



SPERRYとCOLBOが新たなアイコンを発表、両ブランドのクラフツマンシップと美学を融合した、新型「Sirah Loafer」が登場

エレガンスと日常の心地よさを兼ね備えた、4度目のコラボレーションアイテム

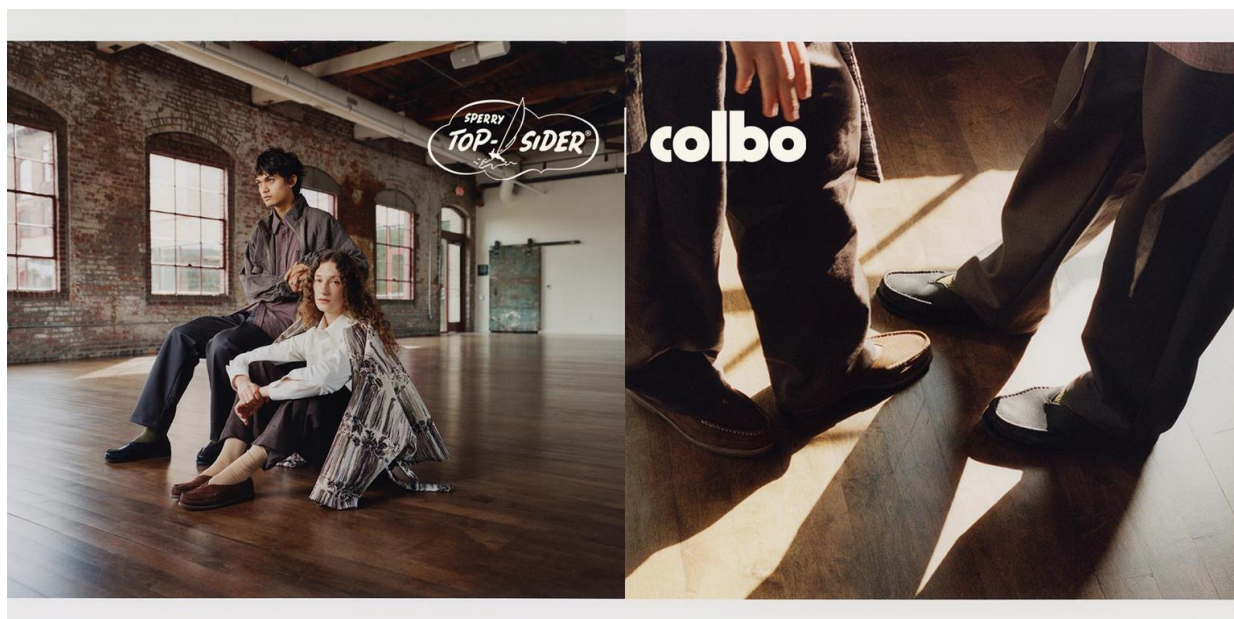


Photo Credit : Lucia Bell-Epstein

アメリカを代表するヘリテージブランド SPERRY（スペリー）と、ニューヨークを拠点とするファッション・ライフスタイルブランド Colbo（コルボ）は、2026年10月29日（木）、新たなコラボレーションモデル「Sperry x Colbo Sirah Loafer」を発表いたします。

伝統的なクラフツマンシップと現代的な表現を融合させてきた両ブランドが、継続的なクリエイティブパートナーシップをさらに発展させた本コレクション。今回登場する「Sirah Loafer」は、Sperryが培ってきた象徴的なデザインを新たなシルエットへと昇華させた一足です。厳選された素材、細部まで考え抜かれた構造、そして日常に寄り添う快適な履き心地を兼ね備え、これまでのコラボレーションで大切にしてきた価値観を体現しています。



■エレガンスとリラックス感が共存する、新たなシルエット

今回のコラボレーションのために一から考案された「Sperry x Colbo Sirah Loafer」は、エレガンスや洗練されたスタイルと、気負わずに着こなせる自然体のバランスを大切にするColboの美学を反映しています。バレエシューズとヴィンテージのドレスシューズ、その中間に位置するような独特のデザインが特徴。甲を浅く見せるロープロファイルのシルエットは、足を滑り込ませるだけで履ける柔らかくリラックスした履き心地でありながら、クラシックなドレスシューズの端正なラインと丁寧なつくりを併せ持っています。

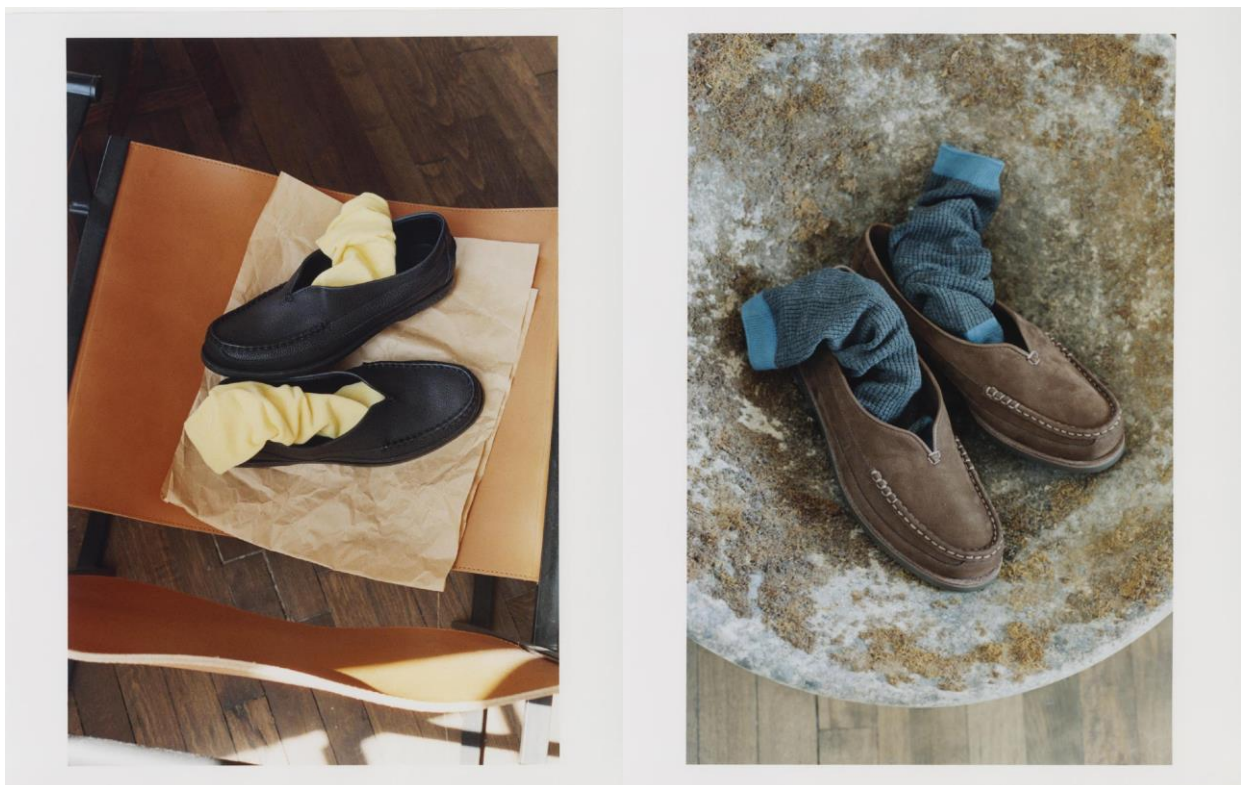
■履き込むほどに表情を深める、上質なレザー

カラーは、Black（ブラック）とEarth（アース）の2色を展開。どちらも上質なレザーを使用し、履き込むほどに自然な風合いや経年変化が生まれ、一足ごとに独自の表情を楽しめるようデザインされています。結婚式のような特別な場面から、コーヒーを買いに出かける何気ない日常まで、さまざまなシーンに自然と馴染む汎用性の高さも魅力です。

Blackは、Colboにとって初めてとなる本格的なブラックカラーのプロダクト。トーンの統一感とシンプルさを基調としたカラーリングによって、ブランドの美学に新たな表現をもたらしています。一方のEarthには、温かみのある柔らかなヌバックレザーを採用。自然なコントラストを生み出すステッチがアクセントとなり、Colboらしいアースカラーのパレットと、控えめで洗練されたデザインアプローチを反映しています。

■ 伝統的な構造と快適性を両立したディテール

シューズのベースには、Sperryのクラシックな「Cloud」構造を採用。クッション性に優れたコンフォートインソールを組み合わせることで、素材ならではの豊かな質感と、日常的に履きやすい快適さを実現しました。また、Colboのために特別に開発された新しいアウトソールパターンは、本コレクションの職人的なアプローチを象徴するディテールのひとつ。さらに、波模様でお馴染みのSperry独自のWave-Siping™（ウェーブサイピング）を搭載し、安定したトラクションを提供します。



DESIGNER COMMENTS

Tal Silberstein (タル・シルバースタイン)

Colbo 共同創業者兼デザイナー

「SirahはSperryとの4度目のリリースであり、これまでも中でも特に個人的な思い出の強いコレクションです。まったく新しいシルエットで、エレガントでありながら気軽に履けるスリッポンに仕上がりました。素材には、私たちが手に入れられる中で最も上質なレザーとヌバックを使用しています。

『Sirah』という名前には、私自身のルーツへのささやかな敬意が込められています。この名前には、私にとって本当の意味があり、神秘性とエレガンスが宿っています。」

Jonathan Frankel (ジョナサン・フランケル)

ALDO Product Services プレジデント

「今回の最新コラボレーションは、SperryとColboの両ブランドが得意とする、気負うことなく、細部まで丁寧に考え抜かれたフットウェアづくりを体現しています。『Sperry x Colbo Sirah Loafer』では、Sperryが培ってきたクラフツマンシップのなじみ深い要素を、Colboならではの視点を通して新鮮かつ現代的に再解釈しました。その結果、日常のカジュアルなシーンにも、少しドレスアップした特別な場面にも自然に馴染む、気軽に履けて汎用性の高いシルエットが生まれました。」

■ 商品詳細



商品名：Sperry x Colbo Sirah Loafer

価格：¥46,200

発売日：2026年10月29日（木）

カラー：ブラック（左画像） / アース（右画像）

サイズ：US6,US7-US10 (24cm,25cm-28cm)

日本展開店舗：SPERRY公式オンライン / ESTNATION 六本木店 / Maidens Shop / SHIPS 銀座店・SHIPS 公式サイト

ビジュアル等を収録したプレスキットは、下記よりご覧くださいませ。

是非、ニュース掲載をご検討いただけますと幸いです。

PRESS KIT

■ COLBO（コルボ）について

Colbo（コルボ）は、2021年に設立されたニューヨーク発のファッションブランドであり、世界各国のインディペンデントブランドと自社オリジナルラインを取り扱う、複合的なクリエイティブスペースです。大胆なオーバーサイズシルエットとアースカラーを基調としたカラーパレットを特徴とし、ニューヨークのガーメント・ディストリクトで全工程を手がける、数量限定のコレクションを展開しています。共同創業者でありデザイナーのTal Silberstein（タル・シルバースタイン）が手がけるコレクションは、1980年代のイタリアンデザイナーズウェアやスピリチュアルな美意識からインスピレーションを得ています。ドレスアップにもカジュアルにも自然に馴染む、気負いのないスタイルを提案しています。

■ SPERRY（スペリー）について

SPERRY（スペリー）は、セーリングをこよなく愛する発明家であり、冒険家でもあったポール・スペリーによって1935年に設立されました。世界初のボートシューズを生み出したブランドとして知られ、現在ではアメリカンスタイルの歴史に深く根ざしたグローバルフットウェアブランドへと成長しています。Authentic Brands Groupの傘下であり、ALDO Groupがライセンスを保有するSPERRYは、水上でも、陸上でも、水辺でも、人生の記憶に残るさまざまな瞬間に寄り添うフットウェアを作り続けています。

ブランド名：SPERRY（スペリー）

お問合せ先：SPERRY（スペリー）

電話番号：0120-563-567

公式サイト：<https://sperry.jp/>

【掲載・取材に関するお問合せ】PR01.TOKYO

若林 /wakabayashi@one-o.com

飯田/ iida@one-o.com