

SHEGLAMが春のメイク悩み調査を実施

9割の女性が「メイクの仕上がりで気分が変わる」と回答！

春のメイク悩みは「ヨレや崩れ」がトップ、気分を上げるカギは“ベース”と“ラメ”

150以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30代の女性、計299人を対象に「春のメイク悩み調査」を実施いたしました。

気温が上がり、ファッションやメイクも春夏仕様へと切り替わるこの時期。一方で、寒暖差や花粉、強まり始める紫外線に加え、皮脂と乾燥が同時に気になりやすいなど、春から初夏にかけては肌環境がゆらぎやすく、メイク悩みが増えやすい季節でもあります。

本調査では、86.0%の女性が「春から初夏にメイク悩みを感じる」と回答。さらに「メイクの仕上がりで気分が変わる」と答えた女性も9割にのぼり、春のメイクは崩れ対策だけでなく気分を上げる手段としても重視されていることが明らかになりました。

本リリースでは、春ならではのメイク悩みや、気分を上げるために取り入れたいメイクポイントなど、最新の調査結果とともにご紹介いたします。

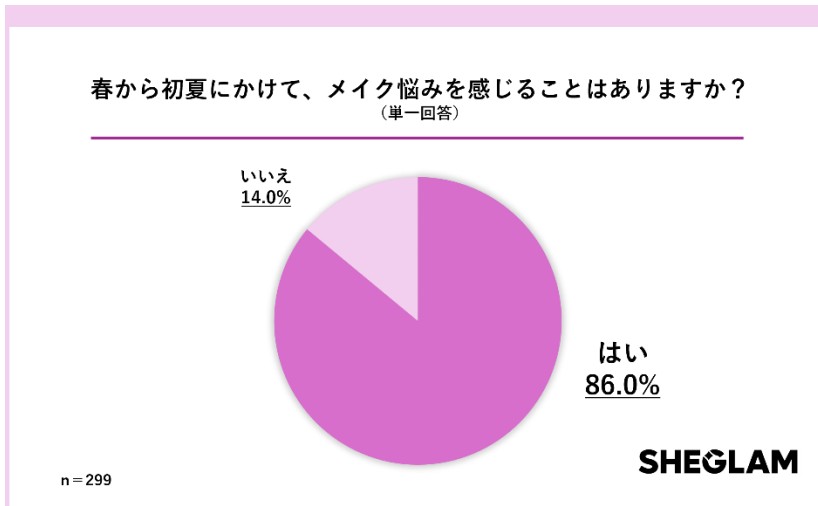
■「春のメイク悩み調査」概要

- ・調査期間：2026年4月14日～4月26日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・対象人数：299名
- ・調査対象：10～30代の女性
- ・調査元：ノウンズ消費者リサーチ

■調査結果

①約86%の女性が、春から初夏にメイクの悩みを感じることがあると回答

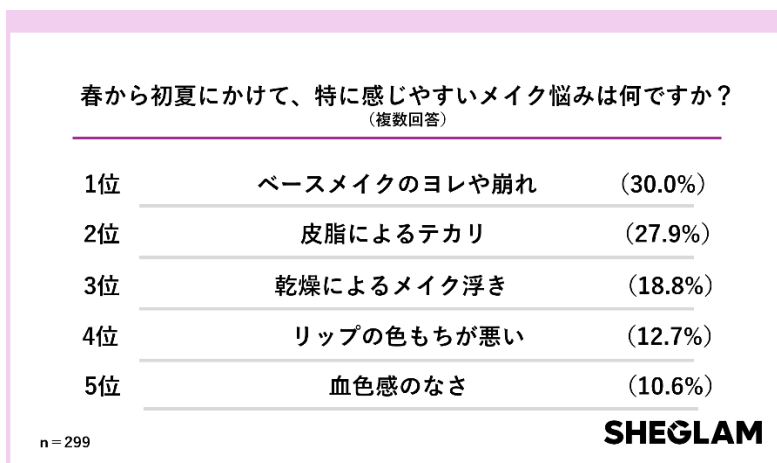
「春から初夏にかけて、メイク悩みを感じることはありますか？」という質問に対し、86.0%の女性が「はい」と回答。10人中9人近くが、この季節にメイクの悩みを抱えていることが明らかになりました。梅雨入り前から、すでに肌コンディションの変化を実感している女性が多いことがうかがえます。



②春から初夏のメイク悩みTOPは「ベースメイクのヨレや崩れ」、テカリ・乾燥が同時進行する季節

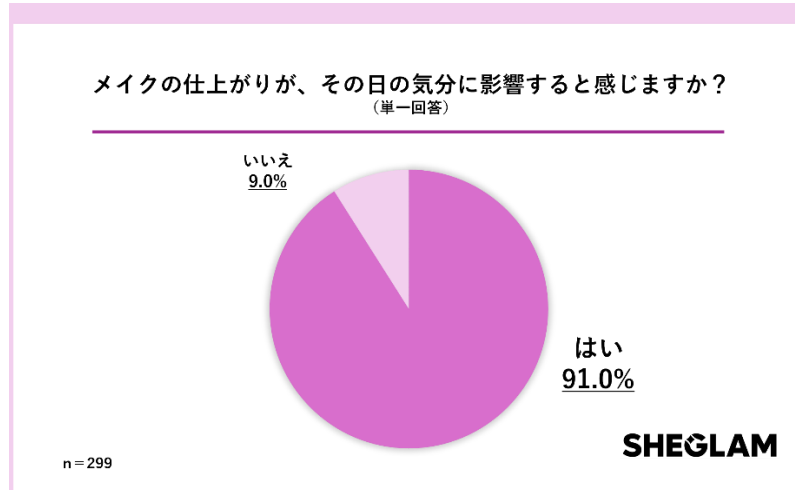
「春から初夏にかけて、特に感じやすいメイク悩みは何ですか？」という質問では、1位「ベースメイクのヨレや崩れ」(30.0%)、2位「皮脂によるテカリ」(27.9%)、3位「乾燥によるメイク浮き」(18.8%)という結果に。

注目すべきは、相反するように見える「テカリ」と「乾燥」がほぼ同列で上位にランクインしている点。春から初夏は気温・湿度の変化が激しく、Tゾーンは皮脂、目元・頬は乾燥、と顔の中で異なる肌状態が同時に発生しやすい時期。さらに「リップの色もちが悪い」(12.7%)、「血色感のなさ」(10.6%)と、パーツごとの悩みも続きました。



③91%が「メイクの仕上がりで気分が変わる」と回答。メイクは気分のスイッチに

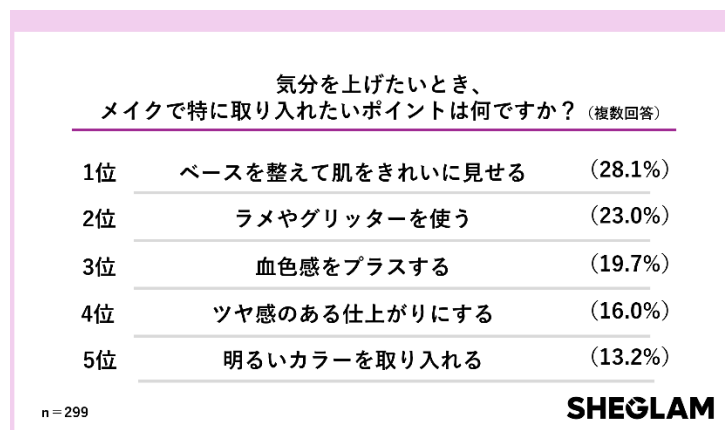
「メイクの仕上がりが、その日の気分に影響すると感じますか？」という質問に対し、91.0% が「はい」と回答。10人に9人以上が、メイクの出来映えがその日の気分を左右すると感じていることがわかりました。崩れないという機能面だけでなく、“なりたい自分になれる”“気分が上がる”という情緒的な価値が、現代のメイクに強く求められていることが浮き彫りになりました。



④気分を上げたいときに重視するのは「ベースを整えて肌をきれいに見せる」と「ラメやグリッターを使う」

「気分を上げたいとき、メイクで特に取り入れたいポイントは何ですか？」という質問では、1位「ベースを整えて肌をきれいに見せる」(28.1%)、2位「ラメやグリッターを使う」(23.0%)、3位「血色感をプラスする」(19.7%)、4位「ツヤ感のある仕上がりにする」(16.0%)、5位「明るいカラーを取り入れる」(13.2%)という結果に。

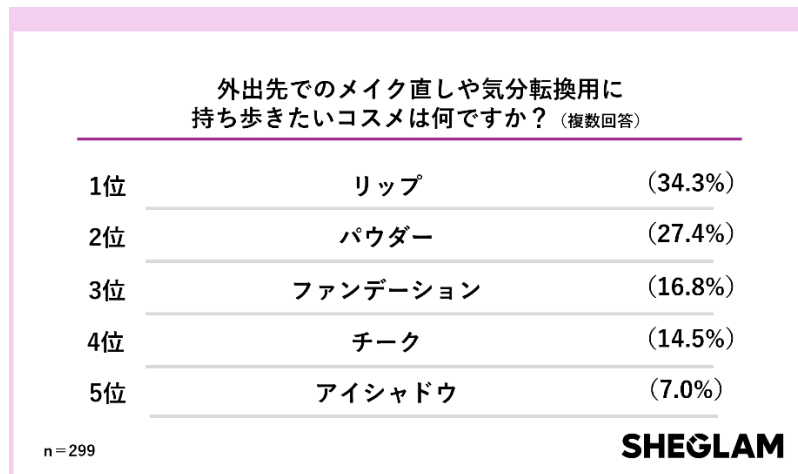
気分を上げる第一歩は素肌のように美しいベース。その上で、目元や頬にラメ・グリッターでときめきをプラスする傾向が読み取れます。春らしい華やかさを求める気持ちが、ラメアイテムへの注目を後押ししていると考えられます。



⑤外出先のお守りコスメ1位は「リップ」、2位は「パウダー」

「外出先でのメイク直しや気分転換用に持ち歩きたいコスメは何ですか？」という質問では、1位「リップ」(34.3%)、2位「パウダー」(27.4%)、3位「ファンデーション」(16.8%)、4位「チーク」(14.5%)、5位「アイシャドウ」(7.0%)。

ひと塗りで印象を変えられるリップが断トツの1位に。色を足すだけで気分も顔も明るく見せられるリップは、持ち歩くだけで安心な春のお守りコスメとして支持されていることがわかります。



■春のメイク悩みに応える、SHEGLAMのおすすめアイテム5選

「Glass Lock Air Gloss」

外出先のお守りコスメ1位「リップ」のマストピースとなる新感覚リップグロス。

「ツヤが続くのに色移りにくい」検証動画がSNSで話題となり、圧倒的なツヤ感と色持ちを両立した進化系リップとして注目を集め、ついに日本の店頭で本格上陸。肌なじみのよいカラーから華やかなアクセントカラーまで揃い、春の華やかさをプラスする1本。



<商品詳細>

- ・価格： ¥990（税込）
- ・カラー展開： 全6色（Born Ready / High Key / Strawberry Milk / Make it Pop / That's My Jam / Honey Glaze）※オンラインは14色展開
- ・購入先： 全国のバラエティショップ（※一部店舗除く）、SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Glass-Lock-Air-12069642154593664>

「Air Plush Lip & Cheek Cream」

「気分を上げたいときに血色感をプラスする」女性の悩みに応える、ふわっと軽い羽根のようなムースタイプのリップ&チーク兼用クリーム。ひと塗りで頬と唇に自然な血色感を与え、内側からにじみ出るような仕上がりに。リップとチークを統一することで、春らしい一体感のある表情を簡単に演出できます。



<商品詳細>

- ・価格：各 ¥977（税込）
- ・カラー展開：全8色（On Air／In The Clouds／Like A Feather／Drift Off／Light Work／Flit & Float／Breezeway／High Winds）
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Air-Plush-13003832824939008>

「Prismalight Baked Gelee Eyeshadow Duo」

春の目元に華やきをプラスする新作アイシャドウ。ぷにっとした弾力感のあるなめらかな質感が特徴で、まぶたにのせるとしっとり密着し、クリアで美しい発色と自然なツヤ感を演出。細かなラメが光を反射し、角度によってさりげなく輝く上品で華やかな目元に。



<商品詳細>

- ・価格：¥1,629（税込）
- ・カラー展開：全5色（Quartz Rising / Prism Echo / Ultraviolet Strobe / Royal Bronzite / Starlight Veil）
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Prismalight-Baked-Gelee-Eyeshadow-Duo-1300415968508377>

[6](#)

「Insta-Ready Sunset Blur Setting Powder」

極微細な粒子で肌の凹凸や毛穴をぼかし、ベースメイクの仕上げにひと刷きするだけで写真映える滑らかな質感をキープ。皮脂や汗によるテカリを抑えながら、乾燥は感じさせないバランスのいい処方、テカリと乾燥が同時進行する春から初夏の肌をやさしく整えます。



<商品詳細>

- ・価格：¥977（税込）
- ・カラー展開：全4色（Cocoa Loco／Natural Linen／Smooth Sand／Bisque）
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/en/product/Insta-Ready-Sunset-Blur-Setting-Powder-11-Natural-Linen-13048596485752320>

「Skin Sync Satin Foundation」

バターのようになめらかなテクスチャーが特徴のファンデーション。ムラなく伸び広がり、厚塗り感のない均一な仕上がりを演出します。また、空気の乾燥が気になる季節にも心強い、保湿成分を配合。肌をうるおいで包み込み、しっとりとした心地よい仕上がりをサポートします。

<商品詳細>

- ・価格：¥1,402（税込）
- ・カラー：全36色
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト



<https://www.sheglam.com/product/Skin-Sync-Satin-Foundation-12371117892550912>

備考：

- ※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。
- ※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAMは2019年にSylvia Fuによって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z世代やミレニアル世代の間で瞬間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAMは現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

公式Webサイト：<https://www.sheglam.com/>

公式Instagram：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAMでは、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAMの製品の90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全てのSHEGLAM製品は、FDA、EU化粧品規制、GCC標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっております。

4. FSC認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味するFSC認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAMの製品を製造する施設は全てSA8000、BSCI、SMETA認証を100%取得しています。