

コスメブランド「SHEGLAM」より、
新感覚リップグロス『Glass Lock Air Gloss』がついに日本本格上陸！
2026年4月24日（金）より全国のバラエティショップで先行発売開始！



URL : <https://www.sheglam.com/ja/product/Glass-Lock-Air-12069642154593664>

150以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、新感覚リップグロス『Glass Lock Air Gloss』を2026年4月24日（金）より、全国のバラエティショップ（一部店舗を除く）にてオフライン先行販売を開始いたします。

SNSで、“ツヤが続くのに色移りしにくい”検証動画が話題となり、圧倒的なツヤ感と色持ちを両立した進化系リップとして注目を集めている『Glass Lock Air Gloss』。これまでオンラインを中心に人気を博してきた話題のアイテムが、ついに日本の店頭でも実際に手に取ってご購入いただけるようになります。

本商品は、唇表面に透明なフィルム膜を形成し、カラー粒子を閉じ込めることで、ミラーのような光沢感と色落ちしにくさを両立。マスクやコップへの色移りを防ぎながら、美しい発色をキープします。さらに、広範囲にムラなく塗り広げやすいハート型チップ applicatorを採用。軽やかなテクスチャーでベタつきを抑えながら、理想的なぷっくり唇を演出します。



カラーは「Born Ready」、「High Key」、「Strawberry Milk」、「Make it Pop」、「That's My Jam」、「Honey Glaze」の計6色展開です。肌なじみのよいカラーから華やかなアクセントカラーまで揃い、さまざまなメイクや肌トーンにマッチします。



Born Ready



High Key



Strawberry Milk



Honey Glaze



That's My Jam



Make It Pop

この機会に、華やかなピンクカラーで春メイクにもぴったりな新感覚リップグロス『Glass Lock Air Gloss』を全国の販売店舗にてお試しいただき、ぜひお買い求めください。

■ 商品情報

「Glass Lock Air Gloss」

<使用イメージ>



Born Ready



High Key



Strawberry Milk



Honey Glaze



That's My Jam



Make It Pop

<詳細情報>

- ・価格 : 各 ¥ 990 (税込)
 - ・カラー展開 : 全 6 色 (オンラインは 14 色展開)
 - ・JAN/商品コード :
- | | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Born Ready | 6978931642528 (sb25092823195199499) |
| High Key | 6978931642566 (sb25092898043363445) |
| Strawberry Milk | 6978931642573 (sb25092827727079777) |
| Honey Glaze | 6978931642603 (sb25092896376229773) |
| That's My Jam | 6978931642580 (sb25092895280014224) |
| Make It Pop | 6978931642559 (sb25092853446541404) |
- ・購入先 : 全国のバラエティショップ (一部店舗除く)、SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Glass-Lock-Air-12069642154593664>

備考 :

- ※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。
- ※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAM は 2019 年に Sylvia Fu によって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z 世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAM は現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

公式 Web サイト : <https://www.sheglam.com/>

公式インスタグラム :

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAM では、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022 年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明する Leaping Bunny Approval を取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAM の製品の 90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお

約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっています。

4. FSC 認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味する FSC 認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAM の製品を製造する施設は全て SA8000、BSCI、SMETA 認証を 100%取得しています。