

SHEGLAMが新生活のメイク実態を調査！

10～30代女性が新生活で変えたいメイクパーツ1位は「アイメイク」

150以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30代の女性300人を対象に、「新生活に向けたメイクの意識調査」を実施しました。

本調査では、新生活（入学・就職・異動など）をきっかけに「メイクを変えたい（少し変えてみたいを含む）」と回答した人が約86%にのびました。また、新生活で特にアップデートしたいメイクパーツとして最も多く挙げたのは「アイメイク」という結果に。さらに、新生活メイクで意識することについては「第一印象を良く見せたい」と回答した人が60.3%となり、新しい環境に向けて見られ方を意識する傾向が見られました。

さらに、新生活に向けてメイクアイテムを新しく購入する、あるいは検討している層は約82%と非常に高く、多くの人が春の訪れとともにコスメの新調を考えていることがわかりました。また、この春のメイクで意識したいポイントとしては「ナチュラルさ」「崩れにくさ」が上位に挙がりました。

本リリースでは、新生活シーズンにおけるメイク意識の実態を、調査結果とともにご紹介します。

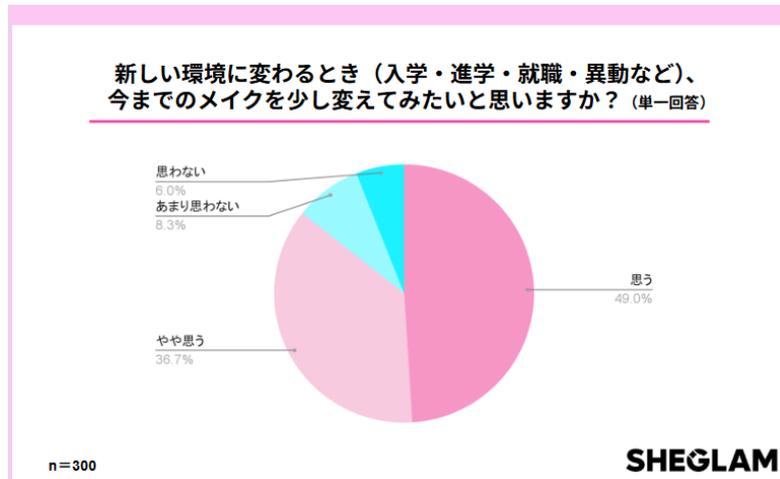
■「新生活に向けたメイクの意識調査」の調査概要

- 調査期間：2026年2月20日-2月23日
- 調査方法：オンラインアンケート
- 対象人数：300名
- 調査対象：10～30代の女性
- 調査元：ノウンズ消費者リサーチ

■ 調査結果

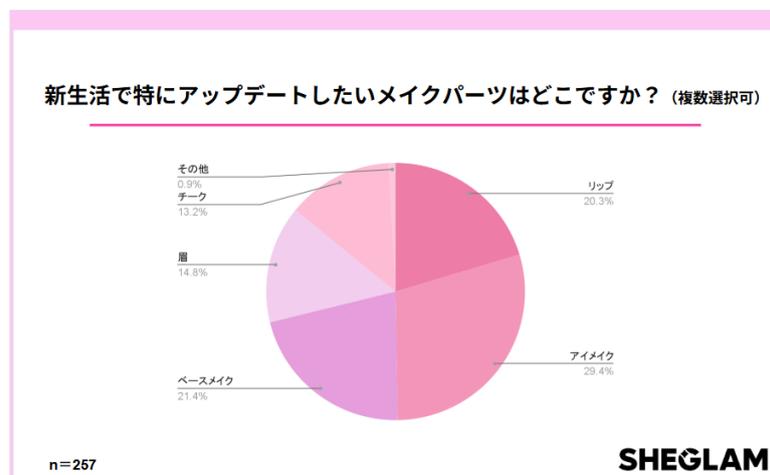
① 約8割が「新生活を機にメイクを変えたい」と回答！

「新しい環境が変わるとき（入学・進学・就職・異動など）、今までのメイクを少し変えてみたいと思いますか？」という質問に対し、「思う（49.0%）」「やや思う（36.7%）」を合わせると、85.7%がメイクの変化を求めていることがわかりました。新生活という節目は、自分自身の見せ方をリセット、あるいはアップデートさせる絶好の機会と捉えられているようです。



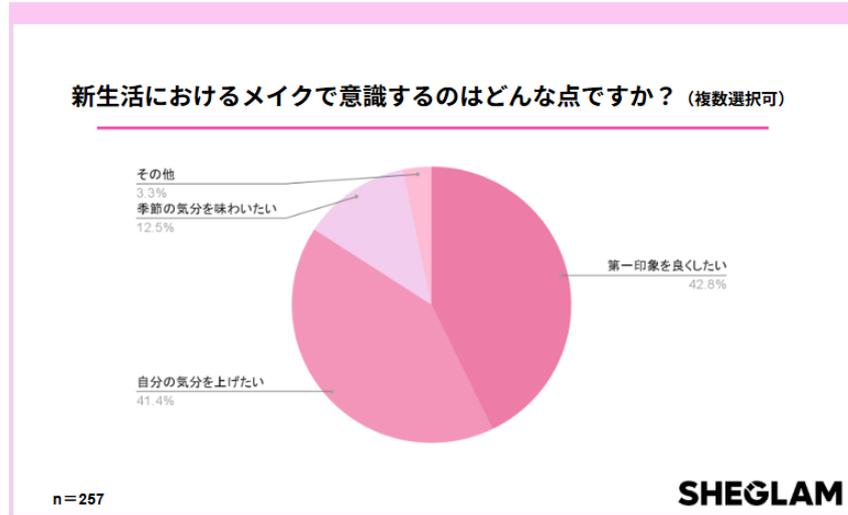
② アップデートしたいパーツ1位は「アイメイク」

「新生活で特にアップデートしたいメイクパーツはどこですか？」という質問では、「アイメイク」が169票を獲得し、2位以下に40票以上の差をつけて1位となりました。一方で、2位の「ベースメイク（123票）」と3位の「リップ（117票）」はわずか6票差となっており、目元を主役にしつつも、肌や口元を含めたトータルなバランスを見直したいという層が厚いことがわかります。



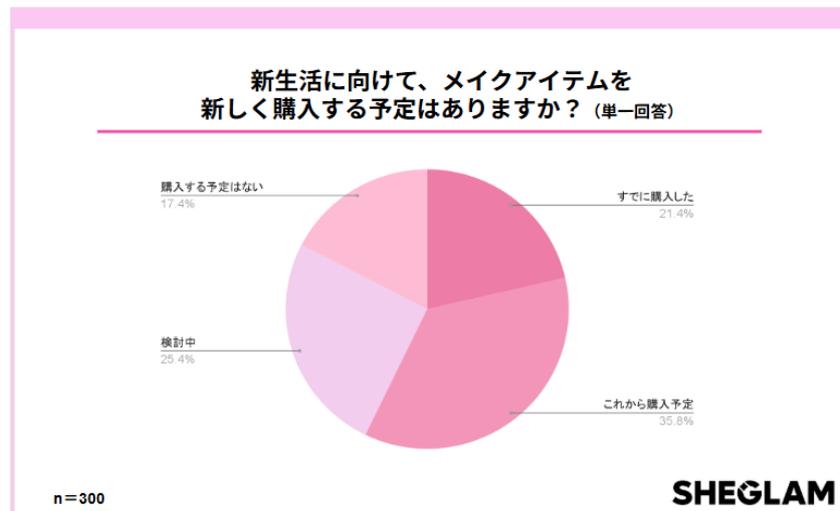
③ メイクの目的は「第一印象」と「自分の気分」の二極化

「新生活におけるメイクで意識するのはどんな点ですか？」という質問では、「第一印象を良くしたい（42.8%）」が1位となりました。一方で、「自分の気分を上げたい（41.4%）」という回答も僅差で続いています。「他人からどう見られるか」という客観的な視点と、「自分のモチベーションをどう高めるか」という主観的な視点の両方を、メイクに求めている実態が明らかになりました。



④8割以上の方がコスメの新調を検討。春の購買意欲は非常に高い

「新生活に向けて、メイクアイテムを新しく購入する予定はありますか？」という質問では、「すでに購入した」「これから購入予定」「検討中」と回答した人を合わせると82.6%に達しました。新しい環境に身を置くにあたり、コスメを新調して、フレッシュな気持ちでスタートを切りたいという意欲が感じられます。



⑤春メイクのキーワードは「ナチュラルさ」×「崩れにくさ」

「春メイクで重視するポイントは？」という質問では、「ナチュラルさ（23.4%）」がトップに。次いで、気温が上がる季節を反映してか「崩れにくさ（18.9%）」が選ばれました。「ツヤ感」や「血色感」といった質感へのこだわりも上位にランクインし、「作り込みすぎない自然な仕上がりを、長時間キープしたい」という、実用性とトレンドの掛け合わせが2026年春の正解メイクと言えます。

1位	ナチュラルさ	(23.4%)
2位	崩れにくさ	(18.9%)
3位	ツヤ感	(14.3%)
4位	血色感	(14.1%)
5位	発色の良さ	(13.2%)
6位	抜け感	(12.3%)
7位	その他	(3.8%)

n=300

SHEGLAM

今回の調査からは、新生活という節目を機に約8の人が「メイクをアップデートしたい」と考えており、新しい環境に向けて自分自身をリフレッシュさせたいという前向きな姿勢が明らかになりました。

特にアップデートしたいパーツでは「アイメイク」が2位以下を大きく突き放して1位となった一方で、ベースメイクやリップへの関心も高く、目元を主役に据えながら顔全体の完成度を高めたいという傾向が見て取れます。また、メイクに求めるものとして「第一印象を良くしたい」と「自分の気分をあげたい」がほぼ同等に並んだことは、周りへの見え方を大切にしつつ、自分自身のモチベーションも同じくらい重視する、現代のリアルなバランス感覚を反映していると言えます。

さらに、春メイクのキーワードとしては、作り込みすぎない「ナチュラルさ」と、忙しい新生活を支える「崩れにくさ」が支持されており、トレンド感と機能性の両立が、今のメイク選びのスタンダードになっています。

こうした「自分らしい気分の高まり」と「周囲への好印象」をどちらも欲張りに叶えることが、2026年春のメイクを成功させる鍵となりそうです。ここからは、新しい環境に飛び込むあなたに自信をくれる、SHEGLAMのおすすめアイテムをご紹介します。

■ 2026年春・新生活におすすめのSHEGLAMメイクアイテム3選

「Silk Slip Lip Oil Balm」

オイルのうるおい感とバームのなめらかな質感をあわせ持つリップアイテム。ツヤのある軽やかな仕上がりでジューシーな発色が特徴で、一度塗りでは唇の色味を活かしたナチュラルな印象を演出します。



<詳細情報>

- ・価格 : ¥1,140 (税込)
- ・カラー : 11色
- ・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Silk-Slip-B%3%A1Isamo-Labial-con-Aceite-High-Key-12438398817062272>

「Crystal Jelly Glaze Stick」

みずみずしいツヤときらめきをひと塗りでプラスできるスティックアイシャドウ。アイシャドウとしてはもちろん、涙袋やハイライト、目元のアクセントにも使えるマルチユースなアイテムです。



<詳細情報>

- ・価格 : ¥977 (税込)
- ・カラー展開 : 14色

・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Crystal-Jelly-Glaze-Stick-Peach-Fuzz-12647841880064960>

「Melt Touch Ultra-Hydrating Primer」

バターのようにとろける質感で、うるおいとツヤを仕込む高保湿プライマー。肌の上でなめらかに広がり、しっかりと密着しながらベースメイクの土台を整えます。乾燥による粉吹きやファンデーションのヨレを防ぎながら自然なツヤ肌へと導きます。



<詳細情報>

- ・価格 : ¥1,303 (税込)
- ・カラー展開 : 1色
- ・購入先 : SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Melt-Touch-C-12483848831287872>

備考 :

- ※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。
- ※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■ SHEGLAMのご紹介

SHEGLAM

SHEGLAMは2019年にSylvia Fuによって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAMは現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

公式Webサイト：<https://www.sheglam.com/>

公式Instagram：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@sheglam>

■ SHEGLAMの取り組み

SHEGLAMでは、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAMの製品の90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっています。

4. FSC認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味するFSC認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAMの製品を製造する施設は全てSA8000、BSCI、SMETA認証を100%取得しています。