

インフルエンサーマーケティングツール 「iCON Suite」プレミアム版をリリース

インスタグラム投稿の「いいね・コメント数」の推移をレポートする機能を提供開始
～ インフルエンサー施策の効果検証を可能に～

インフルエンサーマーケティングを手掛けるTHECOO株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）は、2017年4月13日（木）にインフルエンサーマーケティングツール「iCON Suite（アイコンスイート）」（<https://icon-suite.com/>）の**有償プレミアム版**をリリースし、インフルエンサー施策実施後の効果検証を可能にする**キャンペーンレポート機能（レポーティング機能）**の提供を開始いたしました。



iCON Suiteとは

iCON Suiteは、2016年8月24日にサービスを開始し、SNSを横断してインフルエンサー及びそのファンの性別・年齢データを検索できるツールとして、多くの広告主のインフルエンサーマーケティング（インフルエンサーを起用したプロモーション）にご活用いただいております。

2017年3月には有償ビジネス版をリリースし、起用を検討するインフルエンサーのリストを簡単に作成し関係者と共有できる機能（インフルエンサーリスト作成機能）を追加いたしました。

有償プレミアム版リリースの背景

先にリリースしたiCON Suiteビジネス版の「インフルエンサーリスト機能」は、インフルエンサー施策実施前のインフルエンサー提案・選定のプロセスを効率化できるようになったと一定の評価を頂いています。加えて、プレミアム版でご提供する「**キャンペーンレポート機能（レポーティング機能）**」は、**インフルエンサー施策実施後の効果検証を可能にすることを目的**としています。

有償プレミアム版の新機能

インフルエンサーのファンのデモグラ情報、興味・関心情報の閲覧や、インフルエンサーリスト機能というビジネス版の基本機能に加えて、**キャンペーンレポート機能（レポーティング機能）**を提供します。インスタグラム投稿が獲得した「いいね・コメント数」の推移を日時でレポートし、インフルエンサー施策の効果検証を実現します。

iCON Suiteは、今後もデータドリブン・マーケティングの推進を強力に支援してまいります。

キャンペーンレポート機能（レポート機能）の詳細

インフルエンサー施策実施後の効果検証を可能とし、レポート機能も効率化します。

1. 指定したハッシュタグを基にInstagram投稿が獲得した「いいね数・コメント数」の推移を日時でレポートします。
2. キャンペーンURLとして、レポートを表示する限定公開URLを発行し、広告主企業、パートナー企業といった関係者と共有することが出来ます。

＜キャンペーンレポートイメージ＞

▽インスタグラマーごと、または投稿ごとの「いいね数・コメント数」の推移を日時で表示。限定公開URLで、第3者と結果を共有できます。



▽実施したInstagram投稿施策のエンゲージメント結果（いいね数とコメント数の合算）をレポート機能。起用したインスタグラマーの通常時のエンゲージメント率と比較して、施策を評価することが可能に。



iCON Suiteのご利用について

以下のURLより新規登録の上、ご利用ください。

iCON Suite <https://icon-suite.com/>

トライアル版：無償

ビジネス版：月額5万円

プレミアム版：月額30万円

各版で利用できる機能の詳細は下記をご参照下さい。

<https://icon-suite.com/plan>

また、iCON Suiteの機能詳細については下記もご参照下さい。

<https://icon-suite.com/feature>

[iCON Suiteの製品・機能に関するお問合せ窓口： support@icon-suite.com]

会社概要

THECOO株式会社は「できっこない」に挑み続けるをビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでいます。

- InstagramやTwitter等のSNSで活動するインフルエンサーを起用したプロモーションの支援サービス「iCON Suite (アイコンスイート)」 (<https://icon-suite.com/>) を運営。
- YouTuberクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス「iCON CAST (アイコンキャスト)」 (<https://icon-cast.com>) を運営。
- 吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション「HUITMORE株式会社 (ユイモア)」 (<https://huitmore.co.jp/>) を通じて、女性インフルエンサーを育成。
- ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所「Studio Coup (スタジオクー)」 (<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>) によるゲーム実況者支援・育成。
- インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア「RIPPLY (リップリー)」 (<https://rippy.biz>) を運営。

会 社 名 : THECOO株式会社
U R L : <http://thecoo.co.jp/>
本 社 : 東京都目黒区目黒2-9-6目黒ベガタワー8F
設 立 : 2014年1月20日
代 表 者 : 平良 真人

THECOO