

**【セミナーのご案内】年間 300 件のイベントに携わる GENEROSITY Inc.が語る  
「イベント開催のハウツー / エンゲージメントの高いプロモーションイベントを作るには？」**

～ 企業の広報、マーケティング、イベント担当者、広告代理店を対象に開催 ～

株式会社 GENEROSITY(本社:東京都渋谷区、代表取締役 CEO:西垣雄太、以下「GENEROSITY」)はこの度、企業の広報、マーケティング、イベント担当者および広告代理店向けにイベント開催のハウツーを学べるセミナーを 4 月 24 日(水)に開催いたします。本セミナーは無料で参加可能です。ご興味をお持ちいただけましたら、ぜひご参加ください。



<セミナー開催背景>

GENEROSITY は 2015 年設立当初、イベントの体験価値を高める「#SnSnap プロダクト」の提供を主力事業として展開。ファッション・コスメなどのラグジュアリーブランド、スポーツ、地方自治体といった幅広い業界にサービスを提供し、導入実績は 1,000 件を超えました。これらの積み重ねてきた実績のもと、現在はデジタルとリアルを融合させたイベントの立案・実施を強みとしております。

イベント実施等の体験型マーケティングの需要拡大に伴い、ここ数年でイベント全体の企画・制作プロデュースのご相談が増加傾向にあります。このような現状を受けて、1 社でも多くの企業さまに効果的なイベント開催、価値ある体験の提供を実現していただきたいという思いから、本セミナー開催を決定いたしました。

<セミナー概要>

**【セミナー名】**

イベント開催のハウツー / エンゲージメントの高いプロモーションイベントを作るには？

**【開催日時】**

2019年4月24日(水) 19:00～20:30 (18:50 開場)

※当日はお名刺を1枚ご用意ください。

**【会場】**

ログリー株式会社様 イベント会場

(東京都渋谷区道玄坂一丁目16番3号 渋谷センタープレイス 2F)

**【当日のプログラム】**

◆第1部：イベント開催までのハウツーをご紹介！～実施プロセスからポイントまで～

スピーカー：株式会社 GENEROSITY 堀 夢菜 (PR マネージャー)

<アジェンダ>

- ・企業イベントの特徴
- ・検討&準備フローの全体像
- ・イベント企画フロー
- ・イベント実施企画プロセス
- ・イベント実施企画検討の鉄則
- ・イベント全体設計
- ・イベント前～当日～後の個別フローについて (タスクやポイントなど)

◆第2部：イベント当日の施策事例をご紹介～エンゲージメントを高める施策とは？～

スピーカー：株式会社 GENEROSITY 京野 邦貴 (セールス マネージャー)

<アジェンダ>

- ・当日のコンテンツ事例
- ・当日の体験について
- ・イベント開催をする際に気をつけるポイント
- ・エンゲージメントを高めるための施策事例

◆名刺交換 / 懇親会

**【申し込みフォーム】** peatix からお申し込みをお願いします。

<https://generosityseminer2.peatix.com/>

(メールでのお申し込みはこちら→ [pr@generosity.co.jp](mailto:pr@generosity.co.jp) )

**【本セミナーでは、こんな疑問・悩みを解決します】**

- ・そもそもプロモーションイベントってなんで開くんだっけ？
- ・イベント KPI って何を設定したらいいの？
- ・「イベントを企画する」のに何が必要なの？何を考えたらいいの？
- ・イベントをやることは決まったけれど、具体的に何をしたらいいの？全体像がわからない...
- ・イベントに来てくれた来場者 = 消費者とどうやったら深い関係性を作れるんだろう？
- ・「エンゲージメントを高める」って、具体的に何をしたらいいの？

年間 300 件、累計 1,000 件超のイベントをサポートしてきた実績のある会社だからこそ語れる「リアルな情報」を交えてお話しします！

=====

◆株式会社 GENEROSITY (ジェネロシティ)  
GENEROSITY は、「DESIGNING A NEW BRAND LOVE」をブランドメッセージに掲げ「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるエクスペリエンスエージェンシーです。  
プロモーションのプランニングから、O2O マーケティングソリューションの「#SnSnap」をはじめとした写真・動画コンテンツ(機材)の提供や、ターゲティング広告、メディア運営など SNS を活用したマーケティング、プロモーション、ブランディングのできるサービスを様々展開しています。2015 年に設立し、950 件を超えるイベントなどへサービスを提供。課題解決のため、リアルからデジタルまでコミュニケーション全領域のデザインを行います。

**【株式会社 GENEROSITY】**「ブランドを愛したくなる体験」を手がけるエクスペリエンスエージェンシー  
代表者： 代表取締役 CEO 西垣雄太  
所在地： 東京都渋谷区渋谷 2-17-3 渋谷アイビスビル 303 号  
事業内容： O2O マーケティングソリューション、インフルエンサーマーケティング、  
メディア事業、デジタルアド事業  
URL： <https://generosity.co.jp/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**  
株式会社 GENEROSITY (広報：堀)  
TEL：070-3209-3665 E-mail：[pr@generosity.co.jp](mailto:pr@generosity.co.jp)