

機能性表示食品のウェルネスサプリメントブランド「L'AMULE (ラミュレ)」

公式アンバサダーにスザンヌさんが就任！

贅沢な食事の罪悪感も退屈な家事もポジティブにスイッチできる新WEBCM

2024年3月1日（金）よりブランドサイト・YouTube・Instagramで公開

株式会社日本薬健（本社：東京都港区新橋二丁目20番15号、代表取締役：丸山 忠生）は、同社が展開する機能性表示食品のウェルネスサプリメントブランド「L'AMULE(ラミュレ)」の公式アンバサダーとしてスザンヌさんを起用した新WEBCMとビジュアルを、3月1日（金）より「L'AMULE(ラミュレ)」ブランドサイトや日本薬健公式YouTubeチャンネル・Instagram、スザンヌさん公式Instagramで公開します。



「L'AMULE(ラミュレ)」は、ライフスタイルに合わせて、人々の前向きな生活をサポートするウェルネスサプリメントブランドです。確かな機能をもつ機能性表示食品で、お腹の脂肪を減らす^{*1}機能と、脂肪や糖を抑制^{*2}する機能がある「L'AMULE CUT(ラミュレ カット)」と、お腹の脂肪を減らす^{*3}機能と、カロリー消費^{*4}機能がある「L'AMULE BURN(ラミュレ バーン)」を展開しています。

今回公開した新WEBCMでは、ポジティブな笑顔が印象的なスザンヌさんが新たにブランドアンバサダーに就任。糖や脂肪が気になる贅沢なスイーツも「L'AMULE CUT(ラミュレ カット)」を飲むことで罪悪感なく思い切り楽しむ様子や、日々の退屈な家事も「L'AMULE BURN(ラミュレ バーン)」を飲むことで効率的にエネルギー消費を高めるポジティブなものに変わる様子を表現しました。

ブランドサイト：<https://www.nihon-yakken.co.jp/lamule>

YouTube：<https://youtu.be/xTLef7eA3Mg>

Instagram：日本薬健 https://www.instagram.com/nihonyakken_official/

スザンヌさん <https://www.instagram.com/suzanneeee1028/>

■贅沢な食事の罪悪感や家事がポジティブになる「L'AMULE(ラミュレ)」新WEBCMストーリー

目の前にある、たくさんの美味しそうなスイーツ。「食べたいけれど、これを食べたら体型が変わってしまうかも…」贅沢なスイーツを前に葛藤するスザンヌさん。そこで脂肪や糖の吸収を抑える※2※5

「L'AMULE CUT(ラミュレ カット)」を飲み、罪悪感なく思い切りスイーツを頬張り、「うま〜」と嬉しそうに笑顔で幸せをかみしめます。場面が変わり、部屋で掃除機をかけるスザンヌさん。「掃除ははしないといけないけど、少し面倒くさい」という様子です。そこでエネルギー消費を高める※4※6「L'AMULE BURN(ラミュレ バーン)」を飲み、スイッチオン。日々の面倒な家事も、エネルギー消費を高めることで自分の理想に近づく第一歩に。テキパキと掃除をこなし、達成感を得て「ふう〜」と一息。

「L'AMULE CUT(ラミュレ カット)」 「L'AMULE BURN(ラミュレ バーン)」を飲んで、贅沢な食事や日常の家事がポジティブなものに変わる様子をスザンヌさんの素敵な笑顔に注目してご覧ください。



■撮影中のエピソード

「L'AMULE CUT (ラミュレ カット)」の撮影では、目の前に並んだスイーツに思わず目を輝かせるスザンヌさん。実際にスイーツを食べるシーンでは、イチゴやタルトを幸せそうな表情で口に運んでいた姿が印象的でした。また、掃除機をかけるシーンでは大股で足を出すと、足腰に負担のかかる撮影だったにも関わらず、終始笑顔を決め、何度もスクワットのような動きを繰り返し、撮影スタッフ陣も驚きの声をあげていました。

音声収録の際は「L'AMULE (ラミュレ)」のイントネーションに苦戦し、スザンヌさん自ら撮り直しをお願いする場面も。終始和気あいあいとした雰囲気の中、撮影が行われました。

■スザンヌさんからのコメント

ちょっと贅沢な食事や甘いものを食べる時、普段のちょっとした家事や子どもの送り迎えなど、「L'AMULE CUT(ラミュレ カット)」と「L'AMULE BURN(ラミュレ バーン)」があれば、好きなことを思い切り楽しみながら、ポジティブに、理想の自分に近づいていける、そんな商品です。そんな商品の魅力を表現した、飲用前後の表情に注目してご覧ください！

プロフィール：1986年、熊本県生まれ。2008年、同県宣伝部長に就任。テレビ番組をきっかけにブレイク。15年、故郷である熊本県に息子とともに移住。21年、中退していた母校・第一薬科大学付属高校の通信課程に入学、翌年、卒業。同年、日本経済大学に進学。23年、株式会社yamaを設立し、ファッションブランド「Style Reborn」を立ち上げた。



※1：肥満気味な方が対象、1日2回（6粒）摂取時 ※2：食事に含まれる脂肪や糖の吸収を抑え、中性脂肪や血糖値の上昇をおだやかにする ※3：肥満気味な方が対象 ※4：日常生活活動時や運動時（3.5メッツ程度のもの）のエネルギー消費を高める ※5：セイタカミロバラン果実由来没食子酸の機能性として ※6：葛の花由来イソフラボン(テクトリゲニン類として)の機能性として

■商品概要

あなたの食の楽しみをサポートする

「L'AMULE CUT(ラミュレ カット)」

贅沢な食事や美味しい食事を罪悪感なく楽しみたい、体の脂肪を増やしたくないといったニーズにこたえます。

食事とともにお召し上がりください。

ポイント1:

機能性関与成分 セイタカミロ balan 果実由来没食子酸の2つの機能

- ①食事に含まれる脂肪や糖の吸収を抑え、食後の中性脂肪や血糖値の上昇をおだやかにする
- ②肥満気味な方のお腹の脂肪を減らすのを助ける

ポイント2:

糖や脂肪の代謝に関わる5種類のビタミンB群を1日分配合（6粒当たり）

あなたの日々の運動をサポートする

「L'AMULE BURN(ラミュレ バーン)」

日常生活や軽い運動でも効果的にエネルギー消費を高めたい、お腹周りが気になってきたといったニーズにこたえます。

1日のスタート時や、ウォーキング、ヨガといった軽い運動時など続けやすいタイミングでお召し上がりください。

ポイント1:

機能性関与成分 葛の花由来イソフラボン(テクトリゲニン類として)の2つの機能

- ①日常生活活動時や運動時（3.5メッツ程度のもの）のエネルギー消費を高める
※3.5メッツ程度の運動負荷とは、散歩や掃除機かけ、洗濯物干し、庭の草抜き、ヨガ等の日常生活活動や運動と同程度の運動強度です。
- ②肥満気味な方の体重やお腹の脂肪を減らすのを助ける

ポイント2:

糖や脂肪の代謝に関わる5種類のビタミンB群を1日分配合（3粒当たり）



価格 : オープン

内容量 : 90粒

摂取目安量: 食後の中性脂肪や血糖値が気になる方は1日当たり3粒（3粒を1回）を、肥満気味でお腹の脂肪が気になる方は1日当たり6粒（3粒を2回）を目安にお召し上がりください。



価格 : オープン

内容量 : 90粒

摂取目安量: 1日当たり3粒を目安にお召し上がりください。

- ・ラミュレ カット/ラミュレ バーンは機能性表示食品です。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

日本薬健は今後も「L'AMULE(ラミュレ)」シリーズをはじめ、お客様に寄り添い、それぞれのなりたい姿の実現に向けてサポートする商品開発に取り組んでまいります。

【株式会社日本薬健 概要】

株式会社日本薬健は、2016年より6年連続売り上げ第1位を獲得している※「金の青汁 純国産大麦若葉100%粉末」をはじめ、数多くの商品を展開しています。機能性表示食品である「選べる健康茶シリーズ」や、ウェルネスサプリメントブランド「L'AMULE(ラミュレ)」や、医薬部外品スキンケアブランド「&SUCARA(アンドスカラ)」など、お客様の健康と美を応援する商品を開発しています。

※国産大麦若葉を主原料とする青汁店舗販売、ブランド・シリーズ別売上金額（TPCマーケティングリサーチ調べ）

会社名 : 株式会社日本薬健
所在地 : 〒105-0004 東京都港区新橋二丁目20番15号
代表取締役 : 丸山 忠生
URL : <http://www.nihon-yakken.co.jp/>

【お客様からの商品に関するお問い合わせ先】

TEL : 0800-888-0070
URL : <https://www.nihon-yakken.co.jp/contact/>