

SHEGLAMが「秋のメイクに関する意識調査」を実施

約8割が「秋メイクに変えたい」と回答！人気カラーは「ブラウン系」が1位！

秋メイクは“リップ”から衣替え！？約4割が口元のアップデートを希望

150以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30代の女性302人を対象に「秋メイクに関する意識調査」を実施いたしました。

気温が下がり、ファッションやメイクも季節に合わせて切り替えたいくなる時期となってきました。深みのあるカラーや落ち着いた色合いで季節感を楽しみたい一方、空気の乾燥や夏の紫外線ダメージによる肌悩みなど、秋ならではのメイクの課題も気になる時期です。

本調査では、約8割が「秋になるとメイクやカラーを変えたい」と回答。取り入れたいカラーでは「ブラウン系」、最も変えたいアイテムでは「リップ」がそれぞれ1位となり、秋らしいカラーを取り入れたいという意識がうかがえました。

一方、秋のメイク悩みでは「乾燥によるカサつき・メイク浮き」が最多となり、季節感のあるメイクを楽しみながらも、乾燥対策を重視する傾向が明らかになりました。

本リリースでは、10～30代女性を対象とした最新の調査結果とともに、秋ならではのメイク悩みや、季節感を取り入れたメイクにおすすめのSHEGLAMアイテムをご紹介します。

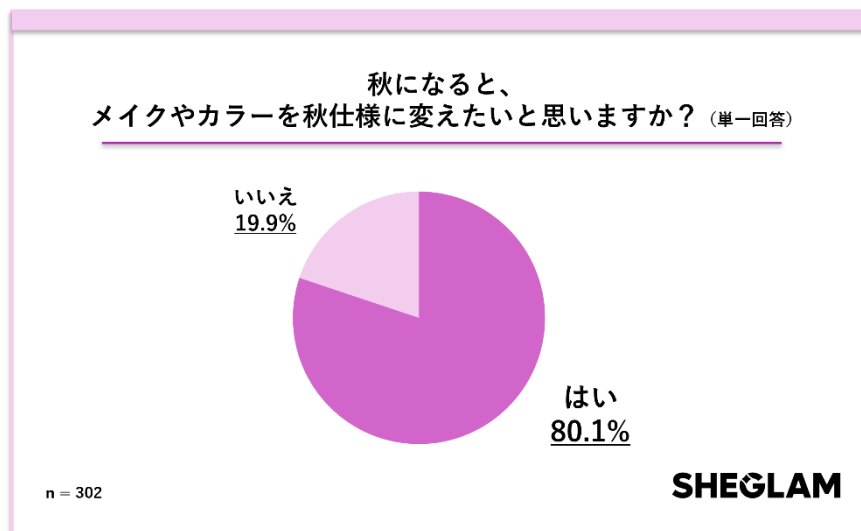
■「秋のメイクに関する意識調査」概要

- ・調査期間：2026年10月8日～10月22日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・対象人数：302名
- ・調査対象：10～30代の女性
- ・調査元：ノウンズ消費者リサーチ

■ 調査結果

① 約8割の女性が「秋仕様のメイク・カラーに変えたい」と回答

「秋になると、メイクやカラーを秋仕様に変えたいと思いますか？」という質問に対し、約8割が「はい」と回答しました。季節の移り変わりやファッションの変化に合わせて、メイクも秋仕様へとアップデートしたいと考えていることがうかがえます。



② 秋メイクで取り入れたいカラーは「ブラウン系」が1位！約3人に1人が回答

「今年の秋メイクで取り入れてみたいカラーは何ですか？」という質問では、「ブラウン系」が35.1%で最多となり、次いで「オレンジ系」が22.2%、「ヌード・ベージュ系」が16.5%となりました。

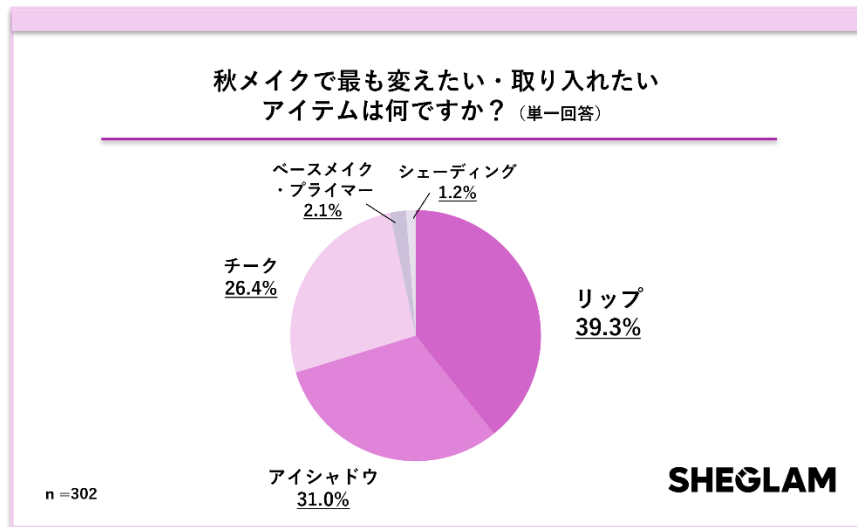
秋らしい深みをプラスするブラウンをはじめ、温かみのあるオレンジや、こなれ感を演出するヌード・ベージュなど、季節の深まりを感じさせるカラーが上位を占める結果となりました。

季節感を手軽に取り入れつつ、大人っぽさや洗練されたニュアンスを足したいというニーズが高まっていることがうかがえます。



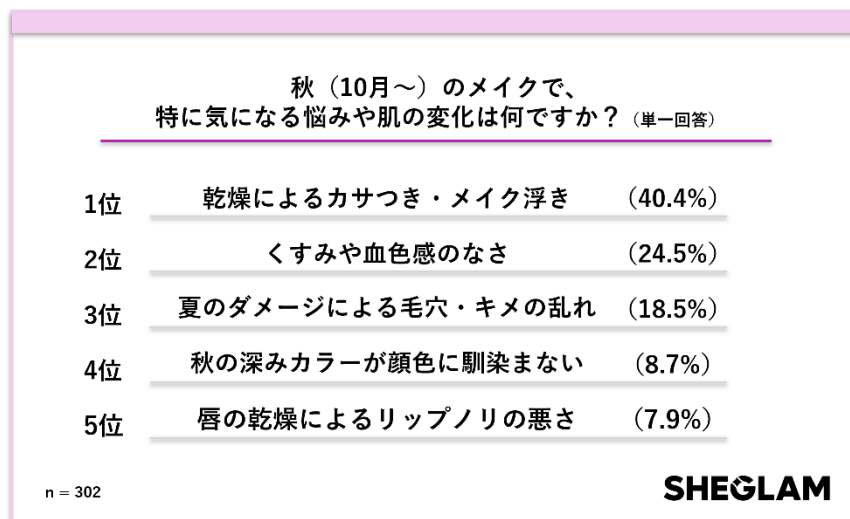
③秋メイクは“リップ”から衣替え！？約4割が口元のアップデートを希望

「秋メイクで最も変えたい・取り入れたいアイテムは何ですか？」という質問では、「リップ」が39.3%で最多となりました。次いで、「アイシャドウ」が31.0%、「チーク」が26.4%となりました。リップやアイシャドウなど、普段のメイクにプラスするだけで印象を変えやすいアイテムに注目が集まっていることがうかがえます。



④秋メイクの大敵は「乾燥」！？約4割がカサつき・メイク浮きに悩むという結果に

「秋（10月～）のメイクで、特に気になる悩みや肌の変化は何ですか？」という質問では、「乾燥によるカサつき・メイク浮き」が40.4%で1位に。次いで、「くすみや血色感のなさ」が24.5%、「夏のダメージによる毛穴・キメの乱れ」が18.5%という結果となりました。秋は気温や湿度が下がり始め、肌の乾燥が気になりやすい季節。また、夏の紫外線による影響などから、肌のくすみやキメの乱れが気になる方もいると考えられます。秋らしいカラーを楽しみたい一方で、乾燥によるメイク浮きや肌のコンディションの変化が、秋メイクを楽しむうえでの悩みとなっていることがうかがえます。

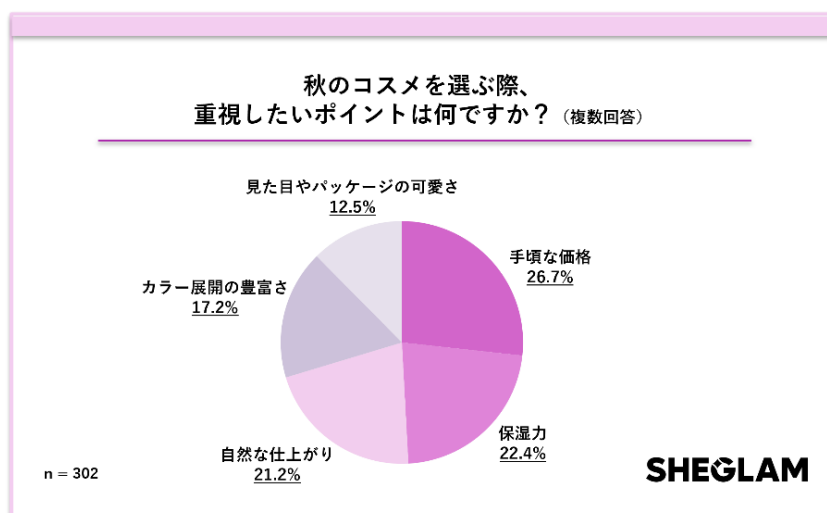


⑤秋コスメは“手頃な価格×うるおい”がカギ！価格だけでなく保湿力も重視する傾向に

「秋のコスメを選ぶ際、重視したいポイントは何ですか？」という質問では、「手頃な価格」が26.7%で最多となり、次いで「保湿力」が22.4%、「自然な仕上がり」が21.2%となりました。

季節に合わせて新しいカラーやアイテムを取り入れたいからこそ、気軽に試せる価格帯が重視される一方、秋特有の乾燥悩みを背景に、保湿力も重要なポイントとなっているようです。

さらに、「自然な仕上がり」も上位に挙がっており、秋らしいトレンド感を楽しみながらも、うるおいや肌なじみのよさを両立したいというニーズが見えてきました。



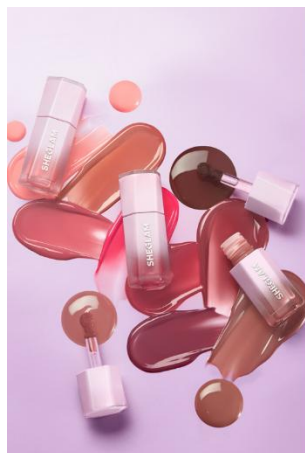
■理想の秋メイクを叶える！これからの季節にピッタリなSHEGLAMのおすすめアイテム5選

調査では、8割の女性が秋メイクへの切り替えを望む一方で、「乾燥によるカサつき」に悩み、「ブラウン系」や「リップ」を「手頃な価格」で取り入れたいと考えている実態が明らかになりました。

そこでここからは、秋らしいカラーを楽しみたいけれど、乾燥やメイクの仕上がりにも妥協したくない、手軽にトレンド感のある秋メイクを叶えるSHEGLAMのおすすめアイテムをご紹介します。

「Glazed & Locked Glossy Lip Tint」

ガラスのようなみずみずしいツヤ感と、色持ちを両立したリップティント。約60%のオイル成分とペプチドを配合し、秋に気になる唇の乾燥を防ぎながらうるおいをキープします。おすすめカラーの「Honey Whip」は、ブラウン系ならではの落ち着いた深みがありながらも、やわらかな色味で取り入れやすく、毎日の秋メイクにぴったりのアイテムです。



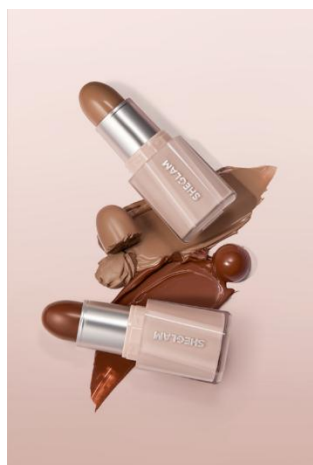
<詳細情報>

- ・価格：¥977（税込）
- ・カラー展開：全10色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Glazed-Locked-Glossy-Lip-Tint-528-Honey-Whip-13761903674179776>

「Buttery Buff Contour & Bronzer Stick」

秋のメイク悩みで最多となった「乾燥によるカサつき」が気になる方にもおすすめの、なめらかにとろけるようなテクスチャーが特徴のコントゥア&ブロンザースティック。パウダー特有の粉浮きや乾燥崩れを防ぎ、しっとりとしたうるおいを保ちながら、自然な立体感と深みをプラスします。フェイスラインなどの広い部分はもちろん、鼻筋など細かな部分にも使用しやすいのが特徴です。



<詳細情報>

- ・価格：¥1,089（税込）
- ・カラー展開：全2色（オンラインでは全11色）
- ・購入先：全国のバラエティショップ（一部店舗除く）、SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Buttery-Buff-Contour-Bronzer-Stick>

「Fine Line 2-In-1 Nose Contour & Highlight Pen」

秋のコスメ選びで重視される「手頃な価格」と「自然な仕上がり」を兼ね備えた、シェーディングとハイライトの2-in-1 ペンシル。細めのペンシルタイプなのでノーズシャドウもハイライトも思い通りに描くことができ、厚塗り感のないナチュラルな立体感を演出します。持ち歩きにも最適で、秋のメイクを手軽にアップデートできます。



＜詳細情報＞

- ・価格：¥1,089（税込）
- ・カラー展開：全2色（オンラインでは全5色）
- ・購入先：全国のバラエティショップ（一部店舗除く）、SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Fine-Line-2-in-1>

「Hideaway Full-Coverage Concealer」

気になる肌悩みをしっかりカバーしながら、スキンケアのようなうるおいを与える高保湿リキッドコンシーラー。シアバターやホホバ種子油などの保湿成分に加え、ナイアシンアミドを配合。乾燥しがちな目元にうるおいを与えながら、気になるくすみをカバーし、均一で美しいベースメイクへ導きます。



<詳細情報>

- ・価格：¥990（税込）
- ・カラー展開：全6色（オンラインでは全14色）
- ・購入先：全国のバラエティショップ（一部店舗除く）、SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Hideaway-13373562598312064>

「Squeeze & Dot Shimmer Blush Paint」

秋の肌悩みで上位に挙がった「くすみや血色感のなさ」に着目した、チューブタイプのリキッドチーク。頬にポンポンとつけてなじませるだけで、自然な血色感とツヤを演出します。高発色でありながら少しずつ絞り出せるような設計のため、濃淡を自在に調整でき、暗くなりがちな秋の表情をパッと明るく華やかに彩ります。



<詳細情報>

- ・価格：¥977（税込）
- ・カラー展開：全4色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Squeeze-Dot-Shimmer-Blush-Paint-020-Knock-Out-14000192916996352>

備考：

※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。

※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAMは2019年にSylvia Fuによって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAMは現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

公式Webサイト：<https://www.sheglam.com/>

公式Instagram：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAMでは、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAMの製品の90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっております。

4. FSC認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味するFSC認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAMの製品を製造する施設は全てSA8000、BSCI、SMETA認証を100%取得しています。