News Release

報道関係者各位

2026 年 11 月 26 日

SHEIN JAPAN 株式会社

SHEGLAM から「ルミロック＆ゴー クッションファンデーション」と「ロック＆ゴー ロングラスティングクッションファンデーション」を、11 月 25 日（水）より全国のバラエティショップで販売開始！

みずみずしいツヤ肌とさらりとしたソフトマット肌、好みの仕上がりで選べる 2 種のクッションファンデーション





150 以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、2026 年 11 月 25 日（水）より、異なる仕上がりを楽しめる 2 種のクッションファンデーション「ルミロック＆ゴー クッションファンデーション」と「ロック＆ゴー ロングラスティングクッションファンデーション」の店頭販売を、全国のバラエティショップ（一部店舗を除く）にて開始いたしました。

みずみずしいツヤ肌を叶える「ルミロック＆ゴー クッションファンデーション」

「ルミロック＆ゴー クッションファンデーション」は、ひと塗りでみずみずしいツヤ感を演出する美容液発想のクッションファンデーションです。保湿成分を配合し、肌にうるおいを与えながら、厚塗り感のない、なめらかなツヤ肌へと導きます。

また、軽やかなつけ心地でありながら、肌にぴたっと密着し、ハリ感のある美しい仕上がりを長時間キープします。少しずつ重ねることでカバー力を調整でき、お好みのベースメイクに仕上げることができます。

News Release

報道関係者各位

2026 年 11 月 26 日

SHEIN JAPAN 株式会社

店頭販売カラー：ポーセリン / フェア / シャンティリー



ポーセリン



フェア



シャンティリー

さらりとしたソフトマット肌へ。「ロック＆ゴー ロングラスティングクッションファンデーション」

「ロック＆ゴー ロングラスティングクッションファンデーション」は、ファンデーションのカバー力とパウダーのさらりとした仕上がりを両立したクッションファンデーションです。肌の上でリキッドからパウダーへと変化する独自処方を採用。気になる肌悩みを自然にカバーし、仕上げのパウダーを使わずとも、ふんわりとしたソフトマット肌に整えます。

さらに、水や汗に強いウォータープルーフ仕様で、長時間の外出やメイク直しが難しい日でも崩れにくく、つけたての美しさをキープします。

店頭販売カラー：ポーセリン / フェア / シャンティリー



ポーセリン



フェア



シャンティリー

みずみずしく、うるおい感のあるツヤ肌を演出する「ルミロック＆ゴー クッションファンデーション」と、さらりとしたソフトマット肌に仕上げる「ロック＆ゴー ロングラスティングクッションファンデーション」。お好みの仕上がりに合わせて選べる 2 種のクッションファンデーションを、ぜひお近くの販売店舗でお試しください。

News Release

報道関係者各位

2026 年 11 月 26 日

SHEIN JAPAN 株式会社

■商品情報

「ルミロック＆ゴー クッションファンデーション」




＜詳細情報＞

・価格　　：￥2,200（税込）

・カラー展開　：全 3 色（オンラインでは全 36 色）

・商品コード

Porcelain　：sb2607111209759034345 24

Fair　　：sb26071112118844955 4101

Chantilly　：sb26071112106688677 5326

・購入先　　：全国のバラエティショップ（一部店舗を除く）、SHEGLAM 公式サイト

https://www.sheglam.com/product/Lumi-Lock-Go-Cushion-Foundation-Porcelain

「ロック＆ゴー ロングラスティングクッションファンデーション」




＜詳細情報＞

・価格　　：￥2,200（税込）

・カラー展開　：全 3 色（オンラインでは全 36 色）

・商品コード

Porcelain　　：sb25072119242278998

Fair　　：sb25072116136190255

Chantilly　　：sb25072182309455473

・購入先　　：全国のバラエティショップ（一部店舗を除く）、SHEGLAM 公式サイト

https://www.sheglam.com/product/Lock-Go-Long-Lasting-Cushion-Foundation-

備考：

※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。

※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM は 2019 年に Sylvia Fu によって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z 世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAM は現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

公式 Web サイト：https://www.sheglam.com/

公式インスタグラム：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@sheglam

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAM では、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022 年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAM の製品の 90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっています。

4. FSC 認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民族、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味する FSC 認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAM の製品を製造する施設は全て SA8000、BSCI、SMETA 認証を 100%取得しています。