

話題沸騰中の作品を手がける DCCENT、「コンテンツ東京 2025」本日より出展！日本展開に本格始動

世界累計 100 億ビュー超！韓国発の人気ウェブトゥーン制作スタジオが日本での展開を本格化



※画像は過去の展示会出展時のもの

韓国のウェブトゥーン制作会社 DCCENT(本社：韓国ソウル、代表取締役：ユン・ソクファン)は、本日 2025 年 7 月 2 日(水)～7 月 4 日(金)まで東京ビックサイトにて開催される日本最大のコンテンツビジネス総合展「第 17 回 コンテンツ東京（通称：コンテンツ東京 2025）」にブース出展することをお知らせいたします。

本展示会を通じて、日本市場での本格的な展開に向けた商談・事業提携の機会創出を目指します。

展示会概要

- 会期：2025 年 7 月 2 日(水)～7 月 4 日(金)
- 開催時間：10:00～17:00
- 会場：東京ビックサイト 西展示棟
- 小間番号：西 2 ホール **14-27**（「韓国コンテンツパビリオン内」）
- ブース詳細：<https://tinyurl.com/28cbcskk>
- 「コンテンツ東京」公式サイト：<https://www.content-tokyo.jp/>

※入場には上記の展示会公式サイトから、事前の来場登録が必要です。

出展内容

今回の出展では、出版・グッズ・映像化などの多様な二次展開に加え、日本企業との共同開発やパートナーシップ構築に関するご相談の機会となれらばと考えております。K-コンテンツのさらなる可能性を、皆さまとともに広げていければ幸いです。

<本件に関するお問い合わせ先>

コリアマーケティング株式会社（広報代理窓口） 担当：金・塩野 MAIL：info@km-webtoon.jp

<主な展開内容>

- ・日本国内での紙書籍・電子書籍による出版契約の拡大
- ・グッズ流通、OST 共同制作、映像化（ドラマ・アニメなど）に向けた協業
- ・ウェブトゥーン原作を活用した日本市場向けの共同企画・共同開発

これまでに手がけたヒット作品の実績と、独自の制作体制を強みに、日本市場においても継続的なビジネスパートナーとして信頼される関係づくりを目指しています。

当日は担当者が常駐しておりますので、ぜひお気軽にブースへお立ち寄りください。

<代表作>

『この結婚はどうせうまくいかない』（左）、『太陽の主』（右）



DCCENT に関して

DCCENT は、ロマンスファンタジー分野で数多くのヒット作を生み出してきた、韓国を代表するウェブトゥーン制作スタジオです。代表作『転生したら王女様になりました。』は累計閲覧数 100 億回を突破、さらに『この結婚はどうせうまくいかない』『太陽の主』は累計売上 100 億ウォン（約 10 億円）超を記録するなど、業界内で確かな地位を築いています。

また、ウェブトゥーンを原作としたグッズ展開、オーディオコンテンツ化、アニメ化といった多角的な事業展開（OSMU）にも注力しており、収益モデルの多様化を図っています。

日本では、東京都港区・虎ノ門に現地法人を構え、翻訳から制作・納品までを一貫して対応できる体制を整備。日本市場における事業拡大にも力を注いでいます。

【関連プレスリリース】

- 2025 年 3 月 11 日付 プレスリリース

[韓国ウェブトゥーン『太陽の主』、日本の「めっちゃコミック」で 1 位に！ その秘密とは](#)

- 2025 年 1 月 30 日付 プレスリリース

[『この結婚はどうせうまくいかない』がめっちゃコミック「総合」＆「女性」ランキングで 2 冠達成！](#)

<本件に関するお問い合わせ先>

コリアマーケティング株式会社（広報代理窓口） 担当：金・塩野 MAIL : info@km-webtoon.jp

【会社概要】

社名：DCCENT Co., Ltd

本社所在地：213, Woolim Lion's Valley-2, 2, Gasan digital 1-ro, Geumcheon-gu, Seoul, Republic of Korea

代表取締役：Seok-hwan,Yoon

事業内容：ウェブトゥーン制作及び編集

企業サイト：<https://www.dccent.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

コリアマーケティング株式会社（広報代理窓口） 担当：金・塩野 MAIL：info@km-webtoon.jp