¥977 (税込)
- ・カラー : 3 色
- ・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Dark-Romantasy-Duochrome-Eyeshadow-On-The-Prowl-13722682460326336>

「Dark Romantasy Lip & Cheek Tint」

ガイコツをモチーフにしたボトルが目を引く、リップとチークの 2WAY で使えるティント。軽やかな塗り心地で、自然な血色感を演出。これ 1 本でトーンが揃った統一感のあるメイクへ導きます。中でも「Plum Hex」は、深みのあるパープル系カラー。ハロウィンらしいミステリアスな雰囲気プラスしたいときにおすすめです。



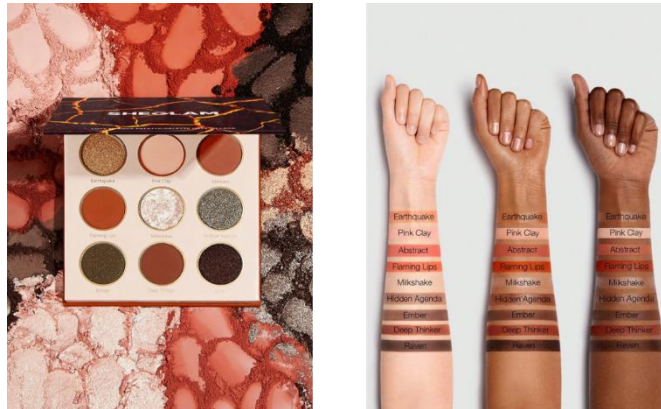
<詳細情報>

- ・価格 : ¥977 (税込)
- ・カラー : 3 色
- ・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Dark-Romantasy-Lip-Cheek-Tint-Plum-Hex-13722682461241600>

「Lots To Lava Palette」

温かみのあるオレンジやブラウンを中心に、ハロウィンメイクにもぴったりのカラーをそろえた 9 色アイシャドウパレット。マツトからきらめきのある質感まで楽しめ、組み合わせ次第でさまざまな目元を演出できます。今回の調査でもハロウィンメイクに取り入れたいカラーとして最も人気を集めたオレンジを主役に、華やかで存在感のある目元に仕上げたいときにおすすめです。



<詳細情報>

- ・価格 : ￥1,283 (税込)
- ・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Paletta-Lots-To-Lava-6539083776165>

「Squeeze & Dot Matte Blush Paint」

少量でも鮮やかに発色し、肌になめらかになじむマットタイプのリキッドチーク。ユニークなスクイーズチューブを採用し、好みの量を調整しながら自然な血色感を演出できます。全 8 色の豊富なカラーバリエーションで、中でも「Corally Yours」は、ハロウィンメイクにも取り入れやすいコーラル系カラー。オレンジを基調としたアイメイクと合わせれば、統一感のある華やかなルックに仕上がります。



<詳細情報>

- ・価格 : ￥977 (税込)
- ・カラー展開 : 全 8 色
- ・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Squeeze-Dot-Matte-Blush-Paint-111-Corally-Yours-13784457516597440>

備考 :

- ※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。
- ※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAM は 2019 年に Sylvia Fu によって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z 世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAM は現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

公式 Web サイト : <https://www.sheglam.com/>

公式Instagram :

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAM では、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022 年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAM の製品の 90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっています。

4. FSC 認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味する FSC 認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAM の製品を製造する施設は全て SA8000、BSCI、SMETA 認証を 100%取得しています。