報道関係者各位

News Release

2026 年 9 月 17 日
株式会社 明治

9 月 20 日は『明治 エッセル スーパーカップの日』！
「明治 エッセル スーパーカップ」シリーズ累計販売個数 70 億個※突破！
「超バニラ」でいつもの“当たり前”から一歩踏み出すきっかけを届ける
「#超えろ当たり前」アクションを展開
ショートドラマ「アイスが溶けるまで」など、新たな楽しみ方を順次公開

株式会社 明治（代表取締役社長：八尾 文二郎）は、カップアイスの定番としてご好評いただいている「明治 エッセル スーパーカップ」シリーズが、2026 年 8 月に累計販売個数 70 億個※を突破したことをお知らせします。

皆さまに長くご愛顧いただき、ブランド誕生 32 周年を迎えた「明治 エッセル スーパーカップ」。

『明治 エッセル スーパーカップの日』である 9 月 20 日を中心に、長く愛されてきた定番「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」の新たな一面を届ける「#超えろ当たり前」アクションを展開します。

本企画では、「超バニラ」が友人との何気ない時間や日々の小さな挑戦に寄り添い、いつもの“当たり前”から一歩踏み出すきっかけを届けるショートドラマ「アイスが溶けるまで」の配信をはじめ、「超バニラ」の新たな楽しみ方を発信するさまざまなアクションを順次展開してまいります。

※2026 年 8 月時点、定番レギュラーカップ（200ml）の累計販売個数

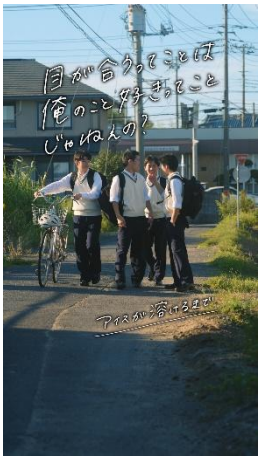
■「#超えろ当たり前」企画背景

日々の生活の中では、友人との関係や将来のことなど、さまざまな出来事や選択があります。「やってみたい」と思うことがあっても、失敗への不安や周囲の目を気にして、なかなか一歩を踏み出せないこともあります。ですがその迷いを超えた先には、なにか新しい発見や思いがけない出会いが生まれるかもしれません。

そして「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」も、おいしいけれど当たり前になりつつあるバニラ味から、一歩超えたバニラアイスになりたい。「“超”バニラ」だからこそできることを届けたい。そんな想いから、友人との何気ない時間や日々の小さな挑戦に寄り添い、「超バニラ」と一緒に小さな一歩を超えるためのきっかけを届けるため、「#超えろ当たり前」を企画しました。

「#超えろ当たり前」特設ホームページ
URL：https://www.meiji.co.jp/sweets/icecream/essel/koeroatarimae/

■ショートドラマ「アイスが溶けるまで」



いつもの放課後を「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」が、特別な時間に変えていく。その瞬間を覗き見たようなショートドラマ「アイスが溶けるまで」が、9 月 17 日（木）より配信されます。男女 8 人の高校生が、部活帰りに友達と笑い合ったり、気になる人への想いを語ったり、言葉にできなかった気持ちをアイスと手紙に託して伝えたり。「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」ならではの楽しみ方が、心に残るひとときを生み出します。少し遠くから見守りながら、高校生の会話劇を楽しむドラマは全 10 話。「明治 エッセル スーパーカップ」の TikTok・Instagram・X、明治公式 YouTube チャンネルから順次配信予定です。

公式 TikTok URL：https://www.tiktok.com/@essel_supercup_official
（明治 エッセル スーパーカップ【公式】@essel_supercup_official）
公式 Instagram URL：https://www.instagram.com/meiji_essel_supercup/
（【公式】明治 エッセル スーパーカップ　@meiji_essel_supercup）
公式 X URL：https://x.com/essel_sweets
（明治 エッセル スーパーカップ【公式】@essel_sweets）
公式 YouTube URL：https://www.youtube.com/user/meijiokashi

■「超バニラ」の楽しみ方を公開

「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」で、いつもの時間を特別な時間に変えていくために、「#超えろ当たり前」特設ホームページなどから、ショートドラマ「アイスが溶けるまで」にも登場する「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」の新しい楽しみ方を公開します。
昨今、商品パッケージをそのまま活用して手軽にアレンジを楽しむ「直パケレシピ」も広がりを見せるなど、身近な商品を使った“ひと工夫”の楽しみ方が注目されています。

今回は、カップに直接メロンソーダを注ぐ方法や、アメリ

カンドッグを活用したギルティな食べ方など、さまざまな楽しみ方をご紹介。自宅でひとりじっくり試してみたり、友達と一緒にチャレンジするなどして、ぜひ当たり前を超えたお好みの楽しみ方を見つけてみてください。

■「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」について

「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」は、濃厚な味わいとシャープなキレのあるおいしさをなめらかな舌触りで楽しめるバニラアイスの定番です。

「明治 エッセル スーパーカップ」ブランドサイト
URL：https://www.meiji.co.jp/sweets/icecream/essel/
＜公式 X＞https://x.com/essel_sweets
明治 エッセル スーパーカップ【公式】@essel_sweets
＜公式 Instagram＞https://www.instagram.com/meiji_essel_supercup/
【公式】明治 エッセル スーパーカップ　@meiji_essel_supercup

「明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ」
（200ml）
希望小売価格：194 円（税込）