

原宿CAT WALK FESTA 2025

キヤットウォークプロジェクト
企画概要(2025.7.12.)

企画書

CAT WALK FESTA 2025
(キャットウォークフェスタ)

2025年秋

渋谷～原宿

キャットストリートを舞台に
展開する

新感覚アートフェスティバル
【キャットウォークフェスタ】

始動！





■ イベントタイトル

CAT WALK FESTA 2025 with
Halloween

(原宿キヤットウォークフェスタ
2025)

■ 開催時期

2025年9月上旬～10月31日
(ハロウィン)

■ メインコンセプト

🎃 ハロウィン×キャット
アート × ストリートカルチャー

♥ 猫仮装で街を歩こう
アートと音楽が魔法に
変わる秋





メインビジュアル & ストーリー

猫×ハロウィン×アートが融合した 秋のスペシャルイベント

原宿キャットストリートを中心に、
マンガ・アニメ・ファッション・音楽・謎解き・仮装など
全ジャンルの猫アーティストたちが集結し、
街全体を巻き込んだ
“猫のハロウィンワールド”が広がります。

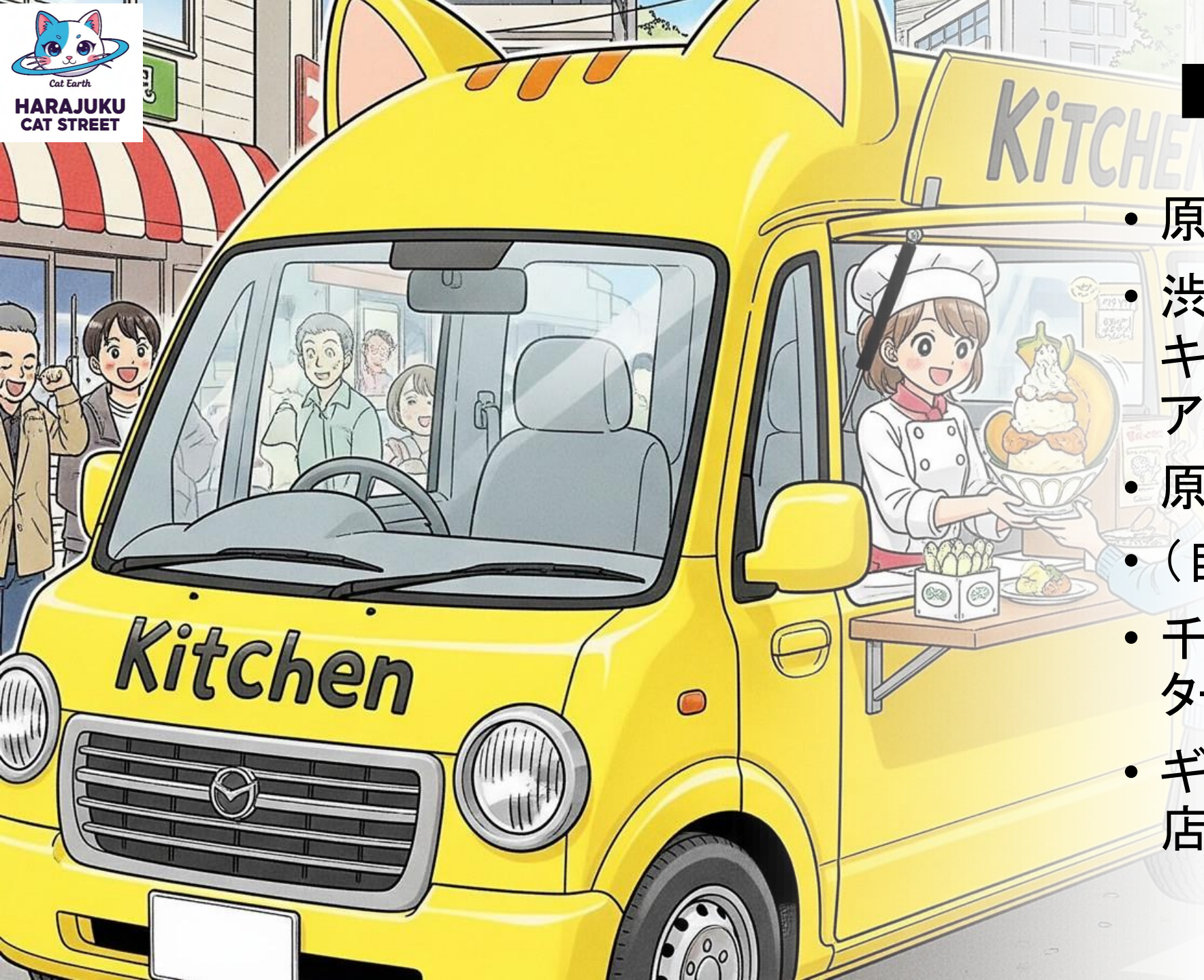
『ガンダム逆襲のシャア』メカ作画監督等
250タイトルを手がけた・アニメ界のレジェンド
大森英敏 最新作『SUPER VAN.C(スーパーヴァンク)』

『SUPER VAN.C(スーパーヴァンク)』とは
猫の星「Cat Earth」の原宿Cat Streetを舞台に
5匹の猫たちが“音楽の力”でハロウィンの謎と
宇宙の危機を救う青春群像劇。



■ 開催エリア

- 原宿キャットストリート
- 渋谷スクランブルスクエア
キューズ～渋谷・原宿エリア
- 原宿MOMINOKIHOUSE
- (自然食レストラン)
- 千駄ヶ谷コミュニティセンター
- ギャラリー、カフェ、雑貨店、路上 ほか10カ所以上





名付け親とその由来
名付け親は、原宿をファッションの街
に仕掛けた故・山崎眞行氏。

キャットストリートの名前の由来には、
諸説ある。

「猫の額のように狭い通りだから」

「猫が多いから」

「ブラックキャッツという音楽バンドが生まれた土地だから」



キャットストリート 「猫」で魅力発信

キャットストリートは、
もともと渋谷川という小川。
昭和40年頃暗渠化され、
おしゃれなファッションビルが
立ち並ぶ遊歩道に。

キャットストリートの魅力を
あらためて「猫」をテーマに
様々なイベントやグッズで
発信する。



想定参加者

来場者総数目標：延べ3万人(期間中)

主なターゲット層：

- 猫好きの若者・ファミリー・カップル
- ハロウィン仮装参加者
(コスプレイヤー含む)
- アート・音楽・ストリートカルチャー愛好者
- 訪日外国人観光客(インバウンド層)
- 地域住民、学校関係者、地元NPO・学生ボランティア



コンテンツ	概要
① アート展示	原宿～渋谷のギャラリー店舗で猫モチーフのアート展示 (マンガ・アニメ・イラスト・AIアート・写真・立体作品)
② ハロウィン 音楽ライブ	仮装で参加の屋外・カフェ型ライブイベント (アコースティック、DJ、即興セッション等)
③ 猫仮装 ファッションショー	猫耳・猫コスプレ限定の仮装ショー＆撮影会 親子・カップル・ペット連れ也大歓迎！
④ 謎解きまちあるき	ハロウィン仕様の謎解きウォーク 参加者は各地に隠された猫のヒントを集めて“Cat Magic” を完成させる！
⑤ ナイトウォーク& 光の演出	夜のキャットストリートに幻想的な「光る猫サイン」や AR演出が出現。魔法の夜を体験しよう
⑥ アパレル&グッズ &コラボ飲食販売	猫、ハロウィンをテーマにしたトートバッグ、アクセサリー 雑貨など

スポンサー募集案

【スポンサー種別と特典例】

- ・ プレミアムスポンサー（50万円～）：ロゴ掲載、ブース出展、PR連携
- ・ サポートスポンサー（15万円～）：媒体掲載、物販参加権
- ・ パートナー企業（5万円～）：協力店舗としてマップ掲載
- ・ 個人サポーター（5000円～）

【募集対象例】

- ・ 猫関連ブランド・ペット用品企業
- ・ 地元商店街・飲食・雑貨・アパレル企業
- ・ 旅行・交通・メディア系企業
- ・ 教育・福祉・自治体関連団体

予算案（概算）

- 広告・PR費：約400万円
 - 会場演出・設営費：約100万円
 - アーティスト・出演料：約100万円
 - 印刷・デザイン費：約100万円
 - 運営・人件費：約100万円
 - 物品制作費（グッズ等）：約100万円
 - 雑費・保険・許可申請等：約100万円
- 【合計：約1,000万円】

■ 予定協力店舗・団体(仮・調整依頼中)

- 渋谷スクランブルスクエア
- 渋谷キューズ & 参加する自治体・企業・プロジェクト他団体個人
- 渋谷区観光協会
- 自然食レストランMOMINOKIHOUSE(2026年に50周年)
- 表参道・原宿・キャットストリート周辺のカフェ・雑貨店・古着店
- 渋谷・原宿エリアの猫モチーフショップ
- 東京猫美術展(香プロダクション合同会社)
- 原宿穂田ギャラリー
- 渋谷原宿地域商店街
- 原宿AIA高等学院他小・中・高・大学・専門学校
- 渋谷区こどもテーブル団体
- 学生ボランティア・地元NPOなども巻き込み予定
- その他

■ 主催・共催

主催：

キャットウォークプロジェクト実行委員会

共催：

＊ Earth (アスアス)

NPO法人FILMe

ゆめびっく宇宙桜グランプリ実行委員会

宙の寺子屋そらこやプロジェクト

([そらこやプロジェクト詳細はこちら](#))

株式会社エデュスパーク

その他

■ 今後の展開案

- ◆ 地域と連動したスタンプラリーや謎解きアプリ化
- ◆ コラボメニュー & 特典付き飲食企画
- ◆ オンライン連動「猫耳投稿キャンペーン」
- ◆ コスプレ・仮装コンテスト with 地元クリエイター
- ◆ ハロウィン・ナイトマーケット & DJパーティ



誰でも分け隔てなく表現を通して、生きる喜びを学び合う
多世代のまなびや

「ユニバーサルスクール」

＊Earthアカデミア【アスアカ】設立準備中
街の文化祭・オープンスクール

分け隔てなく
必要なこどもたちや多世代の方々に
ワクワクする表現体験を届けたい



オンラインでもアバターでも通える

*EARTH Academia

アスタリスクアースアカデミア





分け隔てなく必要なこどもたちにワクワクする表現体験を届けたい サポーター(個人・団体・企業)募集中！！

そらこやプロジェクト

こちらにご連絡ください！

soracoya.pr@gmail.com



渋谷キューズプロジェクト宙の寺子屋



大森英敏 ＊Earth CEO アニメーター ガンダム逆襲のシャアメカ作画監督 倉持基 大学講師 渋谷龍馬会代表 渋谷のラジオ 宇宙桜
グランプリ副代表 吉井かずみ 漫画家 出版プロデューサー 船岡佳生 リベラルアーツ 高校講師 原田剣之介 親子カルタ代表 高校3
年 山村洋 デザイナー 文化学院大学講師 坂井岳志 世田谷区立八幡小学校学校支援コーディネーター日本教育情報学会理事 服部
貞昭 エファタ株式会社 取締役 CFP(ファイナンシャル・プランナー) 作家 公文美貴 愛知県常滑市立大野小学校 特別支援学級指導者
寺島由美 デザイナー 団体職員 川島優貴 エーアイパートナーズ代表 鋤柄よしこ アーティスト 墨絵 AI 会社代表 本間良一 防災
アドバイザー 吉田晃宏 デザイナー 会社代表 KAHONO イラストレーター マンガ講師