

YouTuberと企業を繋ぐ iCON CAST Gushcloudと業務提携

東南アジアのインフルエンサーを活用したマーケティングサービスの提供を強化

アジア最大のYouTuberマッチングサービス『iCON CAST』を運営するTHECOO株式会社(代表取締役CEO:平良真人)は、2016年8月11日にGushcloud Pte Ltd. (本社：シンガポール、CEO：Vincent Ha 以下、Gushcloud)と業務提携に合意いたしました。今回の業務提携により、アジア最大級のインフルエンサーネットワークとして、海外に向けてマーケティング施策を行なう企業に対し、東南アジア主要5ヶ国(シンガポール、マレーシア、インドネシア、タイ、フィリピン)を中心とするインフルエンサーマーケティングのソリューション提供を強化していきます。



近年、益々の経済発展を遂げる東南アジア諸国において、企業のマーケティングニーズが高まっている状況のもと、各国で影響力の大きなインフルエンサーを起用したマーケティングを行なうことが一般的になりつつあります。東南アジア諸国においては、昨今のスマートデバイスの急速な普及とそのファーストスクリーン化が進んでおり、ソーシャルインフルエンサーがユーザーの消費行動に対して特に大きな影響を与えていると言われております。事実として、既に多くのソーシャルインフルエンサーが活躍しており、企業にとっても今後更にインフルエンサーマーケティングが重要となると予測されます。

THECOOはこれまで、YouTuberと企業を繋ぐiCON CAST (<https://icon-cast.com/>)を通じて、インフルエンサーを活用した動画マーケティングを年間1,000件以上手がけてきました。その中でも、外国人観光客誘致に向けたインバウンド施策や、国内スマートフォンアプリの海外展開施策など、海外での実績は100件以上に上ります。

Gushcloudとの提携により、iCON CASTからより迅速に東南アジア主要5ヶ国のインフルエンサーのキャストを依頼することが可能となります。

iCON CASTおよびTHECOOは、今後とも国内企業の海外マーケティング支援をできるサービスを開発してまいります。

■Gushcloud Pte Ltd. (<http://gushcloud.com>)

会社名 : Gushcloud Pte Ltd.
 本社 : Singapore 60 Anson Road,#07-01
 設立 : 2012年2月18日
 代表者 : CEO Vincent Ha
 事業内容 : インフルエンサーマネジメント事業

■THECOO株式会社 (<http://thecoo.co.jp/>)

THECOO株式会社は「できっこないに挑戦する」をビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでいます。THECOO株式会社の運営する「iCON CAST」(読み: アイコンキャスト)とは、広告主となる企業が多数のYouTubeクリエイターに対して動画の制作とプロモーションを依頼できるサービスです。2015年1月26日(月)に国内初としてリリースされ、現在2,400名を超える様々なジャンルのYouTuberが登録する、国内最大のサービスとなっています。

会社名 : THECOO株式会社
 本社 : 東京都目黒区2-9-6 目黒ベガタワー8F
 設立 : 2014年1月20日
 代表者 : 平良 真人
 事業内容 : YouTuberと企業を繋ぐiCON CASTの運営
 インフルエンサーマーケティングについて考えるRIPPLYの運営



【サービス提供開始】 2015年1月26日
 【利用方法】 広告主企業は、iCON CAST 内に募集要項を入力するのみで、様々なジャンルの登録YouTuberから応募が集まる仕組みです。
 【URL】 <https://icon-cast.com>
 【登録YouTuber数】 2,400名以上(国内最大)
 【登録YouTuberの総登録者数】 2,750万人以上(国内最大)
 【実績】 これまで業界を問わず600社以上の様々な広告主企業様にご利用いただいております。(参照：<https://icon-cast.com/showcase>)