

SHEGLAMが春の紫外線対策とメイク事情調査を実施 約8割が「紫外線対策×メイク崩れ」の両立に悩み経験あり 春夏コスメに求めるのは“高SPF”だけでなく、“サラサラ感”や“崩れにくさ”

150以上の国と地域で展開するグローバルコスメブランド「SHEGLAM」は、10～30代の女性、計300人を対象に「春の紫外線対策とメイク事情に関する調査」を実施しました。

春は過ごしやすい季節である一方、実は真夏並みの紫外線量となる日もあると言われています。また、気温や湿度の上昇により、紫外線対策をしながらも「メイク崩れ」や「ベタつき」に悩む人が増える季節でもあります。

本調査では、約8割の女性が「春～初夏にかけて、紫外線対策とメイク崩れの両立に悩んだ経験がある」と回答。また、紫外線対策コスメに求めるポイントとして、「SPF/PA値の高さ」だけでなく、「ベタつきにくさ」「崩れにくさ」「サラサラ感」など、快適な使用感を重視する傾向が明らかになりました。

本リリースでは、春～初夏ならではの紫外線対策事情や、崩れにくい春夏メイクに求められるポイントについて、最新の調査結果とともにご紹介いたします。

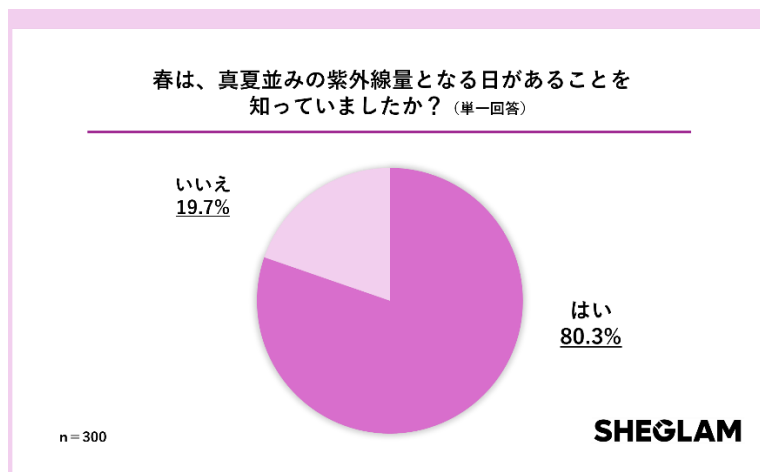
■「春の紫外線対策とメイク事情に関する調査」概要

- ・調査期間：2026年5月14日～5月27日
- ・調査方法：オンラインアンケート
- ・対象人数：300名
- ・調査対象：10～30代の女性
- ・調査元：ノウンズ消費者リサーチ

■調査結果

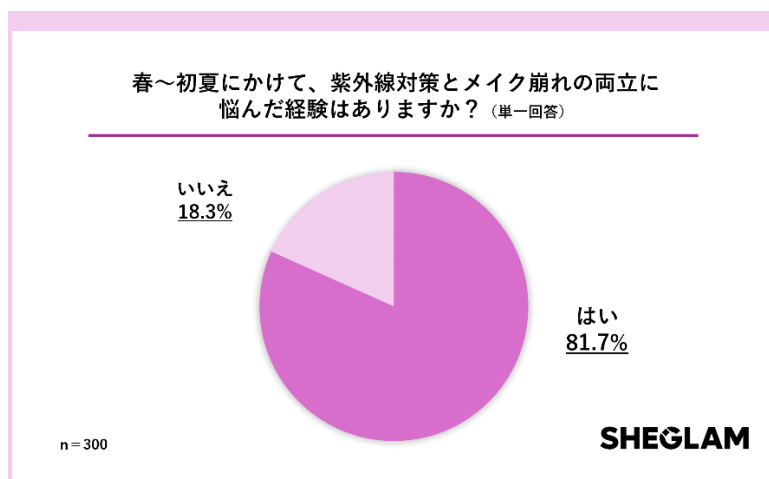
①約8割が、「春でも真夏並みの紫外線量となる日がある」と認識

「春は、真夏並みの紫外線量となる日があることを知っていましたか？」という質問に対し、80.3%が「はい」と回答。春先の紫外線に対する認知率の高さがうかがえる結果となりました。



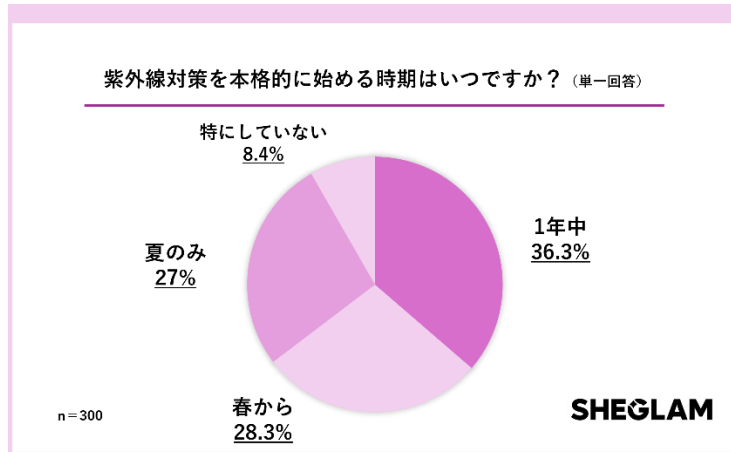
②約8割以上が、「紫外線対策」と「メイク崩れ」の両立に悩み経験あり

「春～初夏にかけて、紫外線対策とメイク崩れの両立に悩んだ経験はありますか？」という質問では、81.7%が「はい」と回答。紫外線対策をしながらも、「ベタつき」「崩れ」「テカリ」など、春夏ならではのメイク悩みを抱える女性が多いことがうかがえます。



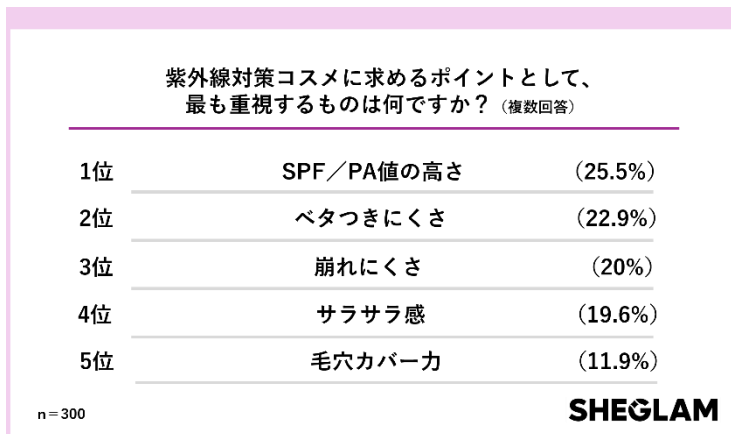
③紫外線対策を本格的に始める時期、「1年中」が最多に

「紫外線対策を本格的に始める時期はいつですか？」という質問では、「1年中」が36.3%で最多となりました。年間を通して紫外線対策を意識する女性が増えていることがうかがえる一方で、「春から」「夏のみ」という回答も多く、季節によって意識差が見られる結果となりました。



④紫外線対策コスメに求めるのは、“高SPF”だけではない？

「紫外線対策コスメに求めるポイントとして、最も重視するものは何ですか？」という質問では、「SPF／PA値の高さ」が25.5%で最多に。一方で、「ベタつきにくさ」「崩れにくさ」「サラサラ感」など、使用感を重視する回答も多く集まりました。春～夏シーズンは、UVカット機能だけでなく、“快適に使える”ことも重要視されていることがうかがえる結果となりました。



⑤春～夏に持ち歩きたくなるコスメ、「コンパクトさ」が最多に

「春～夏のメイクで、『持ち歩きたくなるコスメ』に求めるものは何ですか？」という質問では、「コンパクトで持ち運びやすい」ものが27.6%で最多となりました。続いて、「テカリを抑えられる」「毛穴を自然にカバーできる」など、外出先でのメイク直しを意識した回答が上位に。機能性に加え、持ち歩きやすさも春夏コスメ選びの重要なポイントとなっていることがわかりました。

春～夏のメイクで、「持ち歩きたくなるコスメ」に
求めるものは何ですか？（複数回答）

| | | |
|----|----------------|---------|
| 1位 | コンパクトで持ち運びやすい | (27.6%) |
| 2位 | テカりを抑えられる | (23.3%) |
| 3位 | 毛穴を自然にカバーできる | (21.6%) |
| 4位 | 化粧直しがしやすい | (17.8%) |
| 5位 | パッケージデザインがかわいい | (9.7%) |

n = 300

SHEGLAM

■春の紫外線対策&メイク崩れ悩みに応える、SHEGLAMのおすすめアイテム5選

「Insta-Ready Sunset Blur Setting Powder」

“ベタつきにくさ”“サラサラ感”“崩れにくさ”に応えるセッティングパウダー。

極微細な粒子が肌の凹凸や毛穴を自然にぼかし、ベースメイクの仕上がりを長時間キープ。皮脂や汗によるテカりを抑えながらも、乾燥感を感じにくい処方、ゆらぎやすい肌をやさしく整えます。

<商品詳細>

- ・価格：¥977（税込）
- ・カラー展開：全4色（Cocoa Loco / Natural Linen / Smooth Sand / Bisque）
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/en/product/Insta-Ready-Sunset-Blur-Setting-Powder-11-Natural-Linen-13048596485752320>



「Good Grip Hydrating Prime & Set Spray」

“ベタつきにくさ”“崩れにくさ”に応える、プライマー&セッティングスプレー。

ゼリーのようなユニークなテクスチャーながら、ミスト状に均一に広がり、メイク前はうるおい感のある下地として、仕上げにはメイクキープミストとして使用可能。

保湿成分も配合されているので、春夏の乾燥・テカりが気になる季節におすすめです。

<商品詳細>

- ・価格：¥1,320（税込）
- ・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Good-Grip-Hydrating-Prime-Set-Spray-10789845016104512>



「Matte Fresh Setting Spray」

パウダーでテカりを抑えて長時間肌をキープするセッティングスプレー。

液体が瞬時に乾いてパウダー質感へ変化してべたつかずサラッとしたマット肌に。

皮脂吸着パウダー配合で、テカリとメイク崩れを同時に防止。

微粒子ミストが肌表面に均一に密着し、春夏の汗や湿気が気になるシーズンにも快適な仕上がりをサポートします。



<商品詳細>

・価格：¥1,320（税込）

・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Matte-Fresh-Setting-Spray-8241773772965>

「Lock & Go Long-Lasting Cushion Foundation」

春～初夏に気になりやすい“ベースメイクのヨレ”や“メイク崩れ”に応える、

ロングラスティングタイプのクッションファンデーション。リキッドタイプでありながら、

お肌にのせるとサラサラとした軽やかな質感へ変化。しっかりカバーしながらも

厚塗り感を抑え、汗や皮脂によるヨレが気になりにくく、春夏シーズンに

ぴったりのアイテムです。



<商品詳細>

・価格：各 ¥1,955（税込）

・カラー：全36色

・購入先：SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/product/Lock-Go-Long-Lasting-Cushion-Foundation-Linen-11782952791952512>

「Glass Lock Air Gloss」

「ツヤが続くのに色移りにくい」検証動画がSNSで話題となっている

新感覚リップグロス。ついに日本の店頭に本格上陸し、圧倒的なツヤ感と色持ちを両立した進化系リップとして注目を集めている。

肌なじみの良いカラーから華やかなアクセントカラーまで揃い、春夏メイクに自然な華やかさをプラスします。



<商品詳細>

・価格：各 ¥990（税込）

・カラー展開：全6色（Born Ready / High Key / Strawberry Milk / Make it Pop / That's My Jam / Honey Glaze）※オンラインは14色展開

・購入先：全国のバラエティショップ（※一部店舗除く）、SHEGLAM 公式サイト

<https://www.sheglam.com/ja/product/Glass-Lock-Air-12069642154593664>

備考：

※価格は、キャンペーン状況、為替レートにより変動する場合があります。

※販売数には限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。

■『SHEGLAM』のご紹介

SHEGLAM

SHEGLAMは2019年にSylvia Fuによって設立され、高品質なメイクアップを手頃な価格で提供するグローバルビューティーブランドです。多様な製品ラインと豊富なカラーバリエーションが特徴で、クリエイティビティやイノベーションへの取り組みが評価され、Z世代やミレニアル世代の間で瞬く間に人気を集めています。

私たちはお客様とのコミュニティの力を信じており、お客様からのフィードバックを活かして製品の改善と洗練に努めています。SHEGLAMは現在、ビューティーコミュニティでの強い存在感を持ち、ソーシャルメディアを通じて世界中の数百万人の方を魅了しています。

また、倫理的な取り組みにも力を入れており、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

公式Webサイト：<https://www.sheglam.com/>

公式Instagram：

https://www.instagram.com/sheglam_official/

https://www.instagram.com/sheglam_japan/

公式TikTok：<https://www.tiktok.com/@sheglam>

■『SHEGLAM』の取り組み

SHEGLAMでは、お客様の健康と安全を最優先に考え、革新的なビューティープロダクトを提供し、全ての処方において最高品質を実現しています。

1. クルエルティフリー

2022年に、英国の動物保護・擁護団体クルエルティ・フリー・インターナショナルより、製造や開発の過程で動物実験を行わないことを証明するLeaping Bunny Approvalを取得しています。

2. ヴィーガン

より多くのお客様にご利用いただけるよう、SHEGLAMの製品の90%以上がヴィーガン仕様となっております。

3. 安全性の保証

全ての SHEGLAM 製品は、FDA、EU 化粧品規制、GCC 標準化機構(GSO)、メキシコ公定規格と一般衛生法(GHL)、日本の化粧品規制基準など、厳格なグローバル化粧品安全規制に準拠していることをお約束いたします。当社の製品は、人の健康や生命に危険を及ぼす可能性のある発がん性物質や毒性物質を含まない処方となっております。

4. FSC認証の取得

パッケージには責任を持って調達された素材を使用しており、森林の生物多様性を守り、地域社会や先住民、労働者の権利を守りながら適切に生産された製品であることを意味するFSC認証を取得しています。

5. 労働倫理

労働者の人権を保護するため、SHEGLAMの製品を製造する施設は全てSA8000、BSCI、SMETA認証を100%取得しています。