

SHEGLAM が花粉シーズンのメイク実態を調査！

10～30 代の 8 割の女性がメイク悩みを実感。最も多いのは「乾燥による肌のカサつき」

150 以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30 代の女性 299 人を対象に、「花粉シーズンのメイク意識調査」を実施しました。

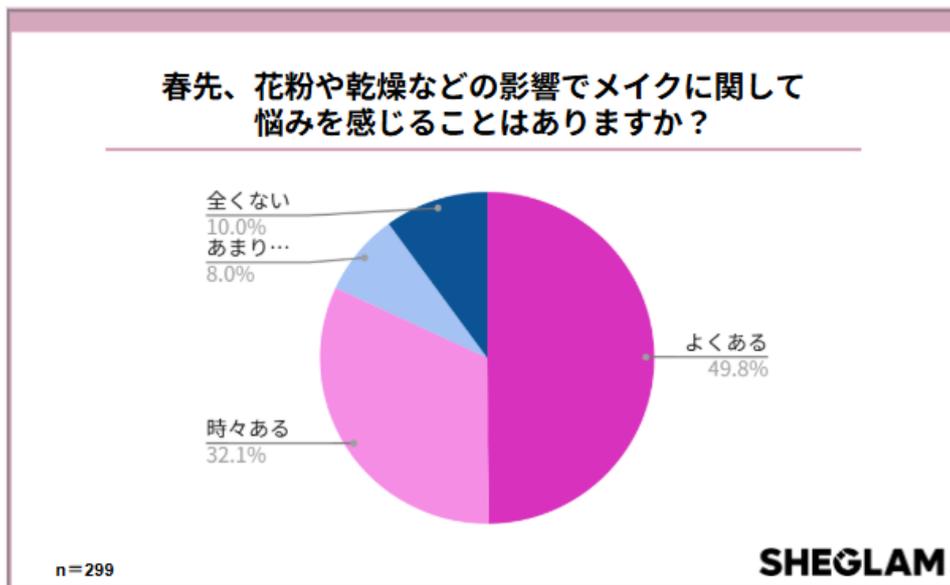
現在、日本人の 2 人に 1 人以上が花粉症と言われるなか、花粉がピークを迎える 3～4 月は、メイク崩れや肌トラブルが気になる季節です。本リリースでは、「花粉シーズンのメイク悩み」の意識調査と、それを乗り越えるための「お直しコスメ」事情を調査結果とともにご紹介します。

■「花粉シーズンのメイク意識調査」の調査概要

- ・調査期間：2026 年 3 月 16 日-3 月 25 日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・対象人数：299 名
- ・調査対象：10～30 代の女性
- ・調査元：ノウンズ消費者リサーチ

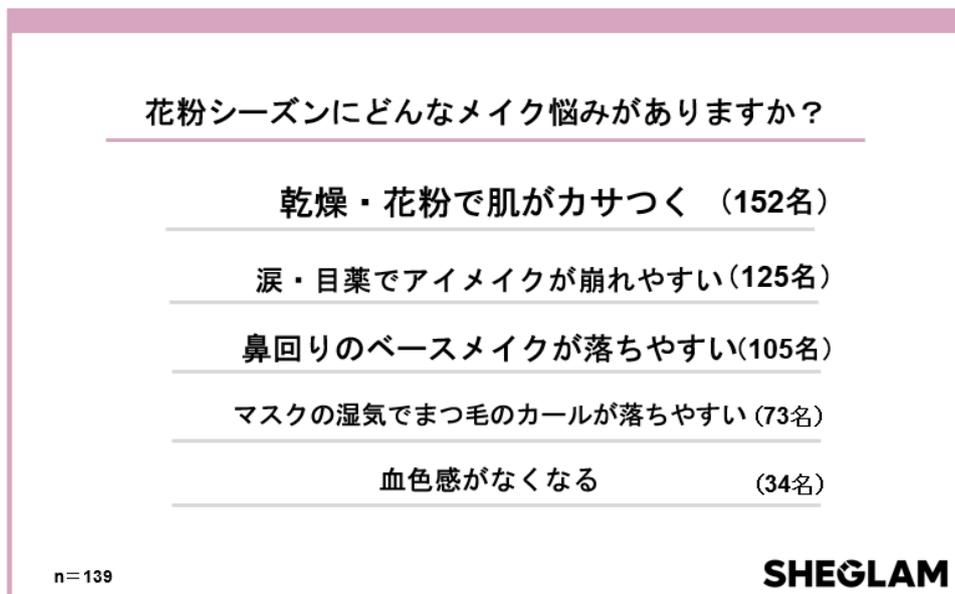
① 8 割以上の女性が「花粉シーズンにメイク悩みがある」と回答！

「春先、花粉や乾燥などの影響でメイクに関して悩みを感じることはありますか？」という質問に対し、「よくある（49%）」「時々ある（32%）」を合わせると、81%の人が花粉シーズンにメイク悩みを抱えていることが分かりました。2 人に 1 人以上が花粉症といわれる中、多くの人が花粉によるメイクへの影響を実感していることが分かりました。



②メイク悩み TOP3 は「乾燥・鼻回り・目元」

具体的な悩みとして「花粉シーズンにどんなメイク悩みがありますか？（複数回答）」という質問では、「乾燥・花粉で肌がかさつく」が 152 票、「涙・目薬でアイメイクが崩れやすい」が 125 票、「鼻回りのベースメイクが落ちやすい」が 105 票、と続き、多くの方が共感する悩みが明らかになりました。

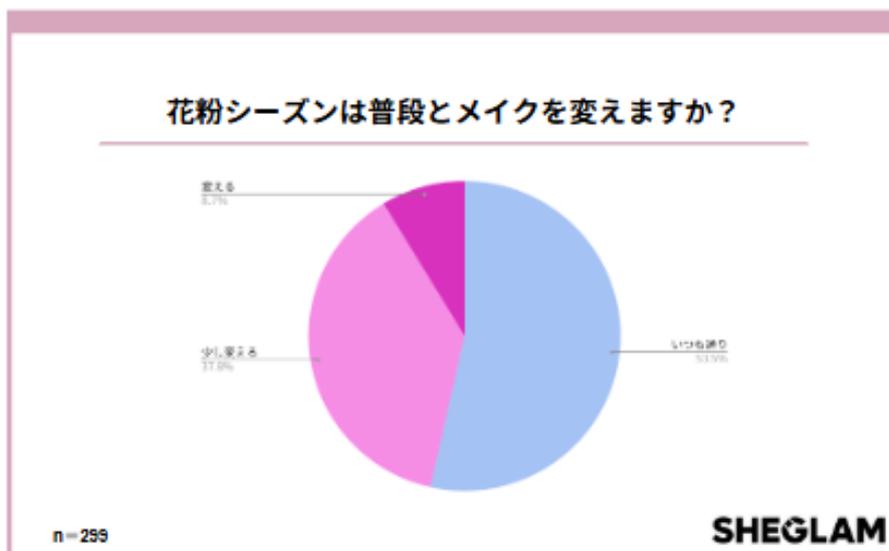


【報道関係者様のお問い合わせ先】 SHEGLAM PR 事務局(アンティル内) 担当：勝田・山本・稲田

TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-4335-8385 MAIL : sheglam_pr@vectorinc.co.jp

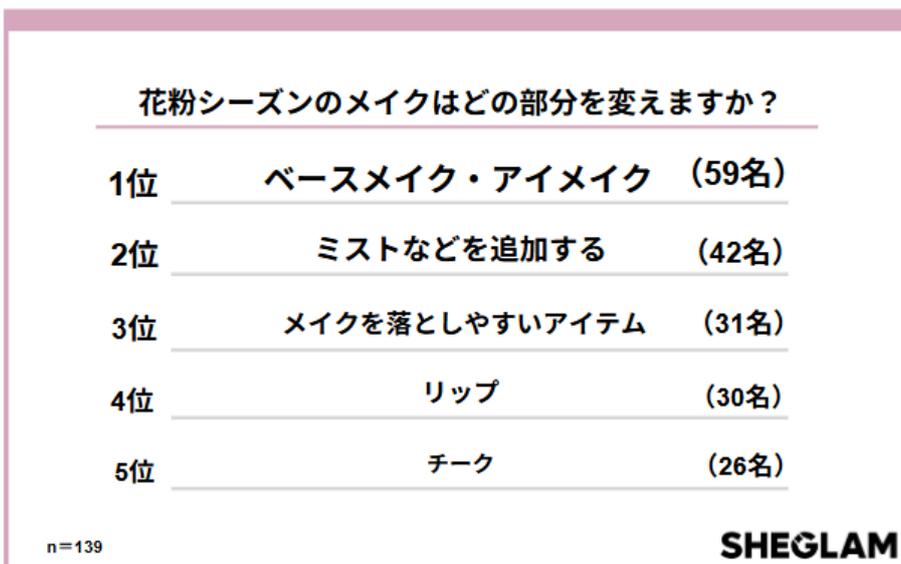
③約半数が花粉シーズンに合わせてメイクを工夫

「花粉シーズンは普段とメイクを変えますか?」という質問では「変える (26名)」「少し変える (113名)」という回答を合わせて 46%の方が花粉対策メイクを行っていると回答しました。



④花粉対策の注カポイントは「ベースメイク」と「アイメイク」

「花粉シーズンのメイクはどの部分を変えますか? (複数回答可)」という質問では「ベースメイク (59名)」「アイメイク (59名)」が同率 1 位に挙がり、次いで「ミストなどを追加 (42名)」という結果になりました。



【報道関係者様のお問い合わせ先】 SHEGLAM PR 事務局(アンティル内) 担当: 勝田・山本・稲田

TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-4335-8385 MAIL : sheglam_pr@vectorinc.co.jp

⑤持ち歩き用のお直しコスメは「パウダー」と「リップ」が人気

「花粉シーズンに持ち歩くお直しコスメは何ですか？（複数回答可）」という質問では、「パウダー（62票）」が最多となり、次いで「リップ（57票）」「ファンデーション（51票）」が続きました。一方、「ハイライト」や「マスカラ」などの盛りアイテムは下位となり、最低限のパーツを整える傾向が見られました。

1位	パウダー	(23.4%)
2位	リップ	(18.9%)
3位	ファンデーション	(14.3%)
4位	アイシャドウ	(14.1%)
5位	コンシーラー・アイライナー	(13.2%)
6位	チーク	(12.3%)
7位	マスカラ	(3.8%)
8位	ハイライト	(12.3%)

n=139

SHEGLAM

■総評 調査結果のまとめと花粉シーズンメイク事情

今回の調査から、8割以上の方が花粉シーズンにメイクの悩みを感じており、特に「乾燥」と「崩れやすさ」への対策が重要であることが明らかになりました。また、約半数がメイク方法を調整していることから、季節に応じた工夫が一般化していることもうかがえます。

こうした結果から、花粉シーズンでもメイクを快適に楽しむためには、保湿力と崩れにくさを両立したアイテム選びと、外出先ではお直しアイテムを上手に取り入れることがポイントになりそうです。

ここからは、花粉シーズンでもメイクを楽しみたい方へ向けて、SHEGLAMの持ち歩きお直しコスメを3点ご紹介します。

■2026年花粉シーズンにおすすめのSHEGLAMメイクアイテム3選

1 日中ナチュラルでフレッシュな肌をキープ！

「Hydro-Retouch Refresh Setting Powder」

テカを抑えながら、肌にうるおいを与え、さらっとした仕上がりをキープするフェイスパウダー。しっとりとした質感で、乾燥が気になる季節にも使いやすいアイテムです。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 SHEGLAM PR 事務局(アンティル内) 担当：勝田・山本・稲田

TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-4335-8385 MAIL : sheglam_pr@vectorinc.co.jp



<詳細情報>

- ・価格： ¥1,195（税込）
- ・カラー： 3色
- ・購入先： SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/BC-8240946872485>

潤い続けたいリップも！

「Glass-Lock Air Lip Gloss」

色移りにくいこのリップグロスには、ひと塗りするだけで、みずみずしいウォーターのようなテクスチャーが唇に広がり、なめらかでふっくらとした仕上がりになります。



<詳細情報>

- ・価格： ¥955（税込）
- ・カラー展開： 14色
- ・購入先： SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Glass-Lock-Air-12069642154593664>

【報道関係者様のお問い合わせ先】 SHEGLAM PR 事務局(アンティル内) 担当：勝田・山本・稲田

TEL：03-5572-7375 FAX：03-4335-8385 MAIL：sheglam_pr@vectorinc.co.jp

メイクを固定し、ベタつきを抑えるセッティングスプレー

「Good Grip Hydrating Set Spray」

アロエベラやヒアルロン酸ナトリウムなどの保湿成分配合で、メイクの最初にこのゼリー状のミストをスプレーすれば、瞬時にみずみずしいツヤ肌に。仕上げにもう一度スプレーすれば、メイク崩れを防ぎ、美しい仕上がりをキープ！



<詳細情報>

- ・価格：¥1,035（税込）
- ・カラー：1色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/-10789845016104512>

備考：

※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。

※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■SHEGLAM のご紹介

SHEGLAM

【報道関係者様のお問い合わせ先】 SHEGLAM PR 事務局(アンティル内) 担当：勝田・山本・稲田

TEL：03-5572-7375 FAX：03-4335-8385 MAIL：sheglam_pr@vectorinc.co.jp

SHEGLAM は 2019 年に Sylvia Fu によって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z 世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAM は現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

公式 Web サイト : <https://www.sheglam.com/>

公式Instagram :

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@sheglam>

■ SHEGLAM の取り組み

SHEGLAM では、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022 年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAM の製品の 90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっております。

4. FSC 認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民族、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味する FSC 認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAM の製品を製造する施設は全て SA8000、BSCI、SMETA 認証を 100%取得しています。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 SHEGLAM PR 事務局(アンティル内) 担当 : 勝田・山本・稲田

TEL : 03-5572-7375 FAX : 03-4335-8385 MAIL : sheglam_pr@vectorinc.co.jp